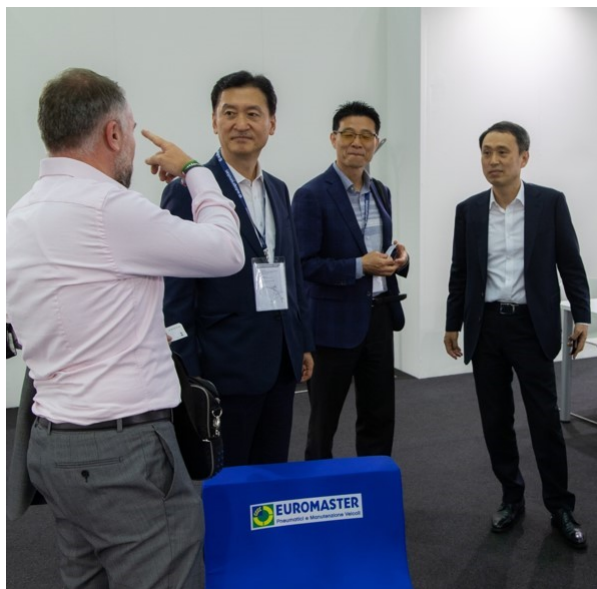


Aumenta l'offerta multimarca del network in franchising Euromaster Italia, la rete di specialisti in ambito pneumatici e manutenzione veicoli, che sigla un accordo di partnership con Kumho Tyre in Italia.



“L'accordo con il network Euromaster, rete in continua crescita e leader sul mercato, sicuramente ci aiuterà nel perseguire i nostri obiettivi, in particolar modo nel canale retail, strategico per i nostri piani di sviluppo a livello nazionale e non solo”. Queste le parole di **Carlo Citarella**, Amministratore Delegato di Kumho Tyre Italia.

Il consumatore è al centro nelle scelte aziendali su come creare una propria offerta commerciale ed Euromaster è da sempre attenta nel costruire una politica di marca multi-brand e multi-linea prodotto per soddisfare le esigenze di tutte le tipologie di utenti.

Come sostiene **Cristiano Oliviero**, Amministratore Delegato Euromaster Italia, *“L'inserimento del brand Kumho ci permetterà di ampliare ancora di più la nostra proposta attuale in ambito pneumatici e sarà fondamentale per soddisfare le richieste di un buon rapporto qualità-prezzo, soprattutto in un contesto economico come quello attuale. Il servizio Euromaster si basa sull'attenzione alle effettive necessità del cliente, sulla spiegazione chiara di ogni intervento, sulla trasparenza dei prezzi e sull'osservanza di standard operativi che assicurano a chi guida il massimo livello di prestazione e sicurezza. Sono certo che anche Kumho contribuirà alla riuscita del nostro obiettivo di essere riconosciuti come il partner della mobilità dei nostri consumatori”.*

L'accordo è stato ratificato in occasione della ultima edizione di Autopromotec con la visita

del top management di Kumho Tyre e la presenza del CEO mondiale Jung Il Taik ospite presso lo stand Euromaster.



KUMHO TYRE

Leggi l'intervista a Carlo Citarella, amministratore delegato di Kumho Tyre Italia, in occasione di Autopromotec: [Kumho Tyre è pronta per il mercato italiano: prodotto, magazzino e team commerciale](#)

© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 10 / 2022