

Marco Do, direttore comunicazione e relazioni esterne di Michelin Italiana e presidente della Fondazione Michelin Sviluppo, è stato nominato a luglio 2021 [presidente della Federazione Gomma Plastica](#) e, a breve, si accingerà al lavoro per il rinnovo del contratto collettivo.

*“Il rinnovo del contratto collettivo di settore capita in un momento non proprio dei migliori”, dice Do, “perché i costi per le aziende aumentano, il costo del prodotto aumenta e, dall’altra parte, aumenta anche il costo della vita a causa dell’inflazione. Anche solo il bombardamento mediatico sugli aumenti delle bollette, degli alimenti e di tutti i prodotti in generale, in questo periodo, potrebbe creare nei lavoratori del settore un’attesa particolarmente alta per quanto riguarda il rinnovo del contratto”.*

In ogni caso, il contratto collettivo scadrà a fine anno e le parti si incontreranno a breve ad un tavolo di lavoro. *“Entrambe le parti si siederanno con delle attenzioni che sono legittime: l’azienda, in quanto tale, deve fare attenzione ai costi e i lavoratori hanno la preoccupazione del caro vita. Sono interessi che confliggono l’uno con l’altro”,* continua il presidente della Federazione. *“C’era una pista, iniziata dal Governo precedente, che avrebbe potuto aiutare, in parte, a risolvere il problema: individuare una parte della retribuzione, che fosse decontribuibile, dando respiro sia a una parte che all’altra. Poi, però è caduto il Governo. Attendiamo a settimane che si inizi a discutere e tutti auspichiamo che sia un rinnovo veloce”.*

© riproduzione riservata pubblicato il 5 / 10 / 2022