

Michelin ha scelto il suo sito industriale di Cuneo, in Italia, la più grande fabbrica di pneumatici per auto in Europa occidentale, e una delle più moderne, per ospitare l'edizione 2022 del suo Media Day, dedicata a due delle trasformazioni strategiche del Gruppo: i cambiamenti nei mercati dei pneumatici e la trasformazione dei propri impianti produttivi

## **I mercati stanno attraversando un cambiamento senza precedenti**

Negli ultimi anni, i mercati automobilistici hanno assistito a una profonda trasformazione. In 30 anni, l'utilizzo e le esigenze dei consumatori sono cambiati in modo significativo. Veicoli sempre più pesanti, confortevoli e sicuri, il car sharing e l'ampliamento del leasing, ne sono i segni visibili. Inoltre, il cambiamento climatico è sempre più evidente, con le esigenze ambientali che stanno avendo un impatto sempre più forte nei mercati.

In questo contesto, Michelin presenta le tendenze generali del mercato dei pneumatici:

1. Le dimensioni dei pneumatici sono in aumento, a causa dei veicoli sempre più pesanti. Questa tendenza incide direttamente sui consumi e sulle emissioni di CO<sub>2</sub>, nel bel mezzo del cambiamento climatico e in una fase dove è necessario risparmiare risorse. Michelin sta affrontando questo paradosso con l'aiuto della tecnologia. Per esempio, la riduzione della resistenza al rotolamento nei suoi prodotti ha contribuito a risparmiare 3,4 miliardi di litri di carburante nel 2021, risparmiando così 8,7 milioni di tonnellate di CO<sub>2</sub> in confronto con il 2010. Michelin proseguirà questi sforzi fino al 2030, migliorando ulteriormente l'efficienza energetica del 10% (dati Michelin).
2. I pneumatici all season sono in forte espansione: a lungo snobbati dagli automobilisti europei, negli ultimi anni i pneumatici all season hanno registrato un eccezionale successo sul mercato continentale, con vendite triplicate grazie agli sviluppi tecnologici di Michelin. Questo successo è attribuibile a diversi fattori: il cambiamento climatico e il verificarsi di nevicate impreviste, modifiche alla normativa europea, il fatto che i consumatori preferiscono evitare di acquistare due treni di pneumatici e lo sviluppo di flotte di veicoli e leasing.
3. Il boom dei veicoli elettrici. Con l'espansione dei veicoli elettrici, i pneumatici stanno tornando al centro della scena. Le prestazioni e i vincoli dei veicoli elettrici causano molto più stress ai pneumatici rispetto ai veicoli a combustione. Per offrire prestazioni elevate, i pneumatici per veicoli elettrici devono avere quattro qualità essenziali: **durata**, a causa dell'aumento della coppia in fase di accelerazione e decelerazione, **resistenza al rotolamento**, di fondamentale importanza per l'autonomia, **capacità di carico**, indispensabile per sostenere il peso delle batterie, **riduzione del rumore**, poichè il 70% del rumore generato dai veicoli elettrici deriva dal rotolamento e non dal motore.

Questi requisiti rappresentano un'opportunità unica per Michelin di mostrare il proprio tecnologie e know-how.

### **Stabilimenti impegnati in una trasformazione di vasta portata**

Il Media Day 2022 fa anche il punto sulle trasformazioni in atto negli stabilimenti del gruppo. Alcuni anni fa, Michelin ha avviato una sfida ecologica, tecnologica e umana nei propri siti produttivi.

**Strutture rispettose dell'ambiente:** Michelin ha dimezzato l'impatto ambientale dei suoi stabilimenti tra il 2005 e il 2019. Il gruppo spera di andare molto oltre per raggiungere le zero emissioni nette entro il 2050, con un obiettivo intermedio di riduzione del 50% delle emissioni di CO2 tra il 2010 e il 2030. Questa sfida può essere vinta solo intensificando gli sforzi del gruppo in termini di tutela e transizione verso l'energia verde.

**Strutture tecnologiche:** la trasformazione industriale di Michelin prevede anche la digitalizzazione e l'uso dell'intelligenza artificiale. Negli ultimi 5 anni, i dati sono stati archiviati per essere riutilizzati in un ambiente collaborativo. Plant 4.0 combina robot e intelligenza artificiale, per aumentare la scala della trasformazione, consentendo, in particolare, di anticipare i guasti, aumentare la produzione e migliorare le condizioni di lavoro e il livello di qualifiche professionali. Queste innovazioni hanno permesso a Michelin di generare quasi 60 milioni di euro di fatturato annuo. 100 milioni di euro sono attesi nei prossimi 3 anni.

**Strutture umane:** l'empowerment è centrale per il modello sociale e umano del gruppo. Negli ultimi 15 anni, Michelin ha sviluppato innovazioni gestionali rivoluzionare nei suoi stabilimenti. Questa grande trasformazione contribuisce a una maggiore resa economica degli impianti e, soprattutto, aiuta a rendere più attraenti le professioni industriali. Inoltre, il gruppo continua a investire nel miglioramento della qualità del dialogo sociale, in particolare attraverso l'instaurazione di uno stretto rapporto di lavoro con sindacati e dipendenti, un metodo destinato a svilupparsi fortemente nel prossimo decennio

© riproduzione riservata pubblicato il 11 / 10 / 2022