

Presentando il nuovo CrossClimate 2 SUV durante l'**[evento al Porsche Experience Center](#)**, **Antonio di Benedetto**, responsabile prodotto B2C Michelin Italia ha mostrato alcuni numeri del mercato italiano dei pneumatici veramente molto interessanti. In particolare in questo evento si è parlato di pneumatici all season, e i numeri mostrati da Michelin spiegano la grande attenzione della casa francese, ma anche di tutti i concorrenti, per questo segmento.

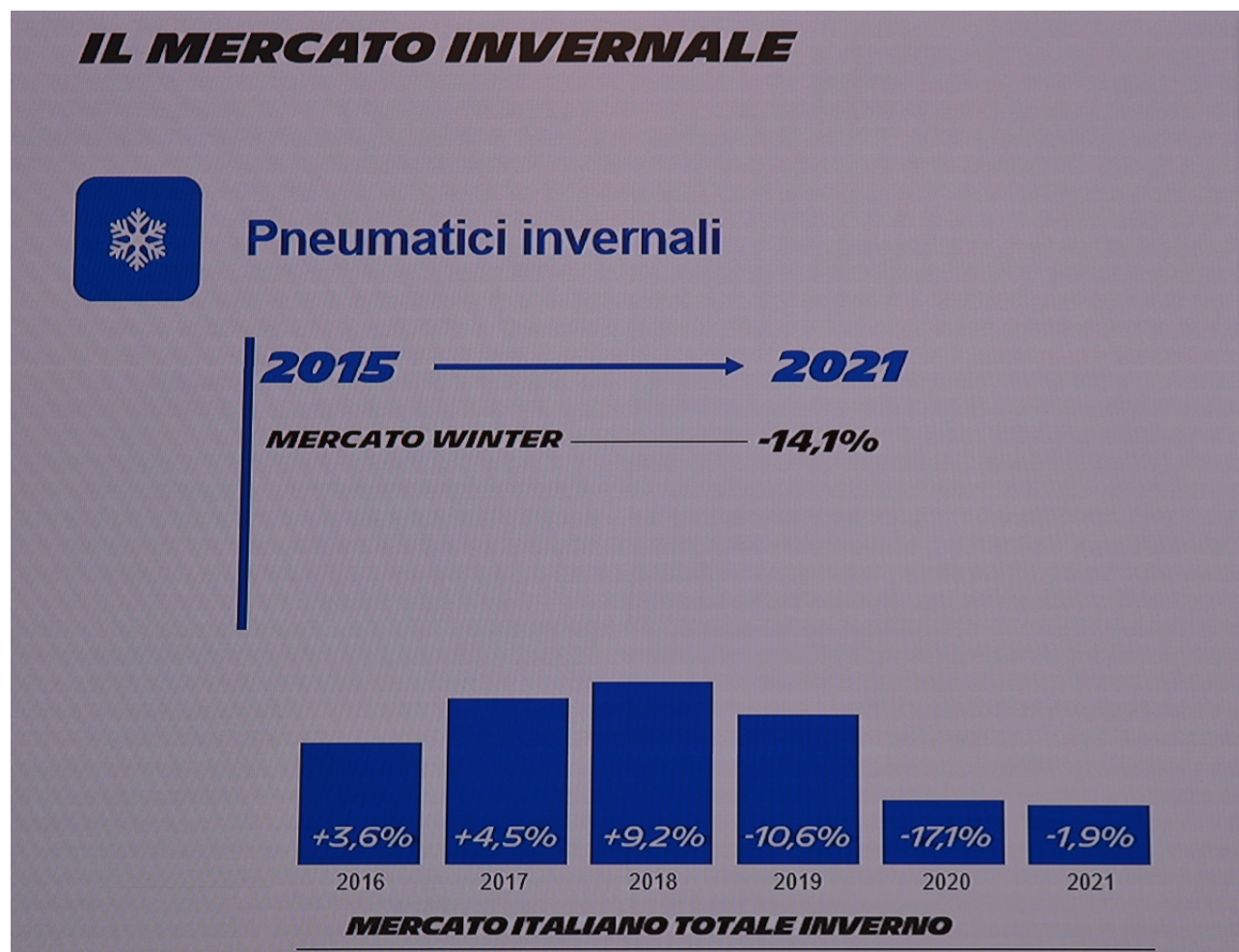
Il mercato winter è in calo: dal 2015 al 2021 le vendite sono calate del 14,1%. Analizzando l'andamento negli ultimi 6 anni, si nota una crescita dei primi 3, quelli più distanti da oggi, e un calo continuo per il 2019, 2020 e 2021. Un mercato in contrazione, ma che presenta una crescita importante per quel che riguarda i pneumatici SUV e gli UHP dai 18 pollici in su: +77% per i SUV, +102% per i 18 pollici in su.

E gli all season? E' boom.

Dal 2015 al 2021 il mercato è cresciuto del 180%, in costante crescita negli ultimi 6 anni tranne il 2020, a causa della pandemia.

E i pneumatici all season per SUV? Numeri incredibili: secondo Michelin il mercato è cresciuto del 447%.

Se si parla di boom per i pneumatici all season, per i pneumatici all season suv non c'è n vero e proprio termine di definizione. In ogni caso, ecco perchè Michelin, come tante altre case, stanno sviluppando pneumatici 4 stagioni specificatamente per gli sport utility vehicles.



IL MERCATO INVERNALE



Pneumatici invernali

2015 —————> **2021**

MERCATO WINTER ————— **-14,1%**

MERCATO WINTER SUV ————— **+77%**

MERCATO WINTER 18"+ ————— **+102%**



MERCATO ITALIANO TOTALE INVERNO

BOOM DEL MERCATO ALL SEASON

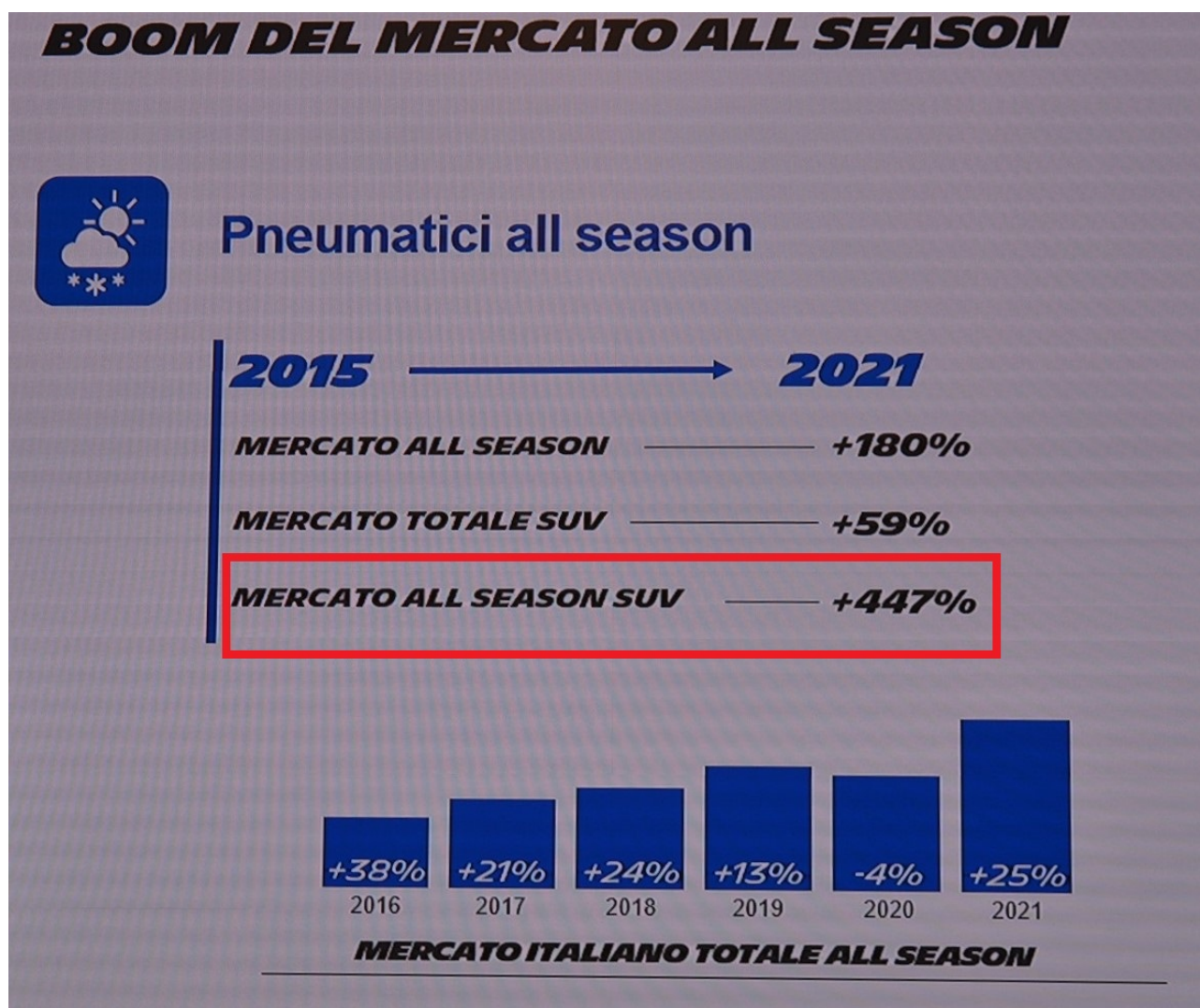


Pneumatici all season

2015 → **2021**
MERCATO ALL SEASON ——— **+180%**



MERCATO ITALIANO TOTALE ALL SEASON



© riproduzione riservata pubblicato il 12 / 10 / 2022