

Continental torna sul grande palcoscenico del calcio con la sua divisione Tire. Come annunciato dalla società, dal 1° gennaio 2023 sarà partner della nazionale tedesca di calcio maschile e anche della nazionale Under 21.

*“Non vediamo l’ora di vivere molti momenti emozionanti con la nazionale maschile e siamo orgogliosi di essere partner di una squadra di tale successo e allo stesso tempo di rafforzare la visibilità del nostro marchio”,* afferma **Mirco Brodthage**, responsabile dell’attività di sostituzione pneumatici presso Continental Germany, e aggiunge: *“Continental e la DFB condividono valori comuni: entrambi sono sempre stati sinonimo di grande passione ed eccellenza. In qualità di partner forte, affidabile e degno di fiducia, saremo saldamente al fianco della squadra nel suo cammino verso nuovi successi sportivi”.*

*“Diamo un cordiale benvenuto a Continental come marchio globale nel portafoglio di partner DFB. Continental ha sponsorizzato le più grandi competizioni calcistiche internazionali per più di due decenni”,* afferma **Holger Blask**, Direttore Marketing, Vendite ed Eventi di DFB GmbH & Co. KG. *“Continental sta ora continuando questa tradizione con la sponsorizzazione della nazionale. Dopotutto, non condividiamo solo la passione per il gioco, ma soprattutto la ricerca delle massime prestazioni e dell’innovazione”.*

*“Non vediamo l’ora di lavorare con Continental”,* afferma **Oliver Bierhoff**, direttore sportivo della federazione tedesca. *“Siamo collegati dall’idea comune di performance e azione orientata alla performance, nonché dalla richiesta di uno sviluppo costante e sostenibile. Ciò rende la partnership tra i nostri team e Continental un abbinamento perfetto”.*

*“Con la partnership, Continental AG sta investendo nella presenza del marchio in Germania e sta costruendo una terza forte presenza di sponsorizzazione oltre al Tour de France e all’Extreme E. La combinazione di tutte e tre le piattaforme garantiranno un’elevata visibilità al marchio Continental”,* scrive il produttore di pneumatici.

La sponsorizzazione del calcio ha una lunga storia in Continental. Il produttore di pneumatici è partner dei più importanti eventi calcistici internazionali da oltre 25 anni, inclusi i Campionati Europei 2016, 2012 e 2008, nonché la Coppa del Mondo 2014 e 2010 e la Coppa del Mondo in casa nel 2006. Continental ha anche sponsorizzato l’AFC Asia Cup 2019 e la Coppa d’Africa 2021. In Germania, Continental era già partner della DFB Cup dal 2010 al 2016 e nel 2021/22.

© riproduzione riservata pubblicato il 19 / 10 / 2022