

Hankook ha garantito il suo impegno nell'iniziativa Science Based Targets (SBTi) e ha presentato gli obiettivi per la riduzione delle emissioni di gas serra all'interno delle proprie attività.

SBTi è una partnership tra CDP (Carbon Disclosure Project), il Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC), il World Resources Institute (WRI) e il World Wide Fund for Nature (WWF). Più di 3.600 aziende a livello globale stanno collaborando con SBTi per definire, valutare e segnalare obiettivi di riduzione delle emissioni su base scientifica in linea con l'accordo di Parigi, un trattato internazionale sul cambiamento climatico legalmente vincolante.

Hankook è stata la prima azienda coreana produttrice di pneumatici ad aderire all'iniziativa SBTi a partire da marzo di quest'anno. Nel mese di agosto, l'azienda ha presentato i suoi obiettivi a medio e lungo termine per la riduzione delle emissioni basandosi su dati scientifici. L'approvazione è prevista all'inizio del 2023. L'azienda prevede di diminuire quasi della metà le emissioni di Scope 1 e 2 che si verificano durante la fase di produzione, riducendole del 46,2% rispetto al valore di riferimento del 2019 entro il 2030. Hankook si è impegnata anche nella limitazione delle emissioni di Scope 3 nella sua catena del valore del 27,5% rispetto al valore di riferimento del 2019 entro il 2030. Ciò comprende la riduzione di tutti i gas serra generati dall'acquisizione, distribuzione, investimento, produzione e altre importanti attività commerciali delle materie prime.

Appello alle aziende di tutto il mondo: "Business Ambition for 1,5°C"

Hankook ha annunciato la sua partecipazione alla campagna "Business Ambition for 1,5°C". Si tratta di un'urgente chiamata all'azione rivolta alle aziende per fissare obiettivi volti a limitare il riscaldamento globale a 1,5°C ed evitare gli effetti peggiori del cambiamento climatico lottando per un futuro a zero emissioni. Sotto la guida di SBTi in collaborazione con partner internazionali, oltre 1.300 aziende a livello globale partecipano a questa campagna.

Hankook ha fatto della protezione del clima e della sostenibilità uno dei suoi obiettivi principali sin dal 2010 e da allora ha registrato una costante riduzione dei gas serra nel processo di produzione degli pneumatici. Lo scorso luglio è stato introdotto il comitato ESG (Environmental Social Governance) all'interno del consiglio di amministrazione per rafforzare la gestione ESG dell'azienda. Il comitato è riuscito ad anticipare l'obiettivo a lungo termine di Hankook riguardo la riduzione delle emissioni di gas serra del 50% dal 2050 al 2030 rispetto all'anno di riferimento del 2018. Ha persino creato una nuova tabella di marcia per la neutralità del carbonio per il 2050 che include le emissioni di Scope 3.

Le iniziative di sostenibilità di Hankook sono riconosciute da rinomate istituzioni. Nel 2021, Hankook ha ottenuto la medaglia di platino nella valutazione EcoVadis sulla responsabilità sociale d'impresa. Questa medaglia è stata assegnata solo all'1% delle aziende in ciascun settore industriale. L'azienda è stata anche quotata nel Dow Jones Sustainability Indices World per sei anni consecutivi dal 2016 al 2021. Nel 2022, Hankook è stata insignita della Gold Class, il punteggio più alto possibile, nel Sustainability Yearbook 2022 pubblicato da S&P Global, ricevendo il punteggio più alto nel settore dei componenti per auto.

Impegno per elevati standard di sostenibilità: è online il rapporto annuale ESG 2021/22. Il rapporto ESG di Hankook viene pubblicato annualmente a partire dal 2010. La 2021/22 è dunque la sua tredicesima edizione. Il rapporto copre tutte le attività e le misure di sostenibilità dell'azienda, nonché la sua strategia a medio e lungo termine nei settori dell'ambiente, degli affari sociali e della gestione aziendale. L'attenzione è rivolta anche alla catena del valore ecologica, ai prodotti sostenibili e all'impegno responsabile.

Con il crescente impegno per la protezione del clima, la sezione in evidenza del rapporto descrive nel dettaglio la tabella di marcia di Hankook verso la neutralità del carbonio. Le rivelazioni del rapporto sono maggiormente in linea con le raccomandazioni della Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) rispetto all'anno precedente. Altre innovazioni includevano l'annuncio di Hankook avvenuto a maggio riguardo una carta del governo d'impresa per gettare le basi per una gestione ESG trasparente.

Revisione: Nel 2009, Hankook Tire ha creato per la prima volta la propria organizzazione CSR. Da allora l'azienda ha dimostrato il suo impegno verso la sostenibilità per mezzo di numerose attività e affronta il tema della mobilità nel suo senso più ampio.

Il rapporto Hankook ESG 2021/22 è disponibile online ed è possibile accedervi in qualsiasi momento all'indirizzo www.hankooktire.com/global/en/esg/esg-report.html.

© riproduzione riservata pubblicato il 19 / 10 / 2022