

Nexen Tire ha lanciato sul mercato italiano il concorso “**80 buoni motivi per scegliere Nexen Tire**” al fine di promuovere i propri prodotti durante il periodo di cambio stagionale, confermando la collaborazione con il partner AC Milan e celebrando al contempo gli 80 anni di attività.

L’attività è volta a promuovere le vendite dei prodotti Nexen durante il cambio gomme autunnale, con un focus rivolto ai modelli invernali e 4 stagioni, senza escludere tuttavia gli acquisti dei prodotti estivi. L’iniziativa permetterà infatti ai clienti che acquisteranno un treno di 4 pneumatici Nexen Tire presso i rivenditori autorizzati di partecipare al concorso che mette in palio premi “instant win” - validi per i modelli invernali, estivi e 4 stagioni - e uno speciale super-premio finale, rivolto invece ad acquisti di pneumatici invernali o 4 stagioni con cerchi da 18” o superiori.

Sono messi in palio, per tutto l’arco del periodo promozionale, 80 premi a scelta tra le principali tipologie di *buoni digitali* (carburante, shopping, spesa, sport, casa, relax) e potranno essere scelte direttamente dai vincitori all’interno della lista proposta dalla segreteria del concorso nella procedura di verifica e di convalida del premio. I premi sono stati selezionati per permettere una scelta della tipologia di buono più gradito al vincitore. La scelta della tipologia di premio è una componente importante e volta a premiare ulteriormente la scelta di un marchio che si sta imponendo sul mercato per la sua qualità accessibile: NEXEN TIRE. L’importo di ciascuno degli 80 premi in palio è di 80 € in omaggio agli 80 anni dell’anniversario celebrato dall’azienda e che viene anche ricordato dall’emblema presente nei materiali promozionali e che è stato lanciato all’inizio di quest’anno. L’assegnazione della vincita avverrà in modalità “instant win”: partecipando si scopre subito se si ha vinto o meno con una comunicazione a video.

Il concorso terminerà il 15/12/2022 e culminerà con l’estrazione del super-premio finale, che si terrà entro il 31/01/2023, che consiste nella possibilità di assistere ad una “partita di calcio da VIP”, giocata in casa dal Milan campione d’Italia della stagione 2021/22.

Il premio dell’estrazione finale è nuovamente legato alla vincente partnership con il team rossonero, che si è rinnovata anche per la stagione 2022/23.

Sarà possibile seguire tutte le novità di Nexen Tire, incluse quelle relative al concorso, anche sui canali social agli indirizzi seguenti:

<https://www.facebook.com/nexentireeuorope> e
https://www.instagram.com/nexen_tire_italia/.

Il regolamento completo del concorso e le modalità di partecipazione sono consultabili sulla homepage italiana di Nexen Tire (www.nexentire.com/it), dove è possibile visionare gli estremi della manifestazione a premi e partecipare alle estrazioni secondo le modalità descritte nei materiali informativi disponibili nei punti vendita aderenti e sul sito stesso.

© riproduzione riservata pubblicato il 19 / 10 / 2022