

L'associazione europea dei produttori di pneumatici ha pubblicato i dati sulle vendite aftermarket dei suoi membri nel terzo trimestre 2022. Mentre l'andamento dei volumi cumulati a fine settembre resta positivo, nel terzo trimestre il trend è negativo per tutti i segmenti di prodotto. Questo è probabilmente il segnale di un'inversione di mercato dopo la ripresa osservata dal 2021.

Guardando al terzo trimestre di quest'anno, le vendite sono infatti negative per tutti i segmenti, con un- 9% sia per i pneumatici consumer che per quelli per autocarri e autobus. Le vendite di pneumatici agricoli continuano la loro discesa, segnando in questo trimestre un sorprendente -28%. Per fortuna, i buoni risultati dei trimestri precedenti aiutano a mantenere l'anno in una performance positiva rispetto al 2021, ad eccezione del segmento agro.

*“Oltre alle tensioni sull'approvvigionamento di materie prime ed energia, con il massiccio aumento dei loro costi (+60% circa dal 2019), insieme a quelli della logistica e della manodopera, **si comincia a osservare un rallentamento della domanda.** Se persisteranno il trend inflazionistico e le tensioni nella catena di approvvigionamento, abbiamo il timore che la **fine del 2022 e il 2023 saranno molto difficili**”,* ha affermato **Fazilet Cinaralp**, segretario di ETRMA Generale.

In '000 units	3rd Q 2021	3rd Q 2022	Variation Q3 2022/Q3 2021	YTD 09 2021	YTD 09 2022	Variation YTD 09 2022/YTD 09 2021
Replacement Consumer tyres	63 792	58 029	-9%	173 545	175 882	1%
Of which Car Summer tyres			-19%			-4%
Of which all Seasons tyres			-5%			14%
Of which Car Winter tyres			-7%			1%
Replacement Truck & Bus tyres	3 564	3 255	-9%	10 121	10 485	4%
Replacement Agricultural tyres	266	191	-28%	971	790	-19%
Replacement Moto & Scooter tyres	2177	2055	-6%	8250	8444	2%

*Discrepancies with data previously published could happen because of periodic data corrections*

*Consumer = Passenger car, SUVs and light commercial vehicles*

*Source EUROPOOL ETRMA*

© riproduzione riservata pubblicato il 26 / 10 / 2022