

Il gruppo dirigente di due siti produttivi Camso a Emporia (Kansas, USA) ha recentemente ospitato un evento per celebrare l'adesione alla rete di produzione Michelin e la loro inclusione in Michelin Nord America, che è composta da 22.500 persone e 34 stabilimenti negli Stati Uniti e Canada.

*"Siamo così entusiasti di poter celebrare oggi l'inclusione della comunità di Camso Emporia nella più ampia rete Michelin", ha affermato **Jason Davis**, direttore di produzione per gli stabilimenti di produzione Beyond Road di Michelin North America. "La crescita e il viaggio di queste strutture hanno reso questo paio di anni particolarmente entusiasmanti e siamo orgogliosi del nostro ruolo nel continuare a nutrire il mondo."*

Emporia ospita due stabilimenti di produzione: la struttura che produce cingoli e ruote per l'agricoltura è stata acquisita da Camso nel 2002. All'epoca la struttura aveva solo 50 dipendenti. Attraverso costanti investimenti, l'azienda ha aumentato la produzione, aggiunto un impianto di rigenerazione e aumentato il numero di dipendenti a quasi 300 tra le due strutture. La società ha anche investito 6,5 milioni di dollari negli ultimi due anni per espandere e migliorare il sito.

Michelin ha acquisito Camso nel 2018 per rafforzare la posizione dell'azienda nelle attività specializzate. Il marchio Camso è specializzato in pneumatici fuoristrada, cingoli in gomma e sistemi per la movimentazione dei materiali, l'agricoltura edile e i settori degli sport motoristici.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



© riproduzione riservata pubblicato il 27 / 10 / 2022