

Il fatturato del Grupo Soledad, è diminuito del 15% durante il 2020, ma le cifre sono aumentate del 24% nel 2021, con un fatturato record di 353 milioni di euro e profitti di 13,7 milioni di euro. I numeri del 2020, molto probabilmente, erano dovuti al Covid e la società è attualmente in recupero. Il precedente record di vendite del Grupo Soledad è stato di 336 milioni di euro nel 2019.

Con le nuove immatricolazioni di auto in calo in tutta Europa, gli automobilisti spagnoli stanno sempre più mantenendo le loro auto esistenti. In effetti, i dati di Europool mostrano che, in linea con il record di vendite del Grupo Soledad, le vendite di pneumatici nel 2022 in Spagna hanno superato quelle del 2019.

L'85% delle attività del Grupo Soledad è concentrato in Spagna, dove ha registrato un fatturato di 302 milioni di euro, rispetto ai 239,9 dell'anno precedente. Ciò equivale a un lieve calo dei ricavi degli altri paesi europei (principalmente Francia e Portogallo), che hanno generato 37,6 milioni di euro rispetto ai 38,4 milioni di euro dell'anno precedente.

Tuttavia, l'importanza dei mercati extra UE è quasi raddoppiata, a 13,2 milioni di euro. Il mercato principale del gruppo al di fuori dell'UE è il Marocco, dove l'azienda opera attraverso Confort Pneu Maroc, che ha due centri a Tangeri e Casablanca.

Grupo Soledad è il principale distributore di pneumatici in Spagna, con un totale di 18 centri logistici in tutto il paese, per un totale di oltre 100.000 metri quadrati. Inoltre, l'azienda gestisce la catena Confortauto che conta 750 centri propri e associati in Spagna e Portogallo.

© riproduzione riservata pubblicato il 8 / 11 / 2022