

Inizia il 14 novembre la nuova campagna radio di Point S Italia, insieme a 2 importanti produttori di pneumatici e al marchio di cerchi in lega più conosciuto in Italia.

Radio DeeJay e Radio Capital ospitano dal 14 al 25 novembre 2022 lo spot 'Niente stress con Point S' che punta sulla perfetta sinergia tra servizio e prodotti 'alto di gamma' proponendo pneumatici e cerchi in lega, dove la qualità è il collante tra attività professionale e prodotto.

L'offerta dei nuovi pneumatici invernali di recentissima introduzione sul mercato e il vantaggio acquistando un set completo ruota/pneumatico winter caratterizzano una proposta legata a qualità e sicurezza, binomio inscindibile per Point S e i suoi partner.

La scelta di Radio Capital e Radio DeeJay è 'in sintonia' con la ricerca del valore aggiunto, primo obiettivo di Point S.

I numeri lo dimostrano con circa 7 milioni di ascolti giornalieri (GMI) che queste emittenti garantiscono.

Point S è la più grande rete indipendente di operatori dedicati all'assistenza dell'automobilista: circa 6000 tra gommisti e officine propongono in tutto il mondo servizi e prodotti di altissima qualità ed affidabilità

Il sito [point-s.it](http://point-s.it) presenta in dettaglio l'ampia offerta di prodotti e servizi e i riferimenti di tutti i rivenditori Point S

"Niente stress con Point S!"

© riproduzione riservata pubblicato il 15 / 11 / 2022