

Yokohama Rubber ha riportato i risultati finanziari dei nove mesi 2022 che mostrano una redditività record. Nonostante un calo del 23,6% dell'utile operativo a 45,3 miliardi di yen, Yokohama ha registrato un aumento del 24,2% dell'utile aziendale, che è stato pari a 46,1 miliardi di yen (321,040 milioni di euro); e un aumento del 33,7% dei ricavi delle vendite, a 615,8 miliardi di yen (4,288 miliardi di euro).

Secondo la società, Yokohama ha superato le sfide combinate della pandemia e dei venti contrari dovuti agli aumenti dei costi delle materie prime, con una crescita delle vendite di pneumatici in Giappone e all'estero, incluso l'aumento delle vendite di pneumatici fuoristrada.

Poiché le case automobilistiche "hanno iniziato a raddoppiare la produzione per compensare le precedenti riduzioni", i ricavi delle vendite di pneumatici per auto e camion di primo equipaggiamento di Yokohama sono aumentati rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Yokohama ha anche segnalato nuovi allestimenti su modelli di veicoli in Nord America. Questi fattori hanno più che compensato gli adeguamenti del volume di produzione dei veicoli resi necessari dalla carenza globale di semiconduttori e dall'effetto negativo dei lockdown cinesi.

Yokohama ha anche aumentato le vendite anno su anno del suo business di pneumatici aftermarket. Il mercato giapponese, ad esempio, ha beneficiato delle nevicate di inizio anno e del conseguente "vigore" nelle vendite di pneumatici invernali. Un impatto simile è stato riscontrato in Nord America, Cina e altri paesi asiatici attraverso la promozione di prodotti ad alto valore aggiunto.

La società ha confermato di aver trasferito l'attività off-highway di ATG (Alliance Tire Group) al segmento Tyres nei dati del 2022 nell'ambito dell'unità Yokohama Off-Highway Tyres (YOHT).

## Financial Highlights

	Millions of yen	
	Jan. 1–Sept. 30, 2022	Jan. 1–Sept. 30, 2021
Sales revenue	615,764	460,455
Business profit*	46,105	37,121
Operating profit	45,327	59,326
Profit	33,284	43,137
Profit from discontinued operations	—	343
Profit attributable to owners of parent	33,284	43,479
Total equity	652,599	497,749
Total assets	1,234,168	951,983
Profit per share attributable to owners of parent (yen)	207.59	271.15

## Results by Business Segment

	Millions of yen	
	Jan. 1–Sept. 30, 2022	Jan. 1–Sept. 30, 2021
<b>Sales to third parties</b>		
Tires	539,389	394,075
YOHT	120,131	76,716
MB	68,576	59,692
Other	7,799	6,688
<b>Business profit*</b>		
Tires	43,844	33,298
YOHT	17,743	11,194
MB	1,735	2,649
Other	490	1,124
Eliminations	35	48

- \* Sales revenue – (cost of sales + selling, general and administrative expenses)

© riproduzione riservata pubblicato il 16 / 11 / 2022