

L'Autodromo di Monza rafforza il vertice della squadra, con la nomina di Alfredo Scala, già direttore di Vallelunga, come direttore generale aggiunto, in affiancamento all'attuale managing director Alessandra Zinno.

*Le motivazioni dichiarate dall'Assemblea degli azionisti tengono conto della "necessità di rafforzare la gestione operativa ed amministrativa della Società, in conseguenza della forte evoluzione impressa da Formula One, titolare dei diritti, nell'organizzazione del Gran Premio d'Italia secondo standard organizzativi più evoluti, nonché della necessità di una nuova qualificata conduzione dell'impianto sportivo per un sempre maggiore efficiente governo di tutti gli eventi motoristici in calendario".*

Il nuovo Direttore Generale aggiunto Alfredo Scala, conserva anche il ruolo di Direttore dell'Autodromo di Vallelunga.

Inoltre, l'Assemblea ha affidato al direttore generale già in carica Alessandra Zinno l'incarico di valorizzare ulteriormente la promozione e lo sviluppo del brand "Monza 100", nato in occasione del centenario dalla realizzazione dell'Autodromo.

La riorganizzazione ha effetto dal giorno 1 dicembre 2022.

© riproduzione riservata pubblicato il 29 / 11 / 2022