

Falken Tire Europe sarà partner ufficiale del campionato mondiale maschile IHF 2023, che si svolgerà in nove sedi in Svezia e Polonia dall'11 al 29 gennaio. La partnership è stata organizzata dall'agenzia di marketing sportivo Sportfive, che è responsabile del marketing esclusivo e dei diritti media per tutti i campionati mondiali IHF fino al 2031.

Per Falken si tratta del secondo accordo con la International Handball Federation. Falken si è anche assicurata i diritti pubblicitari, incluso il logo Falken in ogni porta e nel cerchio a centro campo, nonché la presenza del marchio Falken nelle comunicazioni ufficiali sui social media e nel materiale cartaceo. Infine, saranno mostrati annunci video di 30 secondi che verranno mostrati sui maxischermi nei nove palazzetti dello sport prima dell'inizio di ogni partita e durante l'intervallo.

*“La pallamano non solo è di grande importanza in Europa, ma in tutto il mondo, il che ci ha portato a partecipare ancora una volta a questo torneo di alto livello. Il fatto che il torneo internazionale si svolga in paesi che sono tra i nostri mercati principali è un'altra grande ragione per il nostro coinvolgimento”, spiega **Markus Bögner**, COO e Presidente di Falken Tire Europe GmbH. “Possiamo anche guardare indietro a una lunga collaborazione con i nostri colleghi di Sportfive, che ci offrono sempre eccellenti opportunità che si adattano perfettamente al marchio Falken, che è sinonimo di entusiasmo, prestazioni e risultati”.*

Robert Müller von Vultejus, Chief Growth Officer di Sportfive aggiunge: *“Con Falken, i Campionati mondiali di pallamano IHF si sono assicurati un ottimo partner che è posizionato con un'influenza di vasta portata nei mercati chiave rilevanti. Siamo lieti di aver potuto riunire due partner globali per uno degli eventi sportivi più entusiasmanti del prossimo anno”.*

© riproduzione riservata pubblicato il 15 / 12 / 2022