

A fine 2022, la Cina sta gradualmente ponendo fine al sistema di prevenzione e controllo delle epidemie e l'industria dei pneumatici del paese è desiderosa di ripartire con slancio. Tuttavia, molti professionisti stanno ancora cercando di sopravvivere alle avversità, e si chiedono se il futuro offra motivi di ottimismo. Non c'è dubbio che ci troviamo in un momento importante di cambiamento storico. Con il 2022 che sta per passare, [Tyrepress China](#) esamina lo stato dell'attività dopo un anno di crisi attraverso di dieci termini chiave.

## **Epidemico**

Mentre gran parte del mondo si è concentrato sull'riapertura dopo la pandemia, il Covid-19 ha continuato a gettare un'ombra sull'industria cinese dei pneumatici nel 2022. Ciò che l'epidemia e i disastri secondari che l'hanno accompagnata hanno provocato non è solo la "gestione a ciclo chiuso" e altri nuovi termini. Il lockdown e le interruzioni del traffico attuate per prevenire la diffusione del virus hanno colpito profondamente l'industria cinese dei pneumatici. Dalla fornitura di materie prime alla distribuzione dei prodotti, dai produttori ai distributori, ogni anello dell'intero settore è stato influenzato a vari livelli.

Alla fine del 2022, la Cina ha allentato il controllo e ha incoraggiato le persone a prendere provvedimenti per normalizzare le attività. Tuttavia, l'improvviso cambiamento di politica ha visto il paese sperimentare un'ondata di infezioni da Covid-19 in un breve periodo. Non è ancora noto come ciò influirà sull'industria cinese dei pneumatici nel prossimo periodo di tempo.

## **Eliminazione**

L'eliminazione delle aziende cinesi di pneumatici è strettamente correlata alle politiche. La produzione di pneumatici è un'industria ad alta intensità energetica. I requisiti del governo cinese per le imprese manifatturiere sono il risparmio energetico, la protezione ambientale, le basse emissioni di carbonio e lo sviluppo di alta qualità. Sotto la guida di tali politiche, molte aziende produttrici di pneumatici devono trasformarsi e aggiornarsi. Alcune imprese che non riescono a completare questi compiti sono costrette a chiudere. Secondo i dati del Dipartimento di ecologia e ambiente della provincia di Shandong, la provincia di Shandong, una delle principali aree di produzione di pneumatici in Cina, ha chiuso 11 produttori di pneumatici nel 2022, eliminando capacità produttiva per 19,8 milioni di pneumatici.

Oltre ai produttori, anche molti distributori stanno subendo un rimpasto del settore. Nel 2022, "il business è difficile" è diventato il consenso di molti venditori di pneumatici. Alcuni rivenditori con scarso flusso di cassa non sono riusciti a sfuggire al destino di essere chiusi.

## **Debole domanda di mercato**

Nel 2022, un motivo importante per cui “il business è difficile” è la debole domanda nel mercato cinese dei pneumatici per veicoli commerciali. Una nota azienda cinese di pneumatici ha presentato i suoi principali dati operativi per il terzo trimestre, affermando che il mercato cinese dei veicoli commerciali è rimasto fiacco da luglio a settembre, con vendite in calo del 10,65% su base annua. L'indebolimento del mercato dei veicoli commerciali avrà inevitabilmente un impatto importante sul business dei pneumatici OE. Anche il mercato dei pneumatici di ricambio è in difficoltà. È stato riferito che molte aziende hanno ridotto le frequenze del trasporto su strada per ridurre le emissioni di carbonio e soddisfare l'attuale politica di protezione ambientale. La riduzione del volume delle merci significa che anche la domanda di pneumatici per autocarri sta diminuendo.

Inoltre, dopo aver sperimentato la frenesia nella prima metà dell'anno, le esportazioni di pneumatici hanno iniziato a diminuire gradualmente nel mese di agosto. Da agosto a ottobre, il numero di esportazioni cinesi di pneumatici è diminuito per tre mesi consecutivi.

## **Barriere commerciali**

Nel 2022, l'industria cinese dei pneumatici ha cercato di abbattere le barriere commerciali. La sentenza della Corte di giustizia europea di maggio ha revocato i dazi antidumping e antisovvenzioni della Commissione europea sui pneumatici per autocarri prodotti in Cina, dando alle aziende di pneumatici cinesi la speranza di abbattere le barriere commerciali.

Tuttavia, le esportazioni cinesi di pneumatici continuano a incontrare barriere commerciali. Per non lasciarsi scoraggiare dalla sentenza della Corte di giustizia, la Commissione europea sta rivedendo i suoi dazi antidumping e antisovvenzioni. Inoltre, dal gennaio 2022, le inchieste (o sentenze) antidumping e antisovvenzioni di Stati Uniti, Turchia, Sud Africa, Brasile e India hanno coinvolto tutti i prodotti cinesi. È improbabile che le barriere che le aziende cinesi devono affrontare quando esportano pneumatici scompaiano presto.

## **Basso profitto**

Nel 2022, una delle difficoltà che alcuni produttori di pneumatici hanno affrontato è che mentre i ricavi delle vendite sono aumentati, i profitti sono invece diminuiti. Questa difficoltà è già sorta nel 2021 ed è continuata nel 2022 e gli esperti del settore suggeriscono che il prezzo delle materie prime, come il nerofumo, non scenderà.

Nel 2022, soprattutto dopo giugno, molte aziende produttrici di pneumatici hanno alzato più

volte i prezzi dei prodotti. Nel frattempo, i costi di spedizione sono gradualmente tornati alla normalità. Pertanto, a partire dal terzo trimestre del 2022, molti produttori di pneumatici cinesi hanno gradualmente risolto il problema dei bassi profitti.

## **Regolazioni**

Nel 2022, molti produttori di pneumatici hanno adattato le proprie strategie di sviluppo per soddisfare le esigenze del mercato. Sumitomo Rubber si è ritirata dal mercato cinese dei pneumatici per autocarri e autobus ad agosto. La scelta di Linglong e Aeolus è quella di adeguare la struttura del prodotto. Linglong ha affermato che i dati del terzo trimestre hanno mostrato che la percentuale di pneumatici per autovetture era più alta, mentre la percentuale di pneumatici per autocarri è diminuita.

Anche i mercati esteri di alcune imprese si sono evoluti. L'accordo della società di distribuzione all'ingrosso del Regno Unito Stapleton's Tire Services con Triangle per i diritti di distribuzione esclusiva sui pneumatici per veicoli leggeri a marchio Triangle ne è un esempio.

## **Leadership**

Nel 2022, i cambiamenti di personale nell'industria cinese dei pneumatici hanno attirato molta attenzione. Li Fanrong è succeduto al pensionato Ning Gaoning ed è diventato il presidente di Pirelli. Song Erhua è diventato il presidente di Fengyuan Tire. Anche i vertici di due produttori di pneumatici taiwanesi, Nankang e Federal, hanno subito cambi di personale.

Allo stesso tempo, diversi marchi internazionali di pneumatici hanno cambiato responsabile in Cina. Veronique Giraud succede a Dalibor Kalina come direttore generale di Continental Tyres (Cina). Il 1° marzo 2022, Michelin ha annunciato che Ye Fei è diventato presidente e CEO di Michelin China. E Justin Foley è diventato il presidente di Goodyear China.

## **Espansione**

Nel 2022 è proseguita l'espansione delle principali aziende di pneumatici, sia in patria che all'estero. In Cina, Sailun ha deciso di investire 15,18 miliardi di yuan nella creazione di una base di produzione su larga scala a Dongjiakou, Qingdao, in grado di produrre 30 milioni di pneumatici radiali e 150.000 tonnellate di pneumatici OTR all'anno.

ZC Rubber prevede di investire 3,188 miliardi di yuan per costruire una fabbrica con una capacità produttiva di 6,5 milioni di set di pneumatici radiali interamente in acciaio.

All'estero, Sailun e Jiangsu General si sono preparate per investire in fabbriche di pneumatici nel sud-est asiatico e Sentury sta lavorando al progetto spagnolo.

Inoltre, aziende come Linglong, Aeolus, Wanli, Guizhou Tyre e Jianxin hanno varato i loro piani di investimento. Con l'industria dei pneumatici in depressione, le grandi aziende di pneumatici stanno pianificando lo sviluppo futuro.

### **Prodotti OTR**

Vale la pena notare che quest'anno i produttori di pneumatici cinesi hanno mostrato un'entusiasmo senza precedenti sui prodotti OTR. In futuro, l'intensità della concorrenza in questo segmento di mercato potrebbe superare ogni immaginazione. Nel 2022, oltre al piano di capacità produttiva di 150.000 tonnellate dello stabilimento di Dongjiakou di Sailun, i piani di investimento di Linglong, Aeolus e Guizhou Tire coinvolgono anche i prodotti OTR. Allo stesso tempo, quest'anno ZC Rubber e Zaozhuang Mining Group hanno acquisito ciascuno una fabbrica di pneumatici OTR.

Oltre a espandere notevolmente la capacità produttiva, le principali aziende di pneumatici hanno anche iniziato a compiere sforzi sul lato del mercato e i loro prodotti OTR partecipano spesso a fiere. A Bauma 2022 in Germania alla fine di ottobre, erano esposti i prodotti OTR di aziende come Triangle e ZC rubber.

### **Veicoli a nuova energia**

L'industria dei veicoli a nuova energia è un altro punto caldo nell'industria dei pneumatici in Cina. Il rapido sviluppo dell'industria cinese dei veicoli a nuova energia ha attirato l'attenzione di molti produttori di pneumatici. Nel 2022, produttori come Continental, Goodyear, Giti, Sentury e Jiangsu General hanno lanciato nuovi pneumatici per veicoli elettrici nel mercato cinese.

Nel campo dell'OE, Linglong ha collaborato con BYD in molti modi. Nell'e-commerce, invece, Prinx, un marchio di pneumatici per veicoli elettrici di Prinx Chengshan, ha raggiunto un accordo di cooperazione strategica con JD.com.