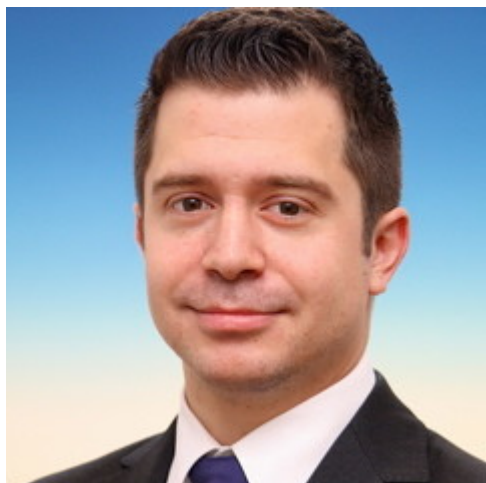


Yokohama Europe ha nominato Tobias Kins come nuovo responsabile del marketing. Il nuovo marketing manager ha lavorato per Yokohama Europe, con sede a Düsseldorf, per oltre sei anni e il suo ruolo più recente è stato Head of Sales Division.



Tobias Kins, nuovo marketing manager di Yokohama Europe

Nel suo nuovo ruolo, Kins riporta ad Aleksandar Gramatikov, Executive Vice President di Yokohama Europe. Sabine Stiller, che è responsabile del consumer e trade marketing e degli eventi come manager del team di marketing di Yokohama Europe rimane in carica.

© riproduzione riservata pubblicato il 10 / 01 / 2023