

TecAlliance, azienda leader nel settore dati nell'aftermarket automobilistico, lancia oggi la seconda stagione del suo popolare podcast TecTalk. Gli episodi sono stati registrati da Christian Müller, Vicepresidente Marketing, durante l'AAPEX, l'evento più importante per l'aftermarket automobilistico del Nord America.

TecTalk offre discussioni approfondite con esperti del settore sulle nuove tendenze, le ultime sfide e le principali innovazioni dell'aftermarket automobilistico indipendente. La seconda stagione, con ospiti provenienti dal Nord America, offre agli ascoltatori preziosi spunti e riflessioni provenienti da quest'area.

*"Siamo molto entusiasti dell'inizio della seconda stagione di TecTalk", afferma **Christian Müller**. "Parliamo con alcuni dei leader più innovativi e influenti dell'industria automobilistica nordamericana, offrendo ai nostri ascoltatori scambi avvincenti, informativi e stimolanti."*

I primi episodi della stagione TecTalk, composta da nove puntate, includono interviste sui temi dell'economia circolare con John Chalifoux, Presidente e COO di MERA (30 gennaio 2023), e dei dati dei componenti con Gigi Ho, VP Operations di SEMA Data (3 febbraio 2023). Nelle prossime puntate ospiteremo Schaeffler North America, Gates, I-CAR, Experian Automotive, NEXUS e AutoNetTV. Nell'ultima puntata del 27 febbraio 2023, David Williams, CEO di JNPSoft OptiCat, filiale nordamericana di TecAlliance, parla della sua visione del futuro della trasformazione digitale nel panorama dei servizi per veicoli commerciali leggeri e commerciali.

TecTalk è disponibile su tutte le principali piattaforme di podcast, tra cui Spotify, Apple Podcasts e Google Podcasts. Per rimanere aggiornati sugli ultimi episodi, è possibile abbonarsi al podcast su una qualsiasi piattaforma e seguire TecAlliance sui social media.

© riproduzione riservata pubblicato il 31 / 01 / 2023