

Philip Slater è stato nominato dall'azienda di prodotti per diagnostica e calibrazione veicoli Repairify product manager internazionale, con l'obiettivo di espandere i mercati esteri e *"entrare in nuovi territori con il suo portafoglio di tecnologia avanzata di diagnostica e calibrazione dei veicoli"*.

Slater ha una notevole esperienza nelle funzioni di marketing, gestione dei prodotti, vendite, operazioni e trasformazione dei clienti, unita a un background analitico. Precedentemente responsabile dell'analisi e degli approfondimenti digitali, EMEA-ANZ per Stanley Black and Decker, Philip ha lavorato in Europa, Medio Oriente, Africa e regioni dell'Australasia. In precedenza ha anche lavorato presso Apple Inc.

In Repairify, Philip svilupperà e costruirà il business internazionale e fornirà approfondimenti e prodotti in linea con le esigenze dei clienti per consentire loro di offrire nuovi servizi ed espandere le loro operazioni.

Phil Peace, amministratore delegato International per Repairify, afferma: *"La significativa esperienza di Philips nel fornire una crescita internazionale, fondata su intuizioni basate sui dati e campagne di vendita e marketing strategiche, consentirà all'azienda di accelerare le sue ambizioni globali"*.

Philip Slater ha commentato: *"Durante la mia carriera, a tutti i livelli, ho sfruttato i dati per informare la strategia e il processo decisionale, convertendo le intuizioni in obiettivi accessibili, chiari e perseguibili. Sto apprezzando l'opportunità di aiutare a realizzare i piani internazionali di società di tecnologie avanzate per la diagnostica e la calibrazione dei veicoli."*

© riproduzione riservata pubblicato il 1 / 02 / 2023