

Il Tire Industry Project (TIP) è stato costituito nel 2005 con l'impegno di promuovere un approccio scientifico e collaborativo alla sostenibilità nel settore dei pneumatici. Ora, per incrementare l'impegno e ampliare i contributi, TIP annuncia il rinnovo della mission e il miglioramento della struttura organizzativa, che sono state approvate dagli amministratori delegati delle aziende associate nel giugno 2022.

La nuova mission di TIP comprenderà le questioni ambientali, sociali e di governance (ESG – environmental, social, governance) rilevanti per il settore e la sua catena del valore.

Per rafforzare invece la supervisione esecutiva, la struttura è stata aggiornata, a dicembre 2022, con la nomina di **Continental** nel board dei co-presidenti del progetto, che adesso, con Bridgestone, Goodyear e Michelin, diventano quattro.

Costruiti sui pilastri della ricerca, dell'azione, dell'impegno e della comunicazione, la struttura organizzativa e il programma di lavoro aggiornati integreranno l'attività di ricerca scientifica e i progetti orientati alla sostenibilità con un'azione potenziata, il coinvolgimento delle parti interessate e la comunicazione.

La struttura si arricchisce anche di due nuovi assunti: Domenico La Camera (Ricerca) e Tania Paratian (Azione ed Engagement) si uniscono infatti a Gavin Whitmore (Comunicazione), Anne Cécile-Rémont (Direttore esecutivo) e agli altri membri e collaboratori del team.

*“Questo importante aggiornamento riconosce il contributo di TIP per un settore dei pneumatici sostenibile e ci prepara per il lavoro da svolgere nel prossimo futuro”, ha affermato il direttore esecutivo **Anne Cécile-Rémont**. “TIP era stato fondato per fornire contributi di ricerca scientifica sulle particelle di [usura dei pneumatici e della strada \(TRWP\)](#) e altri fattori di salute ambientale e umana, che erano i problemi che il settore doveva affrontare nel 2005. Nel frattempo il nostro contributo alla ricerca si è dimostrato più importante che mai e quindi il progetto e la struttura si sono evoluti per affrontare sfide di sostenibilità più ampie. L'avvio da parte di TIP della piattaforma globale per la gomma naturale sostenibile (GPSNR) e la pubblicazione di un'innovativa tabella di marcia per la sostenibilità del settore dei pneumatici sono state pietre miliari nell'evoluzione del progetto. Le modifiche apportate alla governance, al team e al programma di lavoro di TIP formalizzano gli impegni in corso e quelli ampliati del progetto per la sostenibilità”.*

L'evoluzione del TIP include l'istituzione di una task force, che svilupperà una migliore comprensione del progetto e promuoverà azioni per costruire strumenti e know-how per una migliore gestione globale dei pneumatici fuori uso.

*“Questi sono i cambiamenti organizzativi più importanti mai realizzati da TIP fin dalla sua fondazione nel 2005 e diamo il benvenuto a Continental nel team di governance e questo è solo il primo passo”, ha affermato **Rémont**. “Siamo entusiasti di dare il via a TIP 2.0 e non vediamo l’ora di dimostrare che questi cambiamenti contribuiranno a migliorare ricerca, attività e comunicazione per far diventare il settore dei pneumatici più sostenibile “.*

Il Tire Industry Project (TIP), principale forum globale dell’industria dei pneumatici sui temi della sostenibilità, opera sotto l’egida del [World Business Council for Sustainable Development](#) ed è un’iniziativa volontaria, che riunisce 10 aziende leader nel settore dei pneumatici, che rappresentano oltre il 60% della capacità produttiva mondiale:

Bridgestone, Continental, Goodyear, Hankook, Kumho, Michelin, Pirelli, Sumitomo, Toyo Tires e Yokohama.

Dalla sua creazione nel 2005, il Tire Industry Project è stato co-presieduto da Bridgestone, Goodyear e Michelin. La carica di quarto copresidente è stata istituita per diversificare e rafforzare la governance per un programma di lavoro più ambizioso.

© riproduzione riservata pubblicato il 13 / 02 / 2023