

Point S sta crescendo a livello internazionale, ***con le prime aperture in Brasile nelle scorse settimane***, ma sta puntando ad aprire nuovi centri anche in Francia e Germania.

Ad oggi ci sono già circa 5.900 punti vendita in 50 paesi nel mondo. La scorsa settimana, Christophe Rollet, direttore generale di Point S France, ha spiegato in una conferenza stampa annuale che la rete sta puntando a ulteriori importanti obiettivi di crescita nel suo mercato principale. Secondo Rollet, Point S era una delle più grandi organizzazioni nel mercato post-vendita francese con 640 sedi all'inizio dell'anno. L'obiettivo per il 2023: arrivare a 700 sedi.

Point S Germany sta inoltre pianificando una crescita organizzativa per l'anno in corso: come ha spiegato l'amministratore delegato Alfred Wolff, la volontà è di crescere dalle attuali 488 a 500 sedi nel 2023.

© riproduzione riservata pubblicato il 13 / 02 / 2023