

Si è tenuta a Milano, dal 10 al 12 febbraio 2023 presso l'Unahotels Expo Fiera, la convention nazionale di Point S Italia. Gli affiliati, provenienti da tutta Italia, si sono riuniti per condividere la vision e la strategia del network che, con 6000 punti di vendita in 51 Paesi, si colloca come la più importante rete indipendente di officine e gommisti nel mondo.

Ha aperto il meeting Fabien Bouquet, Presidente di Point S Italia e Ceo dell'Organizzazione internazionale, che ha analizzato i trend del settore a livello europeo e mondiale.

Il dibattito si è poi concentrato sul mercato italiano grazie all'intervento di Ivano Garavaglia, Head of retail di GFK, che ha illustrato in dettaglio i cambiamenti e le peculiarità di un mercato che si evolve, mostrando reattività e garanzie per un futuro difficile, ma in positivo.

Dalla visione globale a quella nazionale, utile introduzione per valutare, insieme a Lidia Komjanc, Amministratore Delegato di Point S Italia, le performance della rete nel mercato italiano e le opportunità che Point S offre, grazie a strategie, politiche di rete e di prodotto ben definite. Tra queste, il valore aggiunto del pneumatico a marchio privato Point S Tyre, garanzia di grande qualità è corredato dalla copertura assicurativa "Salva Pneumatico", frutto della partnership ormai pluriennale con Unipolsai.

Non ci si è dimenticati dell'importanza e dello sviluppo del "digital" relativo alle forme di comunicazione che necessariamente stanno cambiando, sempre più in linea con l'evoluzione tecnologica on line.

Sia Lidia Komjanc, sia Corrado Bergagna del CdA di Point S Italia hanno ribadito l'importanza dei valori umani: amicizia, serietà, rispetto sono fondamentali per la sinergia del gruppo e per migliorare l'interazione tra tutti gli attori della filiera. *"Abbassiamo le difese e procediamo tutti insieme verso un'unica direzione"* ha affermato **Lidia Komjanc**, proprio per sottolineare l'impegno di Point S a recepire e rispondere alle necessità e le istanze degli Affiliati.

Formazione, a tutti i livelli, dalla parte tecnica all'indispensabile controllo di gestione: leve necessarie per la crescita imprenditoriale e professionale della rete.

Partner e affiliati hanno avuto modo di incontrarsi alla cena di gala del sabato sera e al successivo concerto di Matthew Lee che, con la sua band, ha coinvolto il pubblico con un rock and roll scatenato e ricco di virtuosismi.

L'interazione tra Partners tyre e no-tyre e gli affiliati è proseguita la domenica in una vasta area dedicata al "matching" dove ha preso vita una costruttiva discussione su programmi,

prodotti, opportunità e richieste che, grazie alla collaborazione di tutti, porteranno sicuramente alla ulteriore crescita di Point S Italia con l'**obiettivo di raggiungere i 250 affiliati**.



© riproduzione riservata pubblicato il 15 / 02 / 2023