

Euromaster e Shell Italia Oil Products proseguono anche nel 2023 la collaborazione cominciata nel 2010. Questa partnership, cresciuta anno dopo anno, si è affermata come punto di riferimento di qualità nel mondo dell'after market per offrire agli automobilisti italiani soluzioni di eccellenza.

Shell continuerà a fornire i Centri Euromaster con Shell Helix Ultra, un olio motore completamente sintetico di ultima generazione ottenuto dal gas naturale che, grazie alla tecnologia proprietaria PurePlus, è più stabile a livello molecolare, quindi più resistente e meno volatile rispetto agli oli tradizionali e capace di assicurare massime performance in ogni condizione di guida, minore usura del motore, livelli di pulizia e protezione impareggiabili.



In particolare, la formulazione a bassa viscosità e a basso attrito degli oli motore Shell Helix Ultra 0W può contribuire ad aumentare il risparmio di carburante fino al 3% (in base ai risultati sull'economia dei consumi ACEA M 111 rispetto a un olio di riferimento del settore), che equivale a circa 70 kg di CO₂, consentendo quindi una riduzione delle emissioni e benefici economici fin dalla prima accensione del motore, garantendo inoltre potenza e migliori prestazioni a ogni pieno di carburante.

Dal 2021, Shell ha sviluppato anche la gamma 'carbon neutral', ovvero a zero impatto di CO₂ equivalente. Una gamma di oli motore che sostiene il programma a impatto zero di CO₂e di Shell Lubricants e risponde alle richieste dei clienti che desiderano compiere scelte più sostenibili potendo sempre contare sulla qualità e le performance dei lubrificanti Shell Helix.

"Shell offre lubrificanti tecnologicamente avanzati, crediamo inoltre che anche la

*formazione rappresenti oggi un servizio importante per i nostri clienti” ha dichiarato **Micol Iuculano**, Marketing Manager Italia Shell Lubricants. “Per questo, insieme alla fornitura del prodotto, sviluppiamo percorsi formativi e di aggiornamento professionale per i Centri della Rete Euromaster sulle tendenze della mobilità, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, dell’innovazione e della fuel economy”.*

Quest’anno l’obiettivo è di lavorare ancor più in sinergia per sviluppare nuove soluzioni integrate in grado di rispondere all’evoluzione del mercato.

“Noi siamo “Il partner della mobilità” dobbiamo far vivere ai consumatori un’esperienza indimenticabile nei nostri punti di vendita – afferma **Maurizio Bramezza**, Direttore Marketing e Comunicazione Euromaster Italia, – *non possiamo dunque prescindere dall’aver al nostro fianco partner affidabili, in grado di combinare qualità, performance e rispetto per l’ambiente. Contiamo oggi più di 320 centri sul territorio nazionale, la nostra responsabilità è quella di servire i conducenti, anticipare i loro bisogni e disegnare con i nostri partner un futuro sostenibile servendo le poliedriche forme di mobilità”.*



© riproduzione riservata pubblicato il 7 / 03 / 2023