

In occasione della Giornata Internazionale della Donna, Bridgestone conferma il proprio impegno per la salute e la sicurezza, con la **“Carovana della prevenzione”**.

La campagna, realizzata in collaborazione con l’associazione **Susan G. Komen Italia**, si tiene oggi, **giovedì 9 marzo**, presso il Centro Tecnico di Bridgestone a Castel Romano e ha l’obiettivo di sensibilizzare sull’importanza della prevenzione del tumore al seno: oltre 90 dipendenti del Centro Tecnico e le loro famiglie avranno l’opportunità di accedere a screening e visite specialistiche realizzate dai medici che collaborano con l’associazione.

Susan G. Komen Italia è un’organizzazione senza scopo di lucro basata sul volontariato, in prima linea nella lotta ai tumori del seno su tutto il territorio nazionale, che ha l’obiettivo di tenere alta l’attenzione sul tema, sostenere le donne che affrontano questa malattia e potenziare la ricerca, garantendo maggiori opportunità di cura.

Oltre ai dipendenti del centro tecnico, Bridgestone ha inoltre scelto di coinvolgere 30 donne in situazioni di difficoltà seguite da alcune delle associazioni di volontariato con cui collabora abitualmente nel territorio romano: [BeFree Cooperative](#), cooperativa sociale contro tratta, violenze, discriminazioni, [AISM](#), Associazione Italiana contro la Sclerosi Multipla, e [Terra d’orto Onlus](#), associazione che promuove tutte le attività e le iniziative che possano migliorare la qualità di vita di persone con fragilità.

“Per Bridgestone è fondamentale dare il proprio contributo nel creare una società sempre più sostenibile e inclusiva, che assicuri accessibilità e dignità per tutti” commenta Silvia Brufani, HR Business Partner Technology, Operations e Sustainability di Bridgestone EMIA *“Per questo motivo è per noi un grande orgoglio essere al fianco dell’associazione Komen Italia e sostenerli nella loro attività di sensibilizzazione sull’importanza della prevenzione e della diagnosi precoce del tumore del seno, in accordo con il nostro Bridgestone E8 Commitment”*.

Bridgestone E8 Commitment riassume l’impegno di Bridgestone per la realizzazione di una società più sostenibile e si fonda su 8 aree di interesse - Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease ed Empowerment - che rappresentano il punto di partenza per le strategie e i processi decisionali dell’azienda in ogni ambito di attività.

La “Carovana della Prevenzione” e la collaborazione con con Komen Italia e le altre onlus attive sul territorio, in particolare, fanno riferimento ai valori **Emotion** ed **Empowerment**, perché la sostenibilità riguarda il pianeta, ma innanzitutto le persone e le comunità in cui l’azienda opera.

© riproduzione riservata pubblicato il 13 / 03 / 2023