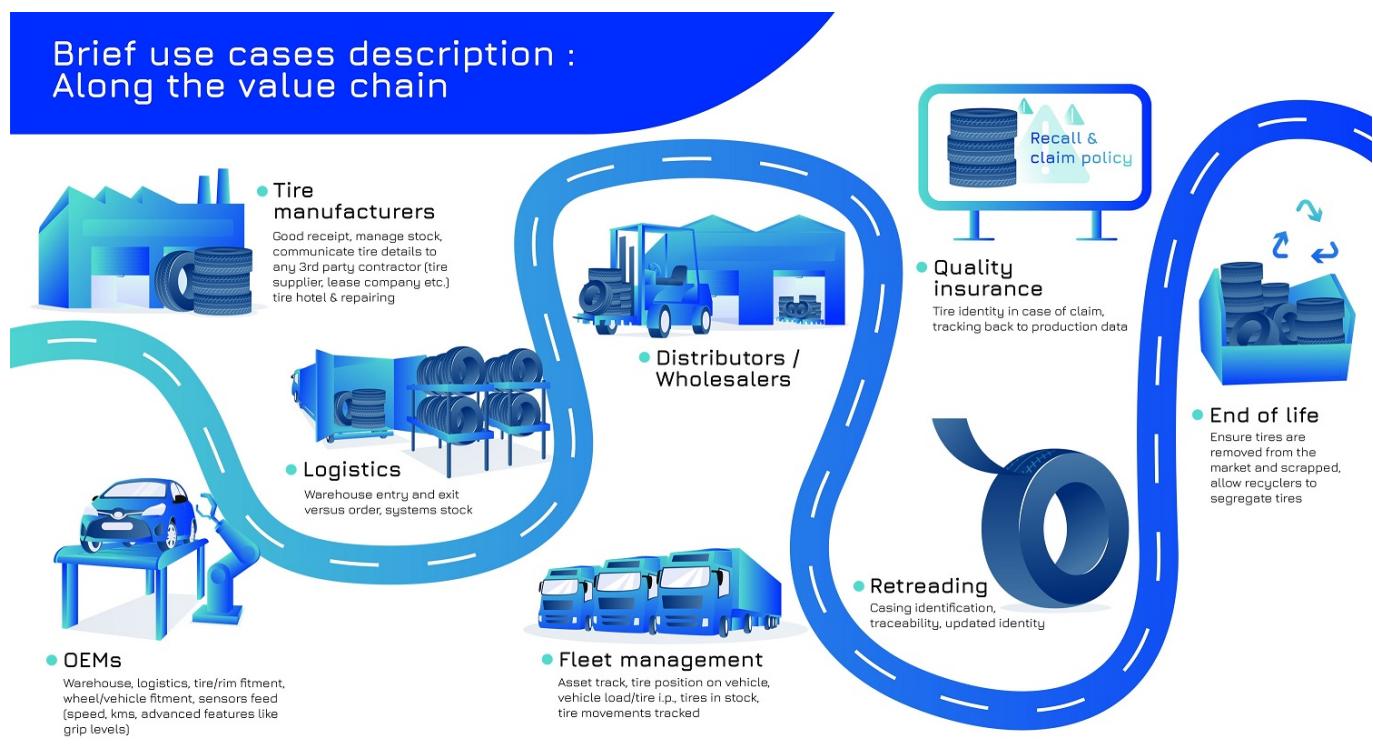


La società proprietaria del brand Falken, Sumitomo Rubber Industries, è entrata a far parte della GDSO (Global Data Service Organization for Tyres and Automotive Components), un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro, che lavora per standardizzare i dati relativi ai pneumatici e definire soluzioni per l'accesso e lo scambio di dati sui pneumatici.

L'industria dei pneumatici lavora da tempo per stabilire l'identificazione e la gestione dei singoli pneumatici a partire da quelli per autocarri e autobus. In qualità di membro di GDSO dal gennaio 2023, anche Sumitomo Rubber Group lavorerà per promuovere questi sforzi, allineandosi con gli standard del settore.

GDSO ha creato la piattaforma **Tire Information Service** (TIS) per consentire il trasferimento dei dati relativi ai pneumatici abilitato da un Unique Item Identifier (UII). Oltre a partecipare attivamente a questi e ad altri progetti per stabilire gli standard del settore, Sumitomo Rubber Group costruirà anche un database in modo che gli utenti possano accedere ai dati sui pneumatici che produce e vende utilizzando la tecnologia RFID.



L'RFID è una tecnologia di comunicazione wireless che utilizza le onde radio per l'identificazione specifica di un prodotto, al posto dei tradizionali codici a barre o codici QR. Se utilizzati con i pneumatici, i sistemi RFID possono essere servire per l'identificazione e la gestione individuale a supporto della tracciabilità, che consentirà miglioramenti significativi

in termini di controllo della qualità, risposta ai reclami dei clienti, eliminazione di pneumatici contraffatti e altro ancora. Inoltre, questa tecnologia ha anche il potenziale per contribuire a una maggiore efficienza operativa e sicurezza, semplificando la gestione dell'inventario di magazzino e rendendo più semplice il controllo quando i pneumatici vengono fabbricati, montati sui veicoli, sottoposti a manutenzione, ecc.

In futuro, Sumitomo spera di utilizzare la tecnologia RFID per un'analisi approfondita dei dati sui pneumatici, per soddisfare al meglio le esigenze dei suoi clienti attraverso la ricostruzione, la manutenzione e altri servizi che fornirà nell'ambito del suo Solutions Business.

Nell'agosto 2021, Sumitomo Rubber Group ha presentato la sua politica di sostenibilità a lungo termine: *"Driving Our Future Challenge 2050"*. Per portare a termine la sua sfida di sostenibilità per il futuro, l'azienda sta attualmente lavorando per trovare soluzioni a vari problemi, in particolare per quanto riguarda i rispetto di ambiente globale, società e corporate governance. Per rispondere adeguatamente a quella che viene definita una trasformazione irripetibile della società della mobilità, l'azienda continuerà a lavorare per accelerare lo sviluppo di pneumatici sicuri, ecologici e sostenibili, con una rinnovata attenzione all'LCA (Life Cycle Assessment) sfruttando appieno anche l'RFID e altre forme di DX (Digital Transformation), per ridurre le emissioni di CO2, passare alla biomassa e alle materie prime riciclate e impegnarsi nello sviluppo di prodotti sostenibili lungo tutta la catena del valore: dall'approvvigionamento al trasporto, dallo sviluppo alla produzione, alle vendite all'uso e allo smaltimento finale.

© riproduzione riservata pubblicato il 21 / 03 / 2023