

Nel mese di marzo il mercato delle auto sembra mostrare un serio tentativo per uscire dal tunnel. Le 168.294 auto immatricolate segnano una crescita del 40,8%, un balzo atteso da anni, imputabile a un miglioramento della situazione delle supply chain globali, anche se si confronta con una perdita di circa il 30% del marzo 2022, quando le immatricolazioni, inficiate dall'attesa degli incentivi, furono solo 119.548 unità. Il buon andamento di questo mese porta la crescita del primo trimestre al 26,2% con 427.019 immatricolazioni rispetto alle 338.316 del gennaio-marzo 2022 (-20,6% sulle 538.060 del primo trimestre 2019).

Con l'ultima ratifica del Consiglio Europeo sul divieto di vendita di auto nuove con motori endotermici dal 2035, tranne quelle alimentate a carburanti sintetici (e-fuels), Michele Crisci, Presidente dell'UNRAE, che rappresenta in Italia le Case automobilistiche estere, auspica che sia concluso il clima di confusione che ha accompagnato il dibattito su questo tema.

“Sulla transizione energetica del settore - afferma Crisci - pensiamo che ci sia bisogno di chiarezza e che ritardi, indecisioni e messaggi allarmistici non aiutino gli investimenti delle imprese e i consumatori a fare le loro scelte nel percorso avviato. La riduzione delle emissioni è una precisa indicazione europea e la transizione energetica è un dovere sociale, oltre che una imperdibile opportunità economica verso un grande progresso tecnologico sostenibile”.

“Ora - aggiunge - c'è bisogno di lavorare in modo coordinato, con una strategia pragmatica, per raggiungere gli obiettivi di un processo che è già in atto e va governato: l'industria automobilistica è pronta a fare la sua parte e a supportare le istituzioni per raggiungere l'obiettivo delle zero emissioni al 2035; ma nel frattempo continua a diventare sempre più ampio il gap che ci separa dagli altri Major Markets europei in termini di diffusione di auto con la spina e, se non ci impegniamo a recuperare velocemente, la nostra industria rischia moltissimo e il nostro mercato il declassamento”.

L'UNRAE invita a rassicurare e supportare gli acquirenti, sia privati che aziende, anche con interventi che prevedano:

- Revisione della fiscalità per le auto aziendali, modulando detraibilità Iva e deducibilità dei costi in base alle emissioni di CO2. L'occasione della Delega Fiscale, attesa per anni da più Governi, rappresenta un'opportunità imperdibile per ridare competitività alle imprese italiane in tutti i settori e, allo stesso tempo, ottenere i benefici ambientali delle vetture a zero o basse emissioni.
- Formulazione degli incentivi all'acquisto di vetture a zero o basse emissioni, con innalzamento dei tetti di prezzo e inclusione di tutte le persone giuridiche con bonus a

importo pieno. Ciò al fine di evitare l'increscioso fenomeno degli avanzi come avvenuto nel 2022, aumentare realmente la penetrazione delle vetture a zero o basse emissioni e avvicinare il nostro Paese ai grandi mercati europei, prevedendo di conseguenza anche l'allocazione dei fondi residui del 2022.

- c. Veloce emanazione sia delle norme attuative per l'acquisto e l'installazione di colonnine di ricarica da parte di privati e condomini, che attualmente prevedono tempi di attuazione molto lunghi, sia di quelle per la realizzazione di punti di ricarica su strade urbane e superstrade, come previsto dai decreti MASE. I fondi sono stati stanziati da molto tempo ma non sono ancora spendibili. Va inoltre accelerata l'installazione di colonnine di ricarica sia private che pubbliche lungo le autostrade ed è necessario elaborare una politica infrastrutturale ad ampio raggio e di orizzonte lungo anche per il rifornimento di idrogeno, in linea con la nuova Direttiva AFIR.

L'analisi della struttura del mercato del mese, sotto il profilo degli utilizzatori, mostra un andamento di crescita in volume per tutti i canali di vendita. I privati, seppur in crescita a doppia cifra, in marzo perdono oltre 10 punti di quota, al 50,7% del totale, con un primo trimestre su una share del 55,0% (-8,1 p.p.). Le autoimmatricolazioni nello stesso mese scendono all'8,2% di quota (-0,6 p.p.), in linea con il trimestre (-1,3 p.p.). Il noleggio a lungo termine sale nel mese di 7,2 punti al 27,4% del totale mercato, grazie all'ottima performance di Top e Captive; nel trimestre arriva a rappresentare il 25,7% del mercato (+6,8 p.p.). Prosegue il recupero del noleggio a breve termine, che registra un ottimo 7,5% di penetrazione (circa il doppio di marzo 2022) e nel cumulato si porta al 4,7% (+2,2 p.p.). In crescita anche le società, al 6,2% di quota nel mese, in linea con il 6,3% del primo trimestre.

Tra le alimentazioni, il motore a benzina sale al 28,4% di quota (+1,1 p.p., al 27,1% nel trimestre), il diesel retrocede leggermente al 20,3% di quota (-0,7 p.p., al 19,6% in gennaiomarzo). Il Gpl scende al 7,6% di share in marzo (al 9,2% nel primo trimestre) e il metano, unica motorizzazione in flessione, si ferma appena allo 0,1% di quota (0,2% in gennaio-marzo).

Grazie anche a un miglioramento delle forniture globali, le auto BEV salgono al 4,8% di quota nel mese (3,8% nel trimestre), mentre le PHEV si portano al 4,3% (4,4% nel trimestre). Nel complesso le auto ECV rappresentano in marzo il 9,1% del mercato. Le vetture ibride salgono al 34,5% delle preferenze (+1,9 p.p. e al 35,8% in gennaio-marzo), con un 9,4% per le "full" hybrid e 25,1% per le "mild" hybrid.

Analizzando la nuova segmentazione, in marzo le berline dei segmenti A e B scendono in quota, rispettivamente al 9,6% e 19,9%, mentre recuperano i Suv del segmento A, all'11,3%

(+0,4 p.p.) e perdono mezzo punto quelli del segmento B al 26,1%. Fra le medie (seg. C), i Suv salgono al 23,1% di rappresentatività (+5,7 p.p.), le berline rimangono abbastanza stabili al 5,2%. In buona crescita i SUV del segmento D, al 5,4% di quota (+0,7 p.p.), recuperano anche le berline (all'1,2% del totale). Nell'alto di gamma i Suv coprono il 2,1% del mercato e le berline lo 0,2%; infine le station wagon rappresentano il 3,3% del totale, gli MPV l'1,9% e le sportive lo 0,8%.

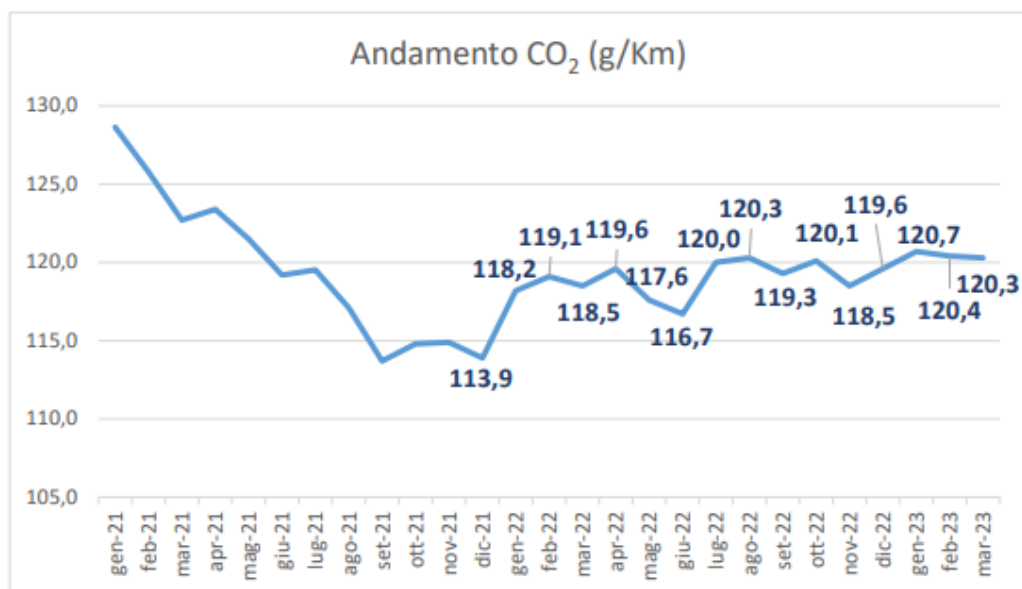
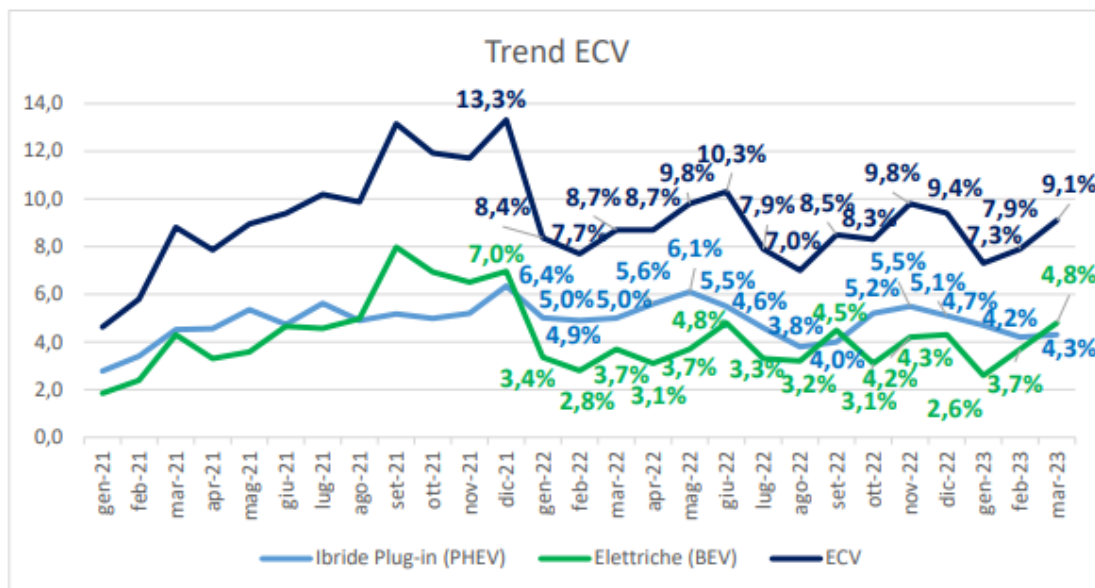
Dal punto di vista delle aree geografiche, in marzo il Nord Est, grazie al contributo del noleggio, conferma la leadership coprendo il 33,7% delle immatricolazioni. Il Nord Ovest segna il 30,7% delle immatricolazioni (+1,8 p.p.), il Centro Italia retrocede leggermente al 22,5% del totale, l'area meridionale scende all'8,7% e quella insulare al 4,4%.

Le emissioni medie di CO2 delle nuove immatricolazioni in marzo crescono dell'1,5% a 120,3 g/Km; 120,4 g/Km nel primo trimestre (+1,6%).

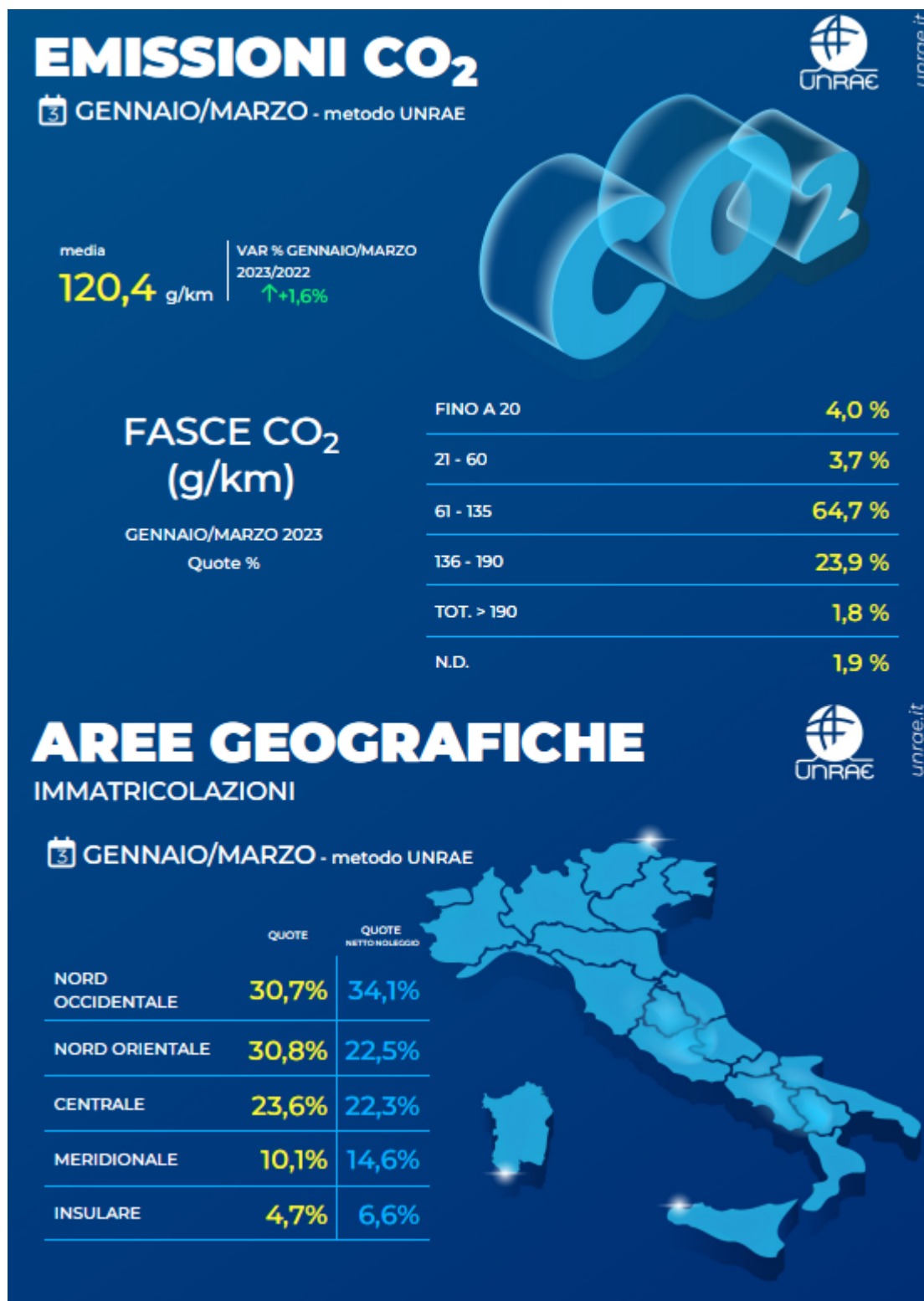
L'analisi delle immatricolazioni di marzo per fascia di CO2 riflette l'andamento nel mese di auto BEV e PHEV: la fascia 0-20 g/Km rappresenta il 4,9% del mercato, il 3,1% la fascia 21-60 g/Km (rispettivamente 4,0% e 3,7% nel trimestre). La fascia 61-135 g/Km rappresenta il 62,1% (64,7% in gennaio-marzo), mentre la quota delle vetture da 136 a 190 g/Km si assesta al 25,8% e quella della fascia oltre i 190 g/Km all'1,7% (rispettivamente 23,9% e 1,8% in gennaio-marzo).

[Il PDF con tutti i dati](#)

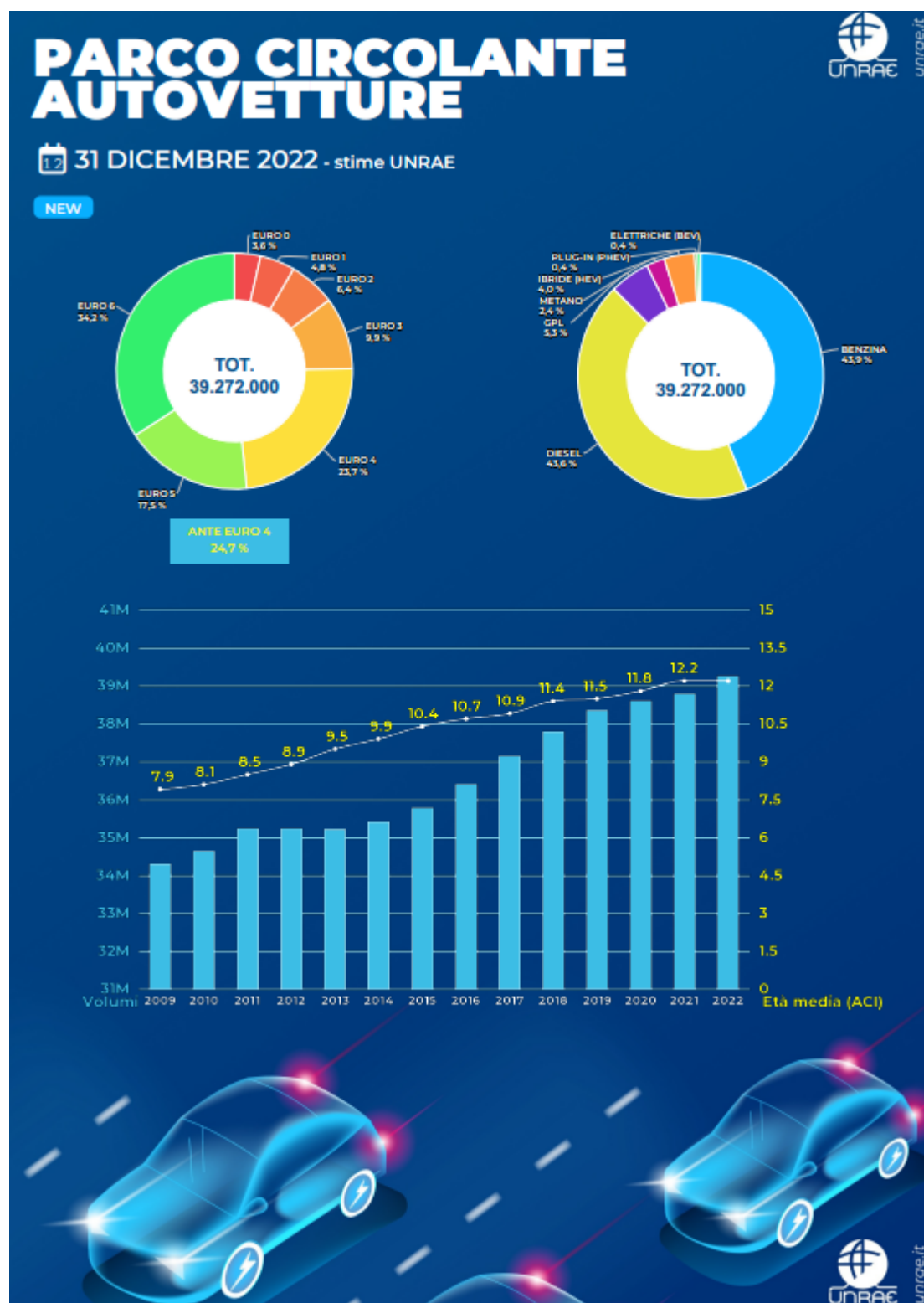
Mercato auto: a marzo forte balzo in avanti del +40,8%, ma il primo trimestre resta sotto del 20,6% rispetto al 2019 | 4



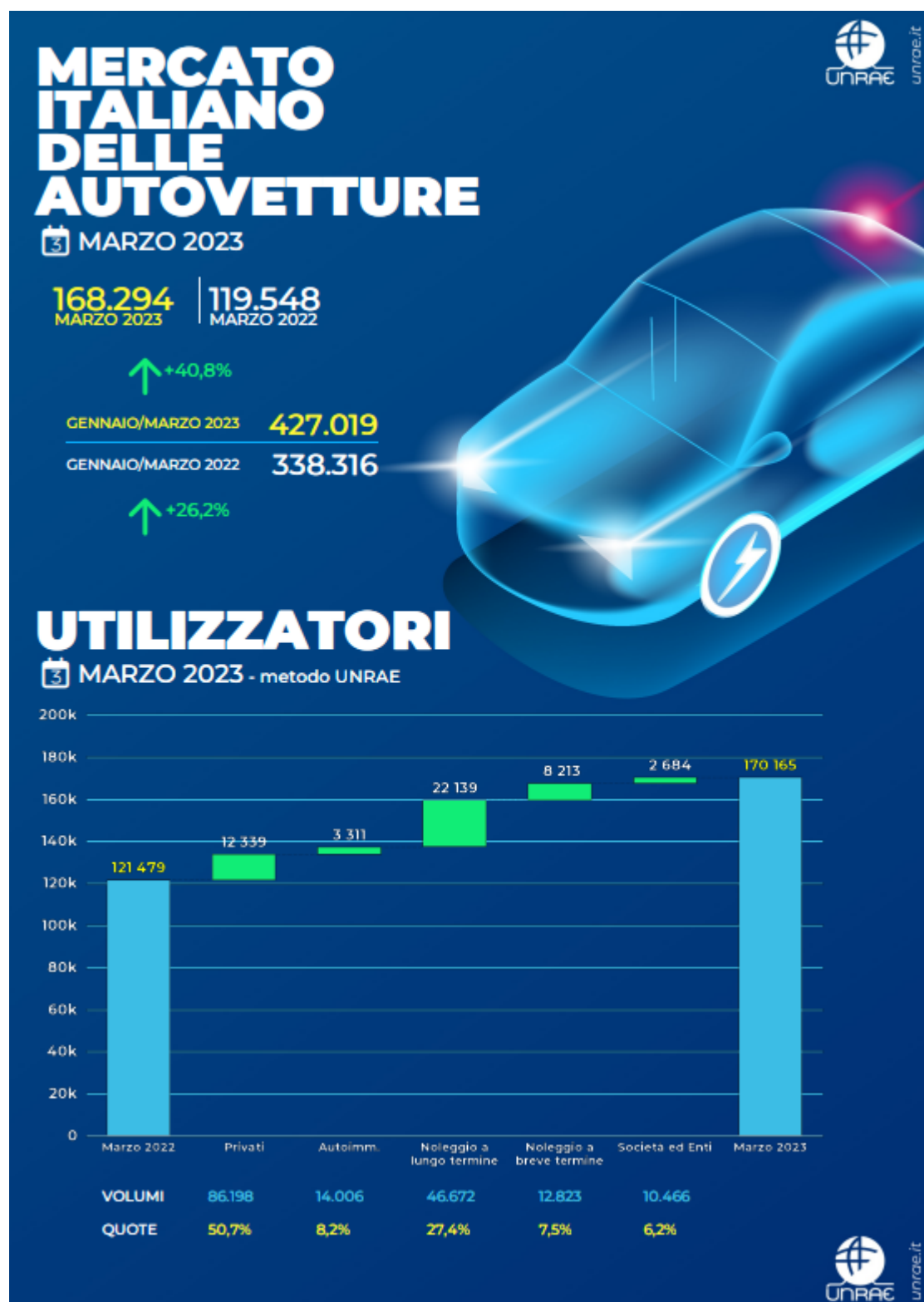
Mercato auto: a marzo forte balzo in avanti del +40,8%, ma il primo trimestre resta sotto del 20,6% rispetto al 2019 | 5



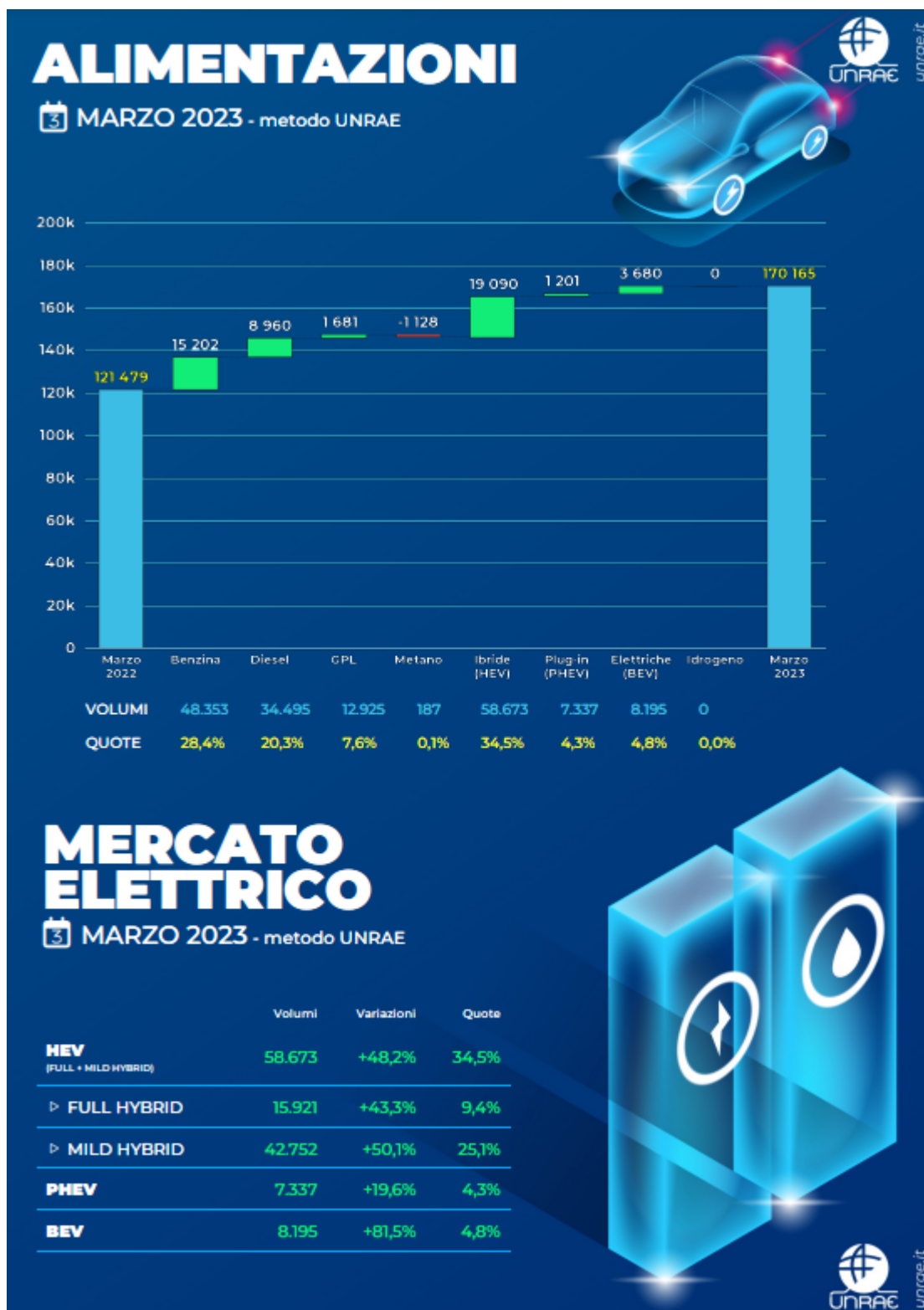
Mercato auto: a marzo forte balzo in avanti del +40,8%, ma il primo trimestre resta sotto del 20,6% rispetto al 2019 | 6



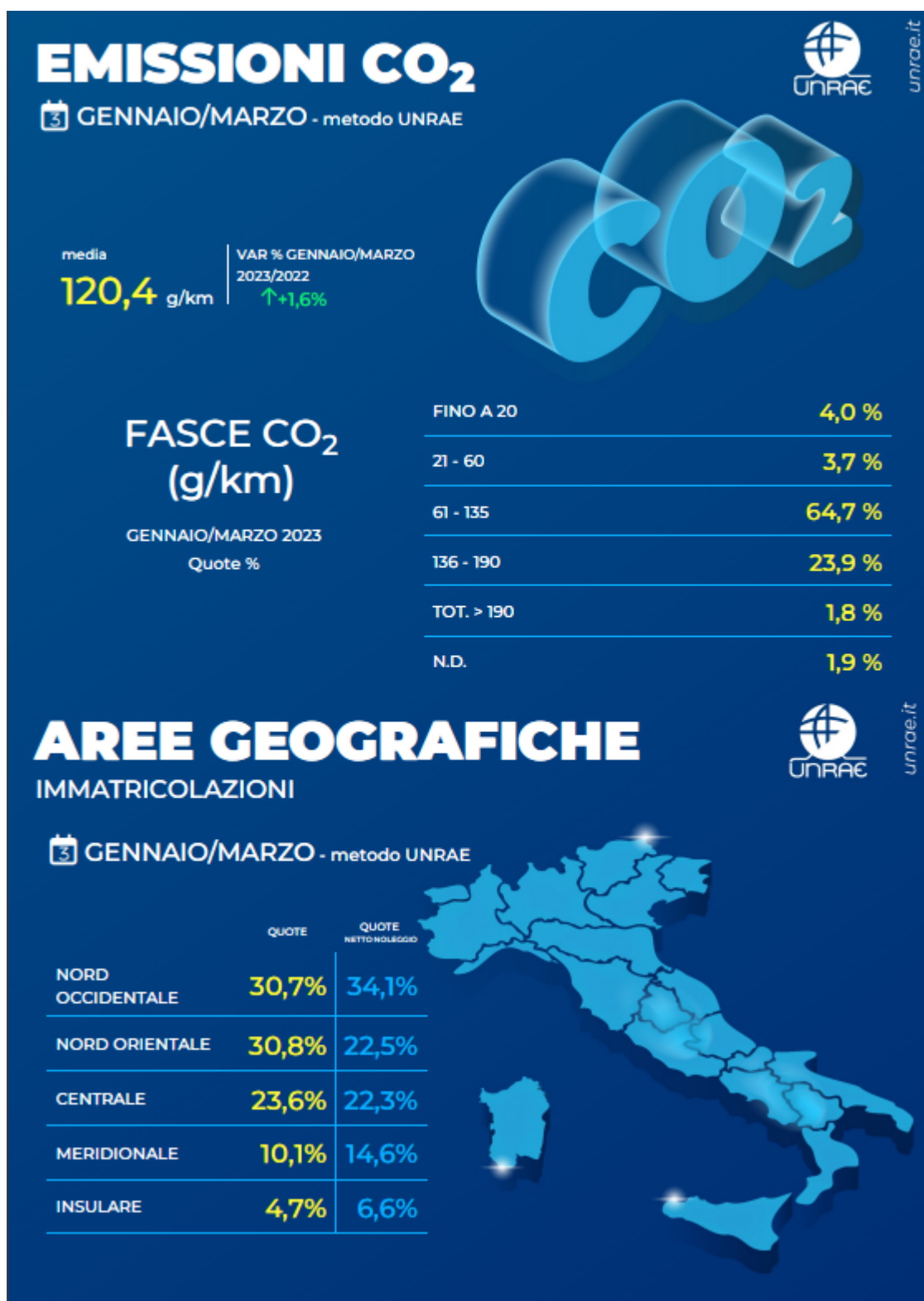
Mercato auto: a marzo forte balzo in avanti del +40,8%, ma il primo trimestre resta sotto del 20,6% rispetto al 2019 | 7



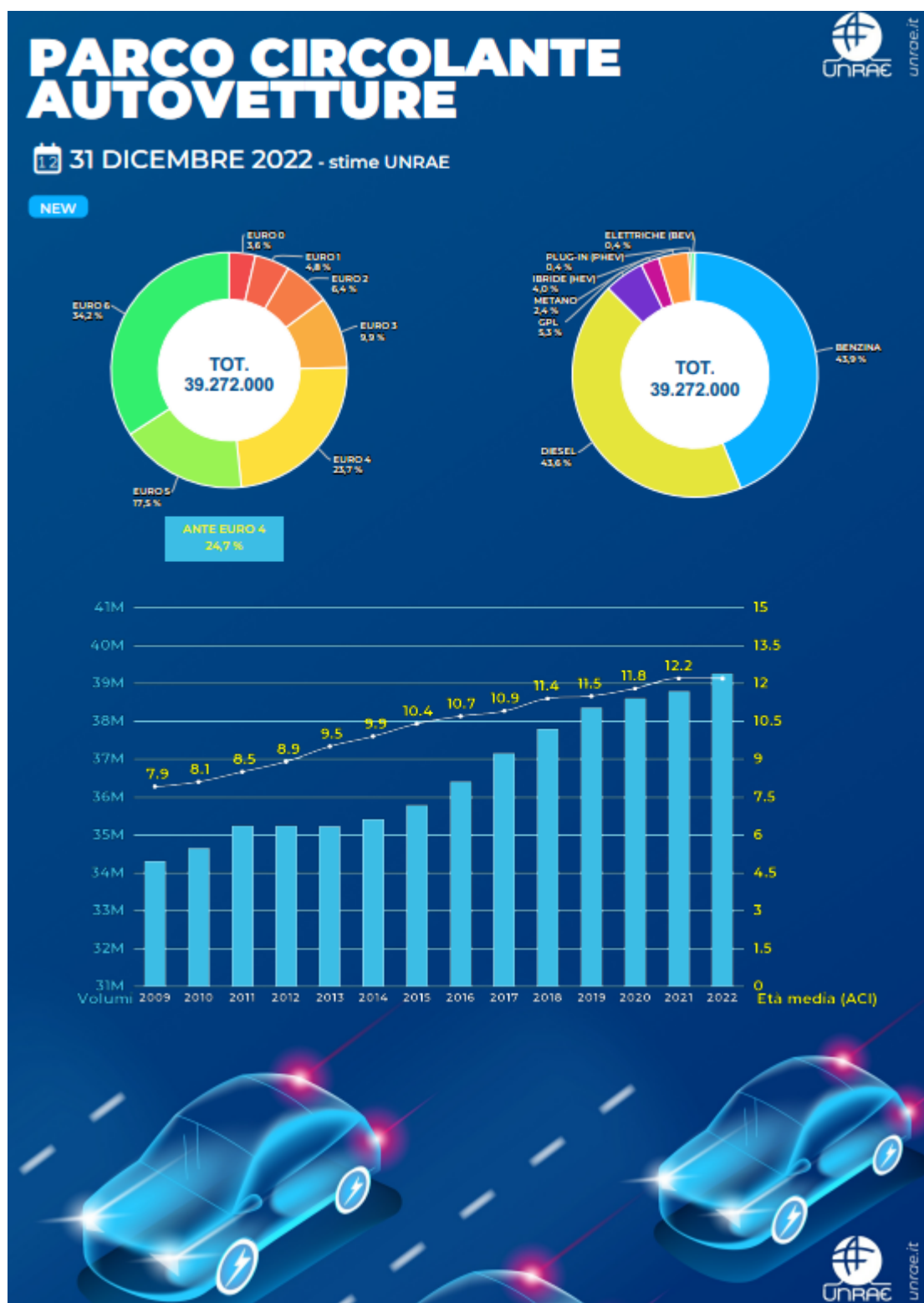
Mercato auto: a marzo forte balzo in avanti del +40,8%, ma il primo trimestre resta sotto del 20,6% rispetto al 2019 | 8



Mercato auto: a marzo forte balzo in avanti del +40,8%, ma il primo trimestre resta sotto del 20,6% rispetto al 2019 | 9



Mercato auto: a marzo forte balzo in avanti del +40,8%, ma il primo trimestre resta sotto del 20,6% rispetto al 2019 | 10



Mercato auto: a marzo forte balzo in avanti del +40,8%, ma il primo trimestre resta sotto del 20,6% rispetto al 2019 | 11

Mercato auto: a marzo forte balzo in avanti del +40,8%, ma il primo trimestre resta sotto del 20,6% rispetto al 2019 | 12

Mercato auto: a marzo forte balzo in avanti del +40,8%, ma il primo trimestre resta sotto del 20,6% rispetto al 2019 | 13

Mercato auto: a marzo forte balzo in avanti del +40,8%, ma il primo trimestre resta sotto del 20,6% rispetto al 2019 | 14



IL MERCATO ITALIANO DELLE AUTOVETTURE PER MARCA

Marzo 2023

MARCA	marzo		var. %	quote %		gennaio / marzo		var. %	quote %	
	2023	2022		2023	2022	2023	2022		2023	2022
FIAT	17.379	15.595	+11,44	10,33	13,04	50.619	47.695	+6,13	11,85	14,10
VOLKSWAGEN	11.710	8.893	+31,68	6,96	7,44	34.097	24.023	+41,93	7,98	7,10
TOYOTA	9.861	7.432	+32,68	5,86	6,22	27.721	20.907	+32,59	6,49	6,18
DACIA	8.082	6.963	+16,07	4,80	5,82	24.557	19.192	+27,95	5,75	5,67
FORD	9.798	7.649	+28,10	5,82	6,40	23.699	24.479	-3,19	5,55	7,24
PEUGEOT	10.589	6.601	+60,42	6,29	5,52	22.259	20.173	+10,34	5,21	5,96
RENAULT	7.323	5.222	+40,23	4,35	4,37	21.071	15.937	+32,21	4,93	4,71
JEEP	7.998	4.419	+80,99	4,75	3,70	20.816	13.636	+52,65	4,87	4,03
AUDI	6.868	5.552	+23,70	4,08	4,64	17.043	12.908	+32,03	3,99	3,82
CITROEN	7.280	7.041	+3,39	4,33	5,89	16.543	15.232	+8,61	3,87	4,50
BMW	6.128	4.100	+49,46	3,64	3,43	14.992	12.634	+18,66	3,51	3,73
OPEL	6.911	4.585	+50,73	4,11	3,84	14.111	12.630	+11,73	3,30	3,73
MERCEDES	5.175	4.569	+13,26	3,07	3,82	13.677	11.119	+23,01	3,20	3,29
HYUNDAI	4.951	2.904	+70,49	2,94	2,43	12.565	9.673	+29,90	2,94	2,86
KIA	4.768	4.102	+16,24	2,83	3,43	12.503	10.865	+15,08	2,93	3,21
LANCIA	5.059	3.607	+40,26	3,01	3,02	11.098	10.766	+3,08	2,60	3,18
NISSAN	5.226	2.537	+105,99	3,11	2,12	11.083	6.562	+68,90	2,60	1,94
SKODA	3.214	1.848	+73,92	1,91	1,55	8.445	5.618	+50,32	1,98	1,66
SUZUKI	3.509	2.115	+65,91	2,09	1,77	8.378	7.152	+17,14	1,96	2,11
DR MOTOR	3.046	994	+206,44	1,81	0,83	6.934	2.825	+145,45	1,62	0,84
ALFA ROMEO	2.992	815	+267,12	1,78	0,68	6.535	2.157	+202,97	1,53	0,64
MINI	2.069	1.177	+75,79	1,23	0,98	5.445	4.713	+15,53	1,28	1,39
MAZDA	1.616	966	+67,29	0,96	0,81	5.076	2.714	+87,03	1,19	0,80
MG	2.378	541	+339,56	1,41	0,45	4.799	1.240	+287,02	1,12	0,37
TESLA	2.911	1.056	+175,66	1,73	0,88	4.550	1.367	+232,85	1,07	0,40
VOLVO	1.578	1.226	+28,71	0,94	1,03	4.378	3.218	+36,05	1,03	0,95
CUPRA	1.840	816	+125,49	1,09	0,68	3.788	1.646	+130,13	0,89	0,49
SEAT	1.514	1.412	+7,22	0,90	1,18	3.450	3.757	-8,17	0,81	1,11
LAND ROVER	743	449	+65,48	0,44	0,38	2.503	1.424	+75,77	0,59	0,42
PORSCHE	787	739	+6,50	0,47	0,62	2.098	1.787	+17,40	0,49	0,53
DS	828	657	+26,03	0,49	0,55	2.050	1.505	+36,21	0,48	0,44
HONDA	632	609	+3,78	0,38	0,51	1.590	1.905	-16,54	0,37	0,56
LINK & CO	535	31	+1625,81	0,32	0,03	1.441	397	+262,97	0,34	0,12
SMART	554	373	+48,53	0,33	0,31	1.333	961	+38,71	0,31	0,28
EVO	395	511	-22,70	0,23	0,43	1.176	1.724	-31,79	0,28	0,51
MASERATI	469	133	+252,63	0,28	0,11	1.051	365	+187,95	0,25	0,11
SUBARU	395	156	+153,21	0,23	0,13	755	488	+54,71	0,18	0,14
LEXUS	291	393	-25,95	0,17	0,33	696	1.071	-35,01	0,16	0,32
MITSUBISHI	292	203	+43,84	0,17	0,17	529	492	+7,52	0,12	0,15
JAGUAR	130	285	-54,39	0,08	0,24	344	582	-40,89	0,08	0,17
FERRARI	85	94	-9,57	0,05	0,08	204	219	-6,85	0,05	0,06
MAHINDRA	43	8	+437,50	0,03	0,01	118	100	+18,00	0,03	0,03
SSANGYONG	30	58	-48,28	0,02	0,05	110	156	-29,49	0,03	0,05
LAMBORGHINI	28	28	0,00	0,02	0,02	104	71	+46,48	0,02	0,02
ASTON MARTIN	6	5	+20,00	0,00	0,00	27	16	+68,75	0,01	0,00
GREAT WALL	0	10	-	0,00	0,01	0	33	-	0,00	0,01
ALTRE	278	69	+302,9	0,17	0,06	658	182	+261,5	0,15	0,05
TOTALE MERCATO	168.294	119.548	+40,8	100,00	100,00	427.019	338.316	+26,2	100,00	100,00

Note

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31.03.2023

Mercato auto: a marzo forte balzo in avanti del +40,8%, ma il primo trimestre resta sotto del 20,6% rispetto al 2019 | 15



**LA STRUTTURA DEL MERCATO ITALIANO DELL'AUTOMOBILE AL NETTO DEL NOLEGGIO
IMMATRICOLAZIONI - Marzo 2023**

Per alimentazione	marzo		Var. % marzo 2023/2022	gennaio/marzo		Var. % gennaio/marzo 2023/2022	quote %			
	2023	2022		2023	2022		marzo		gennaio/marzo	
							2023	2022	2023	2022
Benzina	32.354	27.456	+17,8	87.381	80.280	+8,8	29,5	29,9	29,3	30,0
Diesel	14.492	15.367	-5,7	39.958	44.869	-10,9	13,2	16,8	13,4	16,8
Gpl	12.121	10.834	+11,9	38.204	29.471	+29,6	11,0	11,8	12,8	11,0
Metano	149	1.075	-86,1	462	3.473	-86,7	0,1	1,2	0,2	1,3
Ibride elettriche (HEV)	41.187	30.773	+33,8	112.104	93.078	+20,4	37,5	33,5	37,5	34,8
benzina+elettrica diesel+elettrica	37.085	27.697	+33,9	100.704	85.050	+18,4	33,8	30,2	33,7	31,8
	4.102	3.076	+33,4	11.400	8.028	+42,0	3,7	3,4	3,8	3,0
- "Full" hybrid	13.565	9.372	+44,7	34.780	27.520	+26,4	12,4	10,2	11,6	10,3
- "mild" hybrid	27.622	21.401	+29,1	77.324	65.558	+17,9	25,2	23,3	25,9	24,5
Ibride elettriche plug-in (PHEV+REx)	3.175	3.123	+1,7	8.370	8.769	-4,6	2,9	3,4	2,8	3,3
benzina+elettrica diesel+elettrica	3.003	2.881	+4,2	7.940	8.018	-1,0	2,7	3,1	2,7	3,0
	172	242	-28,9	430	751	-42,7	0,2	0,3	0,1	0,3
Elettriche (BEV)	6.289	3.104	+102,6	12.221	7.888	+54,9	5,7	3,4	4,1	2,9
Totale ECV (BEV+PHEV+REx)	9.464	6.227	+52,0	20.591	16.657	+23,6	8,6	6,8	6,9	6,2
Idrogeno (FCEV)	0	0	--	0	0	--	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale mercato	109.767	91.732	+19,7	298.700	267.828	+11,5	100,0	100,0	100,0	100,0

Per segmento	marzo		Var. % marzo 2023/2022	gennaio/marzo		Var. % gennaio/marzo 2023/2022	quote %			
	2023	2022		2023	2022		marzo		gennaio/marzo	
							2023	2022	2023	2022
A - Berline	12.283	11.177	+9,9	36.615	35.065	+4,4	11,2	12,2	12,3	13,1
A - Suv	1.916	1.119	+71,2	5.224	3.882	+34,6	1,7	1,2	1,7	1,4
B - Berline	21.795	22.180	-1,7	60.854	64.970	-6,3	19,9	24,2	20,4	24,3
B - Suv	31.594	26.607	+18,7	89.210	80.312	+11,1	28,8	29,0	29,9	30,0
C - Berline	5.712	4.371	+30,7	15.316	12.980	+18,0	5,2	4,8	5,1	4,8
C - Suv	21.356	14.996	+42,4	53.126	42.161	+26,0	19,5	16,3	17,8	15,7
D - Berline	1.668	616	+170,8	2.743	1.544	+77,7	1,5	0,7	0,9	0,6
D - Suv	5.143	3.473	+48,1	14.383	9.157	+57,1	4,7	3,8	4,8	3,4
E/F - Berline	198	180	+10,0	487	504	-3,4	0,2	0,2	0,2	0,2
E/F - Suv	2.878	1.695	+69,8	6.481	3.683	+76,0	2,6	1,8	2,2	1,4
Station wagon	1.815	1.556	+16,6	4.905	4.332	+13,2	1,7	1,7	1,6	1,6
MPV	2.335	2.864	-18,5	6.310	6.586	-4,2	2,1	3,1	2,1	2,5
Sportive	1.074	898	+19,6	3.046	2.652	+14,9	1,0	1,0	1,0	1,0
Totale mercato	109.767	91.732	+19,7	298.700	267.828	+11,5	100,0	100,0	100,0	100,0

Per area geografica	marzo		Var. % marzo 2023 / 2022	gennaio/marzo		Var. % gennaio/marzo 2023/2022	quote %			
	2023	2022		2023	2022		marzo		gennaio/marzo	
							2023	2022	2023	2022
Nord Occidentale	38.364	30.695	+25,0	101.813	89.254	+14,1	35,0	33,5	34,1	33,3
Nord Orientale	25.050	21.416	+17,0	67.162	61.558	+9,1	22,8	23,3	22,5	23,0
Centrale	24.556	20.424	+20,2	66.575	59.841	+11,3	22,4	22,3	22,3	22,3
Meridionale	14.714	12.772	+15,2	43.516	38.262	+13,7	13,4	13,9	14,6	14,3
Insulare	7.083	6.425	+10,2	19.634	18.913	+3,8	6,5	7,0	6,6	7,1
Totale mercato	109.767	91.732	+19,7	298.700	267.828	+11,5	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: in relazione alle quote %, l'arrotondamento dei decimali potrebbe non dare un totale pari a 100.

Elaborazioni UNRAE su dati al 31/03/2023 - Metodo UNRAE

MOD_STR REV.02 DEL 01/02/2023

Mercato auto: a marzo forte balzo in avanti del +40,8%, ma il primo trimestre resta sotto del 20,6% rispetto al 2019 | 16



IL MERCATO ITALIANO DELLE AUTOVETTURE PER MARCA E GRUPPO

Marzo 2023

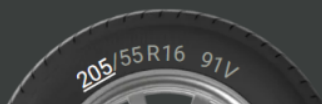
MARCA	marzo		var. %	quote %		gennaio / marzo		var. %	quote %	
	2023	2022		2023	2022	2023	2022		2023	2022
ALFA ROMEO	2.992	815	+267,12	1,78	0,68	6.535	2.157	+202,97	1,53	0,64
CITROEN	7.280	7.041	+3,39	4,33	5,89	16.543	15.232	+8,61	3,87	4,50
DS	828	657	+26,03	0,49	0,55	2.050	1.505	+36,21	0,48	0,44
FIAT	17.379	15.595	+11,44	10,33	13,04	50.619	47.695	+6,13	11,85	14,10
JEEP	7.998	4.419	+80,99	4,75	3,70	20.816	13.636	+52,65	4,87	4,03
LANCIA	5.059	3.607	+40,26	3,01	3,02	11.098	10.766	+3,08	2,60	3,18
MASERATI	469	133	+252,63	0,28	0,11	1.051	365	+187,95	0,25	0,11
OPEL	6.911	4.585	+50,73	4,11	3,84	14.111	12.630	+11,73	3,30	3,73
PEUGEOT	10.589	6.601	+60,42	6,29	5,52	22.259	20.173	+10,34	5,21	5,96
Gruppo Stellantis	59.505	43.453	+36,94	35,36	36,35	145.082	124.159	+16,85	33,98	36,70
AUDI	6.868	5.552	+23,70	4,08	4,64	17.043	12.908	+32,03	3,99	3,82
CUPRA	1.840	816	+125,49	1,09	0,68	3.788	1.646	+130,13	0,89	0,49
LAMBORGHINI	28	28	0,00	0,02	0,02	104	71	+46,48	0,02	0,02
SEAT	1.514	1.412	+7,22	0,90	1,18	3.450	3.757	-8,17	0,81	1,11
SKODA	3.214	1.848	+73,92	1,91	1,55	8.445	5.618	+50,32	1,98	1,66
VOLKSWAGEN	11.710	8.893	+31,68	6,96	7,44	34.097	24.023	+41,93	7,98	7,10
Gruppo Volkswagen	25.174	18.549	+35,72	14,96	15,52	66.927	48.023	+39,36	15,67	14,19
DACIA	8.082	6.963	+16,07	4,80	5,82	24.557	19.192	+27,95	5,75	5,67
RENAULT	7.323	5.222	+40,23	4,35	4,37	21.071	15.937	+32,21	4,93	4,71
Gruppo Renault	15.405	12.185	+26,43	9,15	10,19	45.628	35.129	+29,89	10,69	10,38
TOYOTA	9.861	7.432	+32,68	5,86	6,22	27.721	20.907	+32,59	6,49	6,18
LEXUS	291	393	-25,95	0,17	0,33	696	1.071	-35,01	0,16	0,32
Gruppo Toyota	10.152	7.825	+29,74	6,03	6,55	28.417	21.978	+29,30	6,65	6,50
FORD	9.798	7.649	+28,10	5,82	6,40	23.699	24.479	-3,19	5,55	7,24
BMW	6.128	4.100	+49,46	3,64	3,43	14.992	12.634	+18,66	3,51	3,73
MINI	2.069	1.177	+75,79	1,23	0,98	5.445	4.713	+15,53	1,28	1,39
Gruppo BMW	8.197	5.277	+55,33	4,87	4,41	20.437	17.347	+17,81	4,79	5,13
MERCEDES	5.175	4.569	+13,26	3,07	3,82	13.677	11.119	+23,01	3,20	3,29
SMART	554	373	+48,53	0,33	0,31	1.333	961	+38,71	0,31	0,28
Gruppo Daimler	5.729	4.942	+15,92	3,40	4,13	15.010	12.080	+24,25	3,52	3,57
HYUNDAI	4.951	2.904	+70,49	2,94	2,43	12.565	9.673	+29,90	2,94	2,86
NISSAN	5.226	2.537	+105,99	3,11	2,12	11.083	6.562	+68,90	2,60	1,94
INFINITI	0	0	-	0,00	0,00	0	0	-	0,00	0,00
KIA	4.768	4.102	+16,24	2,83	3,43	12.503	10.865	+15,08	2,93	3,21
Gruppo Nissan	5.226	2.537	+105,99	3,11	2,12	11.083	6.562	+68,90	2,60	1,94
SUZUKI	3.509	2.115	+65,91	2,09	1,77	8.378	7.152	+17,14	1,96	2,11
DR. MOTOR	3.046	994	+206,44	1,81	0,83	6.934	2.825	+145,45	1,62	0,84
EVO	395	511	-22,70	0,23	0,43	1.176	1.724	-31,79	0,28	0,51
Gruppo DR	3.441	1.505	+128,64	2,04	1,26	8.110	4.549	+78,28	1,90	1,34
MAZDA	1.616	966	+67,29	0,96	0,81	5.076	2.714	+87,03	1,19	0,80
MG	2.378	541	+339,56	1,41	0,45	4.799	1.240	+287,02	1,12	0,37
TESLA	2.911	1.056	+175,66	1,73	0,88	4.550	1.367	+232,85	1,07	0,40
VOLVO	1.578	1.226	+28,71	0,94	1,03	4.378	3.218	+36,05	1,03	0,95
JAGUAR	130	285	-54,39	0,08	0,24	344	582	-40,89	0,08	0,17
LAND ROVER	743	449	+65,48	0,44	0,38	2.503	1.424	+75,77	0,59	0,42
Gruppo Jaguar Land Rover	873	734	+18,94	0,52	0,61	2.847	2.006	+41,92	0,67	0,59
PORSCHE	787	739	+6,50	0,47	0,62	2.098	1.787	+17,40	0,49	0,53
HONDA	632	609	+3,78	0,38	0,51	1.590	1.905	-16,54	0,37	0,56
LINK & CO	535	31	+1625,81	0,32	0,03	1.441	397	+262,97	0,34	0,12
SUBARU	395	156	+153,21	0,23	0,13	755	488	+54,71	0,18	0,14
MITSUBISHI	292	203	+43,84	0,17	0,17	529	492	+7,52	0,12	0,15
FERRARI	85	94	-9,57	0,05	0,08	204	219	-6,85	0,05	0,06
MAHINDRA	43	8	+437,50	0,03	0,01	118	100	+18,00	0,03	0,03
SSANGYONG	30	58	-48,28	0,02	0,05	110	156	-29,49	0,03	0,05
ASTON MARTIN	6	5	+20,00	0,00	0,00	27	16	+68,75	0,01	0,00
GREAT WALL	0	10	-	0,00	0,01	0	33	-	0,00	0,01
ALTRE	278	69	+302,90	0,17	0,06	658	182	+261,54	0,15	0,05
TOTALE MERCATO	168.294	119.548	+40,8	100,00	100,00	427.019	338.316	+26,2	100,00	100,00

Note: I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31.03.2023
MOD_MUG REV.01 del 02.11.2017

Mercato auto: a marzo forte balzo in avanti del +40,8%, ma il primo trimestre resta sotto del 20,6% rispetto al 2019 | 17

Acquista pneumatici e prendi appuntamento online

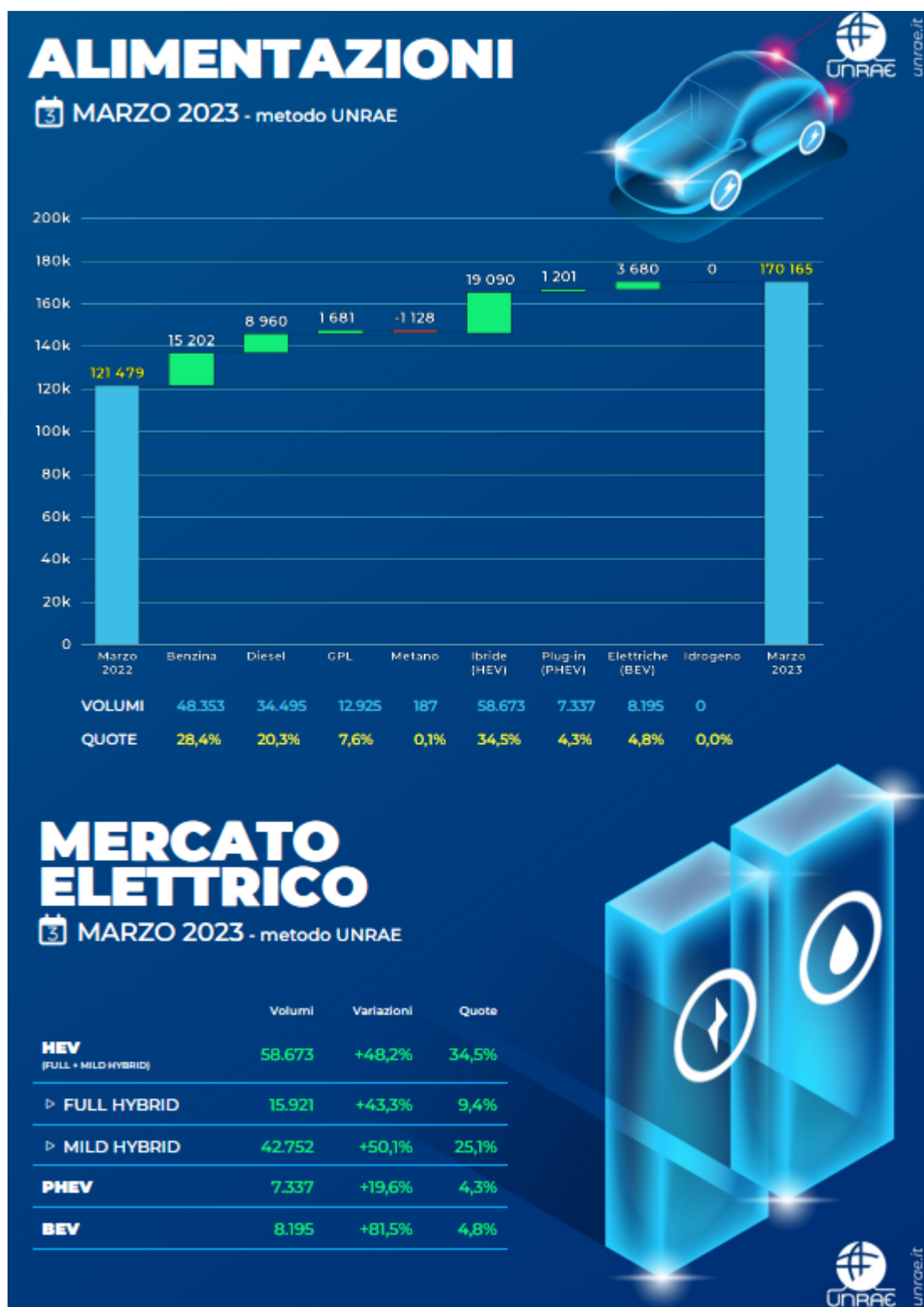
CERCA PNEUMATICI [per dimensione del pneumatico](#) [per targa](#)



Larghezza: Larghezza del pneumatico in mm

Larghezza*	Altezza*	Diametro*	Carico*	Velocità*
205	55	16	91	V
Stagione				
estivi 4 stagioni Invernali				
CERCA				

Mercato auto: a marzo forte balzo in avanti del +40,8%, ma il primo trimestre resta sotto del 20,6% rispetto al 2019 | 18



Mercato auto: a marzo forte balzo in avanti del +40,8%, ma il primo trimestre resta sotto del 20,6% rispetto al 2019 | 19



**LA STRUTTURA DEL MERCATO ITALIANO DELL'AUTOMOBILE
IMMATRICOLAZIONI - Marzo 2023**

di IPPE	Per utilizzatore	marzo		Var. % marzo 2023/2022	gennaio/marzo		Var. % gennaio/marzo 2023/2022	quote %			
		2023	2022		2023	2022		marzo		gennaio/marzo	
								2023	2022	2023	2022
Privati		86.198	73.859	+16,7	238.047	216.473	+10,0	50,7	60,8	55,0	63,1
Autoimmatricolazioni:		14.006	10.695	+31,0	35.471	32.590	+8,8	8,2	8,8	8,2	9,5
	uso privato	13.103	10.091	+29,8	33.193	30.700	+8,1	7,7	8,3	7,7	9,0
	uso noleggio	903	604	+49,5	2.278	1.890	+20,5	0,5	0,5	0,5	0,6
Noleggio a lungo termine:		46.672	24.533	+90,2	111.099	64.694	+71,7	27,4	20,2	25,7	18,9
	Top(1)	22.909	13.758	+66,5	55.371	35.926	+54,1	13,5	11,3	12,8	10,5
	Captive(2)	17.452	9.134	+91,1	43.204	24.097	+79,3	10,3	7,5	10,0	7,0
	Altre	6.311	1.641	+284,6	12.524	4.671	+168,1	3,7	1,4	2,9	1,4
Noleggio a breve termine:		12.823	4.610	+178,2	20.493	8.540	+140,0	7,5	3,8	4,7	2,5
	Top(1)	6.949	3.590	+93,6	9.788	5.853	+67,2	4,1	3,0	2,3	1,7
	Altre(*)	5.874	1.020	+475,9	10.705	2.687	+298,4	3,5	0,8	2,5	0,8
Società ed Enti		10.466	7.782	+34,5	27.460	20.655	+32,9	6,2	6,4	6,3	6,0
TOTALE MERCATO		170.165	121.479	+40,1	432.570	342.952	+26,1	100,0	100,0	100,0	100,0
di cui persone giuridiche		83.967	47.620	+76,3	194.523	126.479	+53,8	49,3	39,2	45,0	36,9
	di cui uso noleggio	60.398	29.747	+103,0	133.870	75.124	+78,2	35,5	24,5	30,9	21,9

Per alimentazione	marzo		Var. % marzo 2023/2022	gennaio/marzo		Var. % gennaio/marzo 2023/2022	quote %			
	2023	2022		2023	2022		marzo		gennaio/marzo	
							2023	2022	2023	2022
Benzina	48.353	33.151	+45,9	117.284	92.494	+26,8	28,4	27,3	27,1	27,0
Diesel	34.495	25.535	+35,1	84.647	71.169	+18,9	20,3	21,0	19,6	20,8
Gpl	12.925	11.244	+15,0	39.620	30.547	+29,7	7,6	9,3	9,2	8,9
Metano	187	1.315	-85,8	737	4.128	-82,1	0,1	1,1	0,2	1,2
Ibride elettriche (HEV)	58.673	39.583	+48,2	154.735	116.067	+33,3	34,5	32,6	35,8	33,8
benzina+elettrica	50.604	34.477	+46,8	133.850	103.029	+29,9	29,7	28,4	30,9	30,0
	8.069	5.106	+58,0	20.885	13.038	+60,2	4,7	4,2	4,8	3,8
- "full" hybrid	15.921	11.107	+43,3	41.528	31.655	+31,2	9,4	9,1	9,6	9,2
- "mild" hybrid	42.752	28.476	+50,1	113.207	84.412	+34,1	25,1	23,4	26,2	24,6
Ibride elettriche plug-in (PHEV+REx)	7.337	6.136	+19,6	19.090	17.197	+11,0	4,3	5,1	4,4	5,0
benzina+elettrica	7.114	5.720	+24,4	18.502	15.987	+15,7	4,2	4,7	4,3	4,7
	223	416	-46,4	588	1.210	-51,4	0,1	0,3	0,1	0,4
Elettriche (BEV)	8.195	4.515	+81,5	16.455	11.350	+45,0	4,8	3,7	3,8	3,3
Totale ECV (BEV+PHEV+REx)	15.532	10.651	+45,8	35.545	28.547	+24,5	9,1	8,8	8,2	8,3
Idrogeno (FCEV)	0	0	--	2	0	--	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale mercato	170.165	121.479	+40,1	432.570	342.952	+26,1	100,0	100,0	100,0	100,0

Per segmento	marzo		Var. % marzo 2023/2022	gennaio/marzo		Var. % gennaio/marzo 2023/2022	quote %			
	2023	2022		2023	2022		marzo		gennaio/marzo	
							2023	2022	2023	2022
A - Berline	16.358	14.883	+9,9	49.165	44.738	+9,9	9,6	12,3	11,4	13,0
A - Suv	2.128	1.126	+89,0	5.667	3.939	+43,9	1,3	0,9	1,3	1,1
B - Berline	33.876	27.371	+23,8	83.629	75.623	+10,6	19,9	22,5	19,3	22,1
B - Suv	44.387	32.466	+36,7	117.906	95.188	+23,9	26,1	26,7	27,3	27,8
C - Berline	8.874	6.444	+37,7	22.223	18.050	+23,1	5,2	5,3	5,1	5,3
C - Suv	39.266	21.097	+86,1	90.432	59.912	+50,9	23,1	17,4	20,9	17,5
D - Berline	2.106	1.003	+110,0	3.630	2.306	+57,4	1,2	0,8	0,8	0,7
D - Suv	9.149	5.692	+60,7	24.757	15.011	+64,9	5,4	4,7	5,7	4,4
E/F - Berline	274	368	-25,5	714	837	-14,7	0,2	0,3	0,2	0,2
E/F - Suv	3.648	2.592	+40,7	8.368	5.401	+54,9	2,1	2,1	1,9	1,6
Station wagon	5.531	3.804	+45,4	14.563	10.359	+40,6	3,3	3,1	3,4	3,0
MPV	3.291	3.506	-6,1	8.004	8.226	-2,7	1,9	2,9	1,9	2,4
Sportive	1.277	1.127	+13,3	3.512	3.362	+4,5	0,8	0,9	0,8	1,0
Totale mercato	170.165	121.479	+40,1	432.570	342.952	+26,1	100,0	100,0	100,0	100,0

Per area geografica	marzo		Var. % marzo 2023/2022	gennaio/marzo		Var. % gennaio/marzo 2023/2022	quote %			
	2023	2022		2023	2022		marzo		gennaio/marzo	
							2023	2022	2023	2022
Nord Occidentale	52.316	35.167	+48,8	132.790	102.089	+30,1	30,7	28,9	30,7	29,8
Nord Orientale	57.304	38.783	+47,8	133.431	104.061	+28,2	33,7	31,9	30,8	30,3
Centrale	38.239	27.962	+36,8	102.128	78.805	+29,6	22,5	23,0	23,6	23,0
Meridionale	14.813	12.938	+14,5	43.860	38.705	+13,3	8,7	10,7	10,1	11,3
Insulare	7.493	6.629	+13,0	20.361	19.292	+5,5	4,4	5,5	4,7	5,6
Totale mercato	170.165	121.479	+40,1	432.570	342.952	+26,1	100,0	100,0	100,0	100,0

Emissioni CO ₂ (g/km)	marzo		Var. % marzo 2023/2022	gennaio/marzo		Var. % gennaio/marzo 2023/2022
	2023	2022		2023	2022	
Media ponderata	120,3	118,5	+1,5	120,4	118,5	+1,6

(1) Top: principali società di noleggio a breve e lungo termine

(2) Captive: società di diretta emanazione delle Case auto

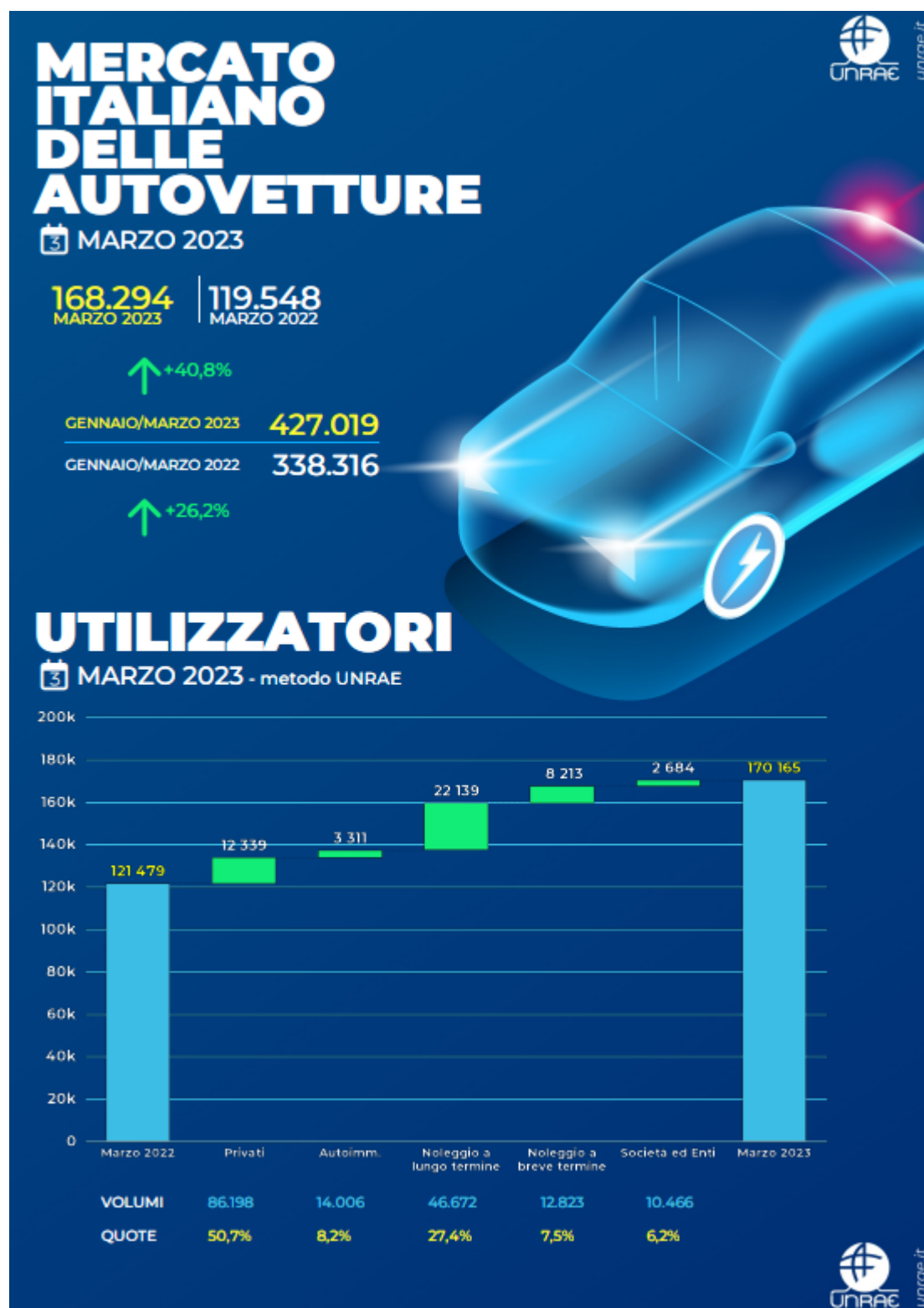
(*) Altre società di NBT e società non classificate

SUV: Fuoristrada+Crossover

MPV: Monovolume+Multispazio

SPORTIVE: Cabrio e Spider+Coupe

Mercato auto: a marzo forte balzo in avanti del +40,8%, ma il primo trimestre resta sotto del 20,6% rispetto al 2019 | 20



Mercato auto: a marzo forte balzo in avanti del +40,8%, ma il primo trimestre resta sotto del 20,6% rispetto al 2019 | 21



**IMMATRICOLAZIONI IN ITALIA DI AUTOVETTURE E FUORISTRADA
TOP 50 - marzo 2023**

n.	MARCA	MODELLO	marzo 2023
1	FIAT	PANDA	9.922
2	LANCIA	YPSILON	5.059
3	TOYOTA	YARIS CROSS	4.686
4	OPEL	CORSA	4.278
5	JEEP	RENEGADE	4.148
6	DACIA	SANDERO	4.096
7	CITROEN	C3	3.887
8	PEUGEOT	3008	3.310
9	DACIA	DUSTER	3.278
10	FIAT	500X	3.147
11	JEEP	COMPASS	3.129
12	FIAT	500	3.090
13	NISSAN	QASHQAI	3.071
14	RENAULT	CAPTUR	3.012
15	PEUGEOT	2008	2.712
16	FORD	PUMA	2.668
17	VOLKSWAGEN	T-ROC	2.662
18	FORD	KUGA	2.584
19	PEUGEOT	208	2.528
20	KIA	SPORTAGE	2.353
21	HYUNDAI	TUCSON	2.139
22	ALFA ROMEO	TONALE	2.129
23	RENAULT	CLIO	2.107
24	FORD	FOCUS	1.912
25	VOLKSWAGEN	T-CROSS	1.892
26	AUDI	Q3	1.878
27	CITROEN	C3 AIRCROSS	1.837
28	VOLKSWAGEN	TIGUAN	1.769
29	FORD	FIESTA	1.764
30	VOLKSWAGEN	POLO	1.757
31	TESLA	MODEL Y	1.697
32	TOYOTA	YARIS	1.608
33	CUPRA	FORmentor	1.488
34	NISSAN	JUKE	1.439
35	OPEL	MOKKA	1.427
36	BMW	X1	1.388
37	CITROEN	C5 AIRCROSS	1.270
38	FIAT	TIPO	1.185
39	SUZUKI	VITARA	1.167
40	DR	DR 4.0	1.163
41	VOLKSWAGEN	GOLF	1.151
42	AUDI	A1	1.142
43	HYUNDAI	I10	1.131
44	MERCEDES	GLA	1.130
45	TESLA	MODEL 3	1.123
46	MG	HS	1.106
47	MINI	COUNTRYMAN	1.097
48	VOLKSWAGEN	TAIGO	1.092
49	TOYOTA	C-HR	1.059
50	AUDI	A3	1.013

n.	MARCA	MODELLO	gen./mar. 2023
1	FIAT	PANDA	28.593
2	DACIA	SANDERO	12.769
3	JEEP	RENEGADE	12.503
4	LANCIA	YPSILON	11.098
5	TOYOTA	YARIS CROSS	11.092
6	FIAT	500	10.950
7	DACIA	DUSTER	9.648
8	VOLKSWAGEN	T-ROC	9.456
9	CITROEN	C3	9.195
10	RENAULT	CAPTUR	8.547
11	OPEL	CORSA	8.120
12	FIAT	500X	8.056
13	JEEP	COMPASS	7.774
14	FORD	PUMA	7.028
15	PEUGEOT	3008	6.675
16	RENAULT	CLIO	6.669
17	TOYOTA	YARIS	6.503
18	VOLKSWAGEN	T-CROSS	6.320
19	NISSAN	QASHQAI	6.214
20	FORD	FOCUS	5.875
21	PEUGEOT	2008	5.672
22	FORD	KUGA	5.510
23	VOLKSWAGEN	TIGUAN	5.158
24	PEUGEOT	208	5.069
25	HYUNDAI	TUCSON	4.953
26	KIA	SPORTAGE	4.928
27	CITROEN	C3 AIRCROSS	4.637
28	ALFA ROMEO	TONALE	4.524
29	AUDI	Q3	4.190
30	VOLKSWAGEN	POLO	4.161
31	MERCEDES	GLA	3.466
32	HYUNDAI	I10	3.432
33	TOYOTA	AYGO X	3.321
34	TOYOTA	C-HR	3.224
35	VOLKSWAGEN	TAIGO	3.176
36	OPEL	MOKKA	3.120
37	FORD	FIESTA	3.111
38	CUPRA	FORmentor	3.108
39	DR	DR 5.0	3.103
40	KIA	PICANTO	3.095
41	FIAT	TIPO	3.074
42	BMW	X1	3.030
43	MINI	COUNTRYMAN	3.022
44	TESLA	MODEL Y	2.960
45	AUDI	Q5	2.800
46	SUZUKI	VITARA	2.791
47	VOLVO	XC40	2.781
48	BMW	SERIE 1	2.776
49	CITROEN	C5 AIRCROSS	2.659
50	AUDI	A1	2.632

Elaborazioni UNRAE su dati al 31/03/2023

Mercato auto: a marzo forte balzo in avanti del +40,8%, ma il primo trimestre resta sotto del 20,6% rispetto al 2019 | 22