

Confermato il format con doppio appuntamento nella 9ª edizione di Fleet Motor Day, la manifestazione dedicata alla mobilità aziendale organizzata da Fleet Magazine in collaborazione con l'Osservatorio Top Thousand e con il patrocinio e delle Associazioni ANIASA e UNRAE.

MARTEDÌ 18 APRILE A ROMA – Spazio ai contenuti, le tavole rotonde Presso Lo Spazio Vittoria di via Vittoria Colonna, si svolgeranno due tavole rotonde di approfondimento istituzionale e tecnico, a cui si aggiungerà, per la prima volta nella storia dell'evento, una prestigiosa sessione nella quale verranno coinvolti i numeri uno delle Case. Che ci racconteranno come i costruttori si stanno preparando al cambiamento. Proprio (l'epocale) cambiamento sarà al centro di tutti i dibattiti. Che il settore automotive dovrà affrontare dapprima al proprio interno, per poi poter gestire le plurime metamorfosi richieste dall'agenda mondiale.

• C'ERANO UNA VOLTA LE CASE

Come e perché le Case automobilistiche si stanno trasformando Marco Santucci - Ceo Jaguar Land Rover Italia Alain Visser - Ceo Lynk & Co International Andrea Bartolomeo, Country manager MG Italy (Saic Motor group) Roberto Pierantonio - Managing Director Mazda Motor Italia

• LA GRANDE CORSA

Come arrivare al 2035 tra batterie, e-fuel e biocarburanti Alberto Viano – Presidente ANIASA $\,$

Salvatore Saladino - Country Manager Dataforce Italia S.r.l. Franco Del Manso - Rapporti Internazionali, Ambientali e Tecnici UNEM Andrea Cardinali - Direttore Generale UNRAE Rappresentante delle istituzioni tbd

• LA MOBILITA' AI TEMPI DELLA TELEMATICA

Nuovi servizi e opportunità dalla trasformazione tecnologica in atto. Per i noleggiatori, che non offrono più solo il "ferro" e per le società di telematica, sempre più presenti e attive nelle flotte aziendali.

Furio Marangio - Direttore Vendite Large & National di Arval Italia Dario Cerruti - Direttore Commerciale di Drivalia Fabio Saiu - Director Leasing & Rental Europe di Geotab Giulio Foldes -Direttore Commerciale di LeasePlan Massimo Braga - VP/Direttore Generale di LoJack



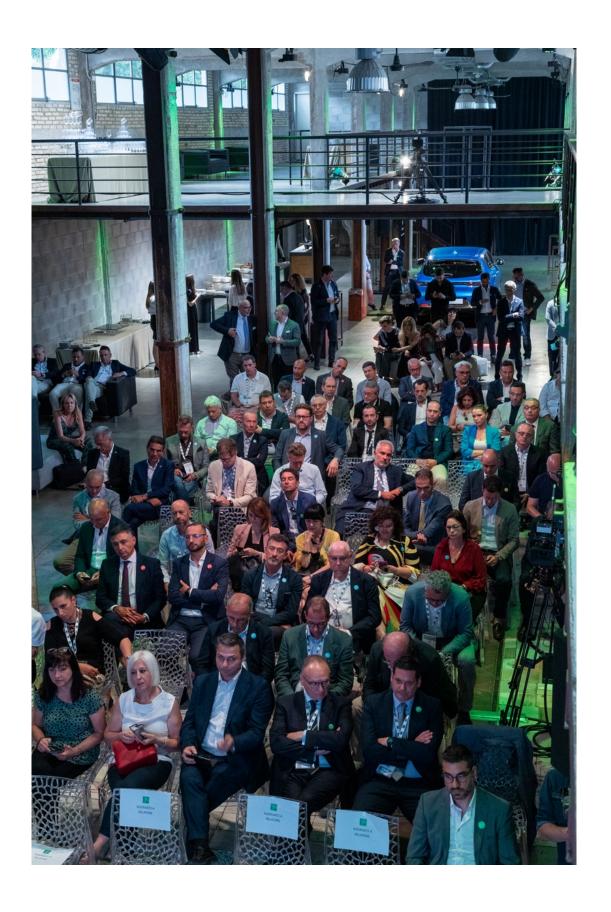
Maurizio Capogrosso - Consigliere Osservatorio Top Thousand

MERCOLEDÌ 19 APRILE ALL'AUTODROMO DI VALLULENGA - LE PROVE IN PISTA

I Fleet&Mobility Manager delle aziende potranno mettersi alla guida dei modelli messi a disposizione dalle 40 case automobilistiche presenti al Fleet Motor Day: Audi, BMW Group (con i brand BMW e Mini), Ford, Ford Pro, Hyundai, Jaguar Land Rover, KIA, Koelliker (con i brand Aiways, B-ON, EVUM, Maxus, SsangYong e Wuzheng), LYNK & CO, Mazda, MG, Nissan, Renault, Skoda, Stellantis (con i brand Abarth, Alfa Romeo, Citroën, DS, Fiat, Fiat Professional, Jeep, Lancia, Opel e Peugeot), Tesla, Toyota Motor Italia (con i brand Toyota e Lexus), Volkswagen, Volkswagen Veicoli Commerciali e Volvo.

Inoltre i Fleet&Mobility Manager potranno confrontarsi e incontrare le aziende che operano nei diversi settori dell'automotive, come il noleggio (ALD Automotive, Alphabet, Arval, Athlon Car Lease, Drivalia, Europcar, LeasePlan, Leasys, Mobilize, OK Mobility, Program, SIFÀ, Sixt, UnipolRental, VWFS), telematica e fleet management (Avrios, Echoes, Fleet Support, Geotab, LoJack, Targa Telematics), energia (Enel X Way, IP, Irengo, Q8, allestimenti (Baggio & De Sordi, Focaccia Group, Gema); e di altri servizi della filiera della mobilità (CSM 360, Dekra).

















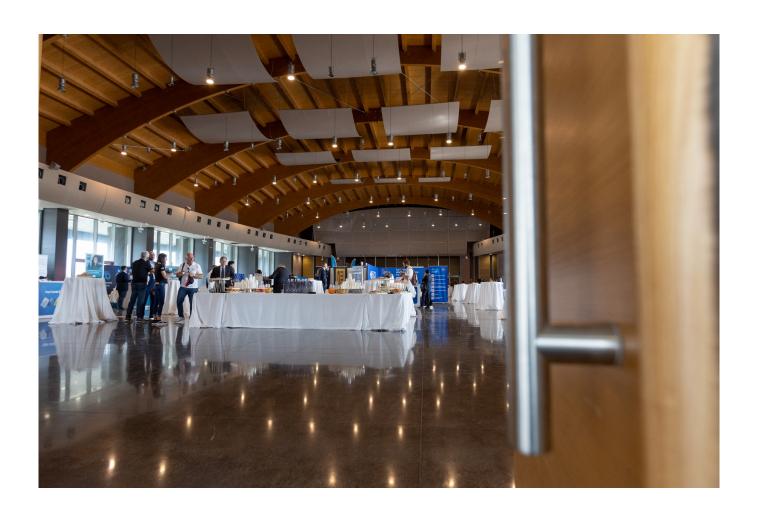


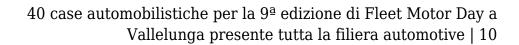














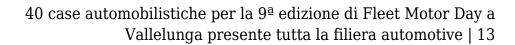






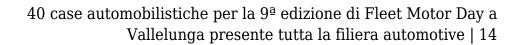






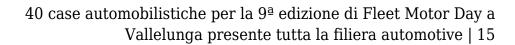






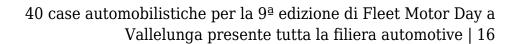






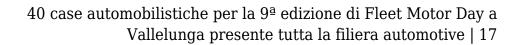










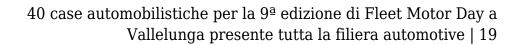






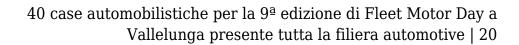






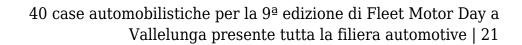
































© riproduzione riservata pubblicato il 5 / 04 / 2023