



















































Ogni anno, la principale società di consulenza per la valutazione del marchio Brand Finance mette alla prova 5.000 dei più grandi marchi e pubblica oltre 100 rapporti, classificando i marchi in tutti i settori e paesi. I marchi dell'industria automobilistica più preziosi e più forti al mondo sono inclusi nella classifica annuale di Brand Finance Automotive Industry 2023 e, inoltre, viene stilata una **classifica separata anche per i marchi di pneumatici**.

Non c'è stato alcun movimento tra i primi tre della classifica dei marchi di pneumatici di maggior valore al mondo nel 2023, con **Michelin** (valore del marchio in aumento del 2% a 7,9 miliardi di dollari) che è rimasta al primo posto per il sesto anno consecutivo. Seguono **Bridgestone** (valore del marchio in calo dell'1% a 7 miliardi di dollari) al secondo posto e **Continental** (valore del marchio in calo del 3% a 4,1 miliardi di dollari) al terzo.

Oltre ad essere il marchio di pneumatici di maggior valore, Michelin è anche il più forte, con un punteggio dell'indice di forza del marchio di 88,1 su 100, con una corrispondente valutazione AAA. L'elevato valore del marchio Michelin le ha in parte consentito di rimanere resiliente alle difficili sfide macroeconomiche che si sono presentate.

Il marchio cinese **Sailun** è il marchio di pneumatici in più rapida crescita (valore del marchio aumentato del 6% a 7 milioni di dollari). Nel 2022 il marchio ha presentato i suoi pneumatici **EcoPoint3**, una soluzione più sostenibile e conveniente per le case automobilistiche, dopo dieci anni di sviluppo. Questa innovazione ha creato un'ampia copertura mediatica all'interno del settore, contribuendo alla crescita del valore del marchio Sailun.

Oltre ad essere il marchio di pneumatici più prezioso e più forte, Michelin ha anche il più alto valore di percezione della sostenibilità di qualsiasi marchio di pneumatici nella classifica con 255 milioni di dollari.

2023	2022	Logo	Name	Country	2023	2022	2023	2022
1 =	1		Michelin		\$7,902M	\$7,736M	AAA	AAA
2 =	2		Bridgestone		\$7,025M	\$7,099M	AAA-	AAA-
3 =	3		Continental		\$4,112M	\$4,253M	AA+	AA+
4 ^	5		Goodyear		\$2,240M	\$2,293M	AAA-	AAA-
5 v	4		Dunlop		\$2,031M	\$2,486M	AA	AA+
6 =	6		Pirelli		\$1,516M	\$1,502M	AA+	AAA-
7 =	7		Hankook		\$1,257M	\$1,467M	AA-	AA
8 =	8		Yokohama		\$1,165M	\$1,190M	AA	AA+
9 =	9		Toyo Tires		\$893M	\$907M	AA	AA+
10 =	10		Giti		\$774M	\$772M	AA-	AA-
11 ^	12		Sailun					
12 v	11		Linglong Tire					
13 ^	15		MRF					
14 =	14		Cooper Tire					
15 v	13		Apollo Tyres					

© riproduzione riservata pubblicato il 6 / 04 / 2023