

Il gruppo cinese di pneumatici Sailun continua a crescere nella classifica dei marchi di pneumatici internazionali più forti e di maggior valore al mondo del 2023, secondo Brand Finance. Nel ranking di quest'anno è all'11° posto, mentre nel 2022 si era piazzato al 12° posto, nuovo arrivato nella TOP 15 mondiale.

Inoltre, Sailun è diventato per la prima volta il marchio internazionale di pneumatici in più rapida crescita, con un aumento del 6%. Anche il valore del marchio Sailun, fondato appena 20 anni fa, supera già i 700 milioni di dollari USA, con un aumento di oltre il 50% negli ultimi tre anni.

Per la prima volta, Brand Finance elenca anche il valore del marchio Sailun in un totale di 6 classifiche globali, inclusi i più grandi marchi di pneumatici e i migliori marchi cinesi. *"Anni di ricerca e sviluppo e pneumatici all'avanguardia, basati sulla tecnologia sostenibile EcoPoint3, sono solo alcuni dei motivi per cui continuiamo a scalare le classifiche"*, ha sottolineato **Stephan Cimbal**, Direttore Marketing Sailun Europe, evidenziando che *"Brand Finance non valuta solo lo status quo, ma anche il potenziale futuro del marchio sulla base delle attuali attività di marketing e comunicazione, che è ovviamente una bella conferma per noi e allo stesso tempo un grande incentivo per i prossimi anni"*.

In qualità di società di consulenza riconosciuta a livello internazionale, Brand Finance mette alla prova ogni anno 5.000 dei più grandi marchi del mondo, valuta i marchi di quasi tutti i settori e paesi e pubblica circa 100 classifiche, dichiarazioni e rapporti ogni anno.

I valori del marchio sono calcolati, tra l'altro, sulla base della questione di quali royalties un'azienda dovrebbe pagare se non possedesse il marchio stesso. Oltre al valore del marchio, a ciascuno dei 500 marchi viene assegnata una valutazione. Modellato sui rating di credito, questo valore fornisce un punto di riferimento dei punti di forza, dei rischi e del potenziale di un marchio rispetto a quelli dei suoi concorrenti.

Dal 2019, Brand Finance ha anche calcolato il valore del marchio Sailun per la quinta volta consecutiva, che è sempre salito passo dopo passo. Mentre molti dei produttori tradizionali hanno dovuto accettare perdite percentuali, Sailun è riuscita ancora una volta ad accorciare ulteriormente il gap rispetto ai marchi tradizionali inseriti nella TOP 10 e proseguire il trend positivo in atto da anni.

"Un marchio forte come Sailun ci darà chiari vantaggi competitivi nel medio termine e ci aiuterà a superare meglio di altri anche le recessioni economiche o le interruzioni nel settore dei pneumatici", ha commentato **Gareth Passmore**, Senior Vice President Car and Truck Europe Sailun. Inoltre, un marchio forte aiuta a differenziare l'azienda dai

concorrenti internazionali e a stabilire un'identità di marchio sostenibile nel settore dei pneumatici

© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 05 / 2023