

Secondo un recente studio, più di quattro conducenti su cinque considerano i vantaggi in termini di prestazioni quando acquistano pneumatici: è un'idea sbagliata comune che gli automobilisti non distinguano tra diversi tipi e marche di pneumatici e li considerino come una pura commodity, ovvero un bene di consumo senza differenze tra un prodotto e l'altro.

Una nuova ricerca condotta da Ipsos condotta in Francia, Germania, Italia, Polonia, Spagna e UK dimostra che un numero crescente di consumatori ritiene che avere i pneumatici giusti sia fondamentale e considera le loro prestazioni prima di fare la scelta degli pneumatici.



I risultati mostrano che il 73% degli intervistati ritiene che i pneumatici siano “estremamente importanti” o “importanti”. Ritengono che i pneumatici aiutino a rendere la guida più sicura (37%), aiutano a controllare l'auto in qualsiasi condizione atmosferica (16%), migliorano la maneggevolezza dell'auto (10%) e fanno risparmiare carburante (8%). Più di quattro conducenti su cinque hanno riferito di prendere in considerazione le prestazioni di un pneumatico durante la decisione di acquisto.

Con l'aumento dei veicoli elettrici in Europa e nel mondo, i conducenti sono sempre più consapevoli dell'impatto di un pneumatico su efficienza e sostenibilità. Quando ai consumatori è stato chiesto in un altro sondaggio Goodyear quali caratteristiche si aspettano da un pneumatico EV-ready, quasi un terzo (31%) preferisce il valore di un pneumatico di lunga durata, mentre quasi un altro terzo (27%) cerca un pneumatico ecologico a basso impatto ambientale e il 18% ricerca una minore rumorosità complessiva della strada.

Questi risultati dimostrano che i consumatori preferiscono pneumatici premium che offrono prestazioni eccellenti in tutte le condizioni di guida, nonché efficienza e sostenibilità; in altre parole, cercano un pneumatico perfettamente bilanciato.

© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 05 / 2023