

Un incontro strategico a Valencia, in Spagna, ha offerto a Vipal Europe l'opportunità di fare il punto sull'anno appena trascorso. Tra i cambiamenti significativi avvenuti negli ultimi tempi c'è l'inclusione dell'intero territorio africano all'interno del mandato di Vipal Europe. Ciò segue l'aggiunta delle regioni Nord Africa e Medio Oriente all'operazione Vipal Europe nel 2021.

Fabricio Nedeff, direttore commerciale di Vipal, ritiene che portare tutta l'Africa nella responsabilità europea sia uno sviluppo positivo in quanto l'azienda ha una profonda conoscenza di questi mercati e vede potenziale per la crescita e l'espansione delle relazioni commerciali con nuovi clienti nei paesi africani.

“Durante l'incontro, abbiamo anche affrontato le strategie per espandere la ricostruzione e la riparazione dei pneumatici nei principali mercati africani, offrendo sempre le migliori soluzioni dal nostro ampio portafoglio di prodotti, macchinari e servizi”, commenta Nedeff.

All'incontro di Valencia hanno partecipato i rappresentanti dei team tecnici, commerciali, amministrativi, finanziari, del servizio clienti e della logistica di Vipal Europe. Tra i presenti c'erano Gilson Dugno, responsabile commerciale internazionale di Vipal, e Thomas Giermann, recentemente entrato a far parte del team commerciale come rappresentante di vendita nella regione DACH, che copre Germania, Austria e Svizzera.

Vipal celebra il 50° anniversario della propria produzione nel 2023 e Frederico Schmidt, direttore generale di Vipal in Europa, afferma che l'azienda ha “pianificato diverse azioni” per l'anno durante l'incontro a Valencia. *“Durante i tre giorni di incontro, è stato possibile rivedere i numeri del periodo precedente, oltre alle nostre sfide per il 2023. Oltre a formare e rafforzare il nostro sistema CRM per migliorare ulteriormente i nostri servizi ai clienti, abbiamo rivisto alcune strategie per consolidare il marchio Vipal nel mercato”*.

© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 05 / 2023