

BKT prosegue il suo percorso a sostegno delle comunità scendendo ancora in campo a favore dell'inclusività, e questa volta lo fa inaugurando il secondo progetto di Fattore Campo, l'iniziativa sociale di BKT che ha come obiettivo quello di donare nuovi spazi di gioco nelle città della Serie BKT, grazie alla collaborazione con la Lega Nazionale Professionista B.

Questo progetto di riqualificazione delle aree dedicate allo sport e al tempo libero, presenti nei Comuni della Serie BKT, ha visto nascere a Cosenza, seconda città vincitrice del 2021-22 dopo Lecce, un nuovo parco giochi dedicato ai bambini, polivalente e inclusivo - che comprende infatti la presenza di spazi fruibili anche da persone ipovedenti o con diverse abilità motorie - all'interno del Campo scuola di via degli Stadi.

Il pomeriggio inaugurale si è svolto ieri all'insegna del divertimento per tutti i tifosi rossoblù. Gli attori della Terra di Piero, organizzazione di volontariato locale già impegnata in progetti di solidarietà simili a quello inaugurato oggi, si sono esibiti in una rappresentazione teatrale sperimentale, che ha coinvolto attivamente il pubblico. Non potevano mancare anche le leggende storiche del Cosenza Calcio Alberto Urban e Gigi Simoni, che sono arrivati insieme all'oramai celebre panchina-mobile di "A BordoC... ittà" per consegnare e firmare i palloni di BKT.

Fattore Campo è un campionato parallelo a quello ufficiale della stagione calcistica; a giocarlo sono i tifosi che hanno la possibilità di rappresentare la propria squadra del cuore partecipando al BKTpremia, il concorso ufficiale della Serie BKT che permette di vincere numerosi premi, tra cui magliette e palloni autografati.

La multinazionale indiana specializzata in pneumatici Off-Highway è nota da anni nella comunità sportiva internazionale per essere sponsor di molti campionati in numerose e diverse discipline. Oltre al calcio, tra gli sport più supportati ci sono la pallacanestro, il cricket e il rugby, proprio perché per BKT lo sport è uno straordinario e potente strumento di inclusività e di vicinanza alle persone nonché veicolo di emozioni e valori positivi quali l'unione, la collaborazione e il gioco di squadra, che BKT condivide e promuove con tutte le sue forze.

*"Lo sport è un diritto di tutti - ha sottolineato **Lucia Salmaso**, Managing Director di BKT Europe. La nostra attenzione ai temi sociali è conosciuta, quello che forse non è così visibile è che per noi non esiste un progetto grande, come la sponsorizzazione di un campionato, o un progetto piccolo come quello di una semplice operazione di riqualificazione di un parco cittadino. L'inclusività non è misurabile, ma crediamo che lo sport, con tutti i suoi valori, sia il modo più diretto per rendere concreto questo sentimento oggi sempre più necessario.*

Siamo dunque felicissimi di essere testimoni di questo secondo taglio del nastro, che sono certa, non sarà l'ultimo".

Con Lucia Salmaso, in rappresentanza di BKT Europe, al taglio del nastro sono intervenuti anche l'assessore ai lavori pubblici Damiano Covelli, la Lega Nazionale Professionisti B, il team manager del Cosenza Calcio Kevin Marulla oltre a Edoardo Alzetta, head of sport di Havas Play, agenzia che supporta BKT a livello globale nel mondo delle sponsorizzazioni sportive.















Foto - credits Michele De Marco/Cosenza Calcio

Fattore Campo: <https://sponsorship.bkt-tires.com/fattore-campo/>

IL PROGETTO VINCITORE DI COSENZA:

<https://sponsorship.bkt-tires.com/fattore-campo/cosenza/>

© riproduzione riservata pubblicato il 8 / 05 / 2023