

Secondo Bridgestone, la particolare rilevanza dei pneumatici SUV può essere facilmente spiegata osservando le statistiche delle dimensioni dei pneumatici più popolari. I pneumatici per SUV rappresentano, infatti, circa il 40% delle 10 dimensioni di pneumatici per auto più popolari sul mercato.

*“Per questo motivo, Bridgestone si concentra molto su queste aree con la sua ampia offerta nel settore dell’aftermarket”, ha affermato in una nota la casa giapponese. È quindi chiaro: la tendenza dei SUV e anche la tendenza verso i modelli crossover è da tempo una realtà di mercato per produttori come Bridgestone.*

I cambiamenti corrispondenti nel mercato dei veicoli vengono presi in considerazione con “l’espansione del nostro portafoglio di prodotti completo”; si tratta di una serie di nuove dimensioni che il produttore sta aggiungendo alla sua gamma.

La gamma nel segmento dei pneumatici invernali è stata solo di recente notevolmente ampliata: il Blizzak LM005 è ora disponibile in 14 dimensioni aggiuntive e colma così, tra l’altro, le lacune esistenti nella gamma per SUV e CUV.

Bridgestone sta inoltre ampliando la sua gamma di pneumatici estivi. Ad esempio, il pneumatico Potenza Sport ha 27 nuove varianti. Inoltre, il nuovo Bridgestone Turanza 6 - introdotto solo lo scorso autunno - segue il trend attuale e sarà disponibile sul mercato in 34 nuove misure oltre i 17 pollici.

Allo stesso modo, il “marchio cult Firestone nel segmento prezzo-prestazioni copre tutte le esigenze stagionali e offre anche varianti più grandi necessarie per SUV e CUV”.

*“Bridgestone vuole assicurarsi che il maggior numero possibile di utenti finali trovi il pneumatico giusto per il proprio veicolo e le proprie esigenze individuali. Allo stesso tempo, il produttore di pneumatici premium supporta i suoi partner di vendita al dettaglio nel soddisfare la domanda attuale e reagire in modo flessibile ai cambiamenti del mercato ” .*

© riproduzione riservata pubblicato il 8 / 05 / 2023