





Alzura Tyre24, la piattaforma B2B per l'aftermarket automobilistico, ha cominciato negli ultimi mesi ad avvalersi sempre di più dell'intelligenza artificiale (AI), per rispondere alle esigenze dei clienti in maniera mirata e ottimizzare la visualizzazione dei prodotti. L'utilizzo dell'AI si è dimostrato già un successo per il miglioramento dell'invio della newsletter. In pratica, il software analizza gli interessi del ricevente e adatta i contenuti in maniera mirata. A tal fine viene utilizzata una matrice con circa 480 connessioni e un placeholder dinamico. Da poco è in utilizzo anche il bot ChatGPT.

L'AI viene adoperata per rivolgersi ai clienti della piattaforma con contenuti scelti. L'azienda ha quindi creato a tale scopo una matrice con quattro tipi diversi e ben delineati di ricevente, sulla base di uno schema a quattro colori. Gli utenti vengono suddivisi secondo tipologie di personalità: **fattuale, emotiva, orientata alle scelte sicure o che investe sul futuro**. L'AI genera, a seconda della categoria, testi che si adattano al meglio a ognuna di queste personalità. Il rivenditore vedrà quindi solo i contenuti che possono interessargli, non solo nei termini del mercato in cui si muove, ma anche presentati con una formulazione accattivante.



 AUTOMOBILISTICO
  TYRE24
 

[Registrati](#) | [Hai dimenticato la password?](#)

Pneumatici

Pezzi di ricambio

Cerchi

Pneumatici per scooter

Ricerca pneumatici

- Ricerca tramite Matchcode
- Pneumatici estivi auto
- Pneumatici All Season auto
- Moto
- Quad- / ATV
- Furgone
- Pneumatici piccoli
- Offroad
- Movimento Terra / MPT
- Autocarro
- Industriali

Most Wanted

- 205/55 R16
- 225/45 R17
- 225/40 R18
- 225/50 R17
- 205/60 R16
- 195/65 R15
- 225/45 R18
- 235/35 R19

Most Wanted Autocarro


- 14.00 R20
- 205/70 R17
- 235/65 R16
- 215/65 R16

Most Wanted Moto

- 120/70 R17
- 180/55 R17
- 90/90 -21

Piazza di Mercato

Grazie alla Piazza di Mercato puoi rivendere gratuitamente su Tyre24 ciò che ti è rimasto in giacenza.



Sulla piattaforma i rivenditori vengono comunque lasciati completamente liberi di scegliere i prodotti che vogliono. I contenuti consigliati non limitano la visibilità o l'acquisto della merce. Nel mercato B2B, di norma, il cliente sa già benissimo cosa cerca. In tal senso l'azienda si adopera per una piattaforma efficiente, rendendo, per esempio, reperibile una gamma di prodotti che copra ogni parte dell'auto, con un'**analisi continua delle abitudini d'acquisto dei suoi utenti**. Le keyword di ricerca che non producono risultati adeguati vengono costantemente analizzate e ottimizzate, al fine di offrire al cliente i risultati che cerca.

L'azienda ci tiene però a sottolineare che, a differenza per esempio di Amazon, **non vengono suggeriti fornitori specifici**. Ciò non sarebbe sensato nel mercato B2B e la scelta del fornitore da cui effettuare l'acquisto non verrà influenzata.

Ai clienti della piattaforma viene anzi garantita la **possibilità di filtrare i fornitori**, ad esempio secondo il prezzo più basso o secondo le tempistiche di consegna più brevi, al fine di individuare il fornitore che fa al caso proprio.

“L'utilizzo dell'AI mostra che il riferirsi ai clienti in maniera individuale e l'analisi continua dei comportamenti d'acquisto sono elementi estremamente importanti nell'eCommerce. Siamo molto fieri di poter offrire ai nostri clienti un'esperienza d'acquisto sempre migliore e continueremo in quest'ottica a investire in futuro su tecnologie innovative”, queste le parole di **Michael Saitow**, CEO e fondatore dell'ALZURA AG.

© riproduzione riservata pubblicato il 17 / 05 / 2023