

Apollo Tyres ha lanciato in India "Avolve" un insieme di servizi e soluzioni su misura per i clienti, in particolare, per gli operatori di flotte di veicoli commerciali, con l'obiettivo di migliorare la loro efficienza operativa in un ambiente che diventa ogni giorno più complesso e sfidante.

Il panel di servizi di mobilità Avolve offre ai clienti diverse opzioni. L'applicazione "Digital Edge" è la soluzione base per la gestione dei pneumatici digitalizzata, tramite la ricezione e l'analisi dei dati relativi ai pneumatici end-to-end, per prendere decisioni informate, rendimenti più elevati e potenziali risparmi sui costi. L'opzione "Consulenza avanzata" di Avolve mette a disposizione degli esperti di pneumatici, che offrono preziose informazioni per risolvere problemi e gestire correttamente la manutenzione. Il pacchetto "Servizi Ovunque Connessi" aiuta infine i clienti a migliorare operatività e sicurezza, aumentando la loro redditività, con servizi di manutenzione preventiva, offerti attraverso la rete di assistenza certificata di Apollo Tyres in India.

Parlando in occasione del lancio di Avolve, **Neeraj Kanwar**, vicepresidente e amministratore delegato di Apollo Tyres Ltd, ha dichiarato: *"C'è un enorme spostamento verso il modello di business della 'produzione di servizi' ed essendo noi i leader nell'industria indiana dei pneumatici, stiamo aprendo questa strada in India, per aumentare l'efficienza operativa dei nostri clienti operatori di flotte. Ora venderemo i pneumatici e i servizi separatamente o insieme. I fattori chiave per noi in questo percorso di passaggio ai servizi sono le tecnologie digitali della nuova era come cloud, IoT, AI e ML, sensori e comunicazioni wireless abilitate per il 5G".*

I servizi personalizzati completi di Apollo Tyres, per le grandi flotte a livello nazionale, saranno indipendenti dal marchio. L'azienda ha sviluppato l'applicazione Avolve con la collaborazione di KT Telematics Solutions, che aiuterà a digitalizzare i dati relativi ai camion/flotte e la gestione del ciclo di vita dei pneumatici.

Satish Sharma, presidente Asia Pacifico, Medio Oriente e Africa (APMEA) di Apollo Tyres Ltd ha dichiarato: *"Il successo dell'iniziativa pilota su questo modello di business dei servizi ci ha dato la fiducia necessaria per raggiungere più flotte e, vice versa, ha convinto molte flotte a rivolgersi a noi. I dati che abbiamo registrato con i circa 11.000 pneumatici che abbiamo venduto con questa modalità per circa 1500-1600 camion, suggeriscono che siamo stati in grado di migliorare l'efficienza operativa delle flotte del 10-15%. Considerando che i pneumatici sono il terzo o quarto elemento di costo nella gestione operativa delle flotte, dopo carburante, tasse di circolazione e manodopera, i risparmi sui costi possono essere significativi nel lungo periodo".*

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



© riproduzione riservata pubblicato il 22 / 05 / 2023