

Kumho Tire afferma che le sue performance finanziarie nell'importante mercato europeo hanno recentemente mostrato una forte crescita. Le vendite del primo trimestre 2023 sono aumentate del 92% rispetto a quelle dello stesso periodo dello scorso anno, a 165 milioni di euro (Q1 2022: € 86 milioni), mentre le cifre trimestre su trimestre sono aumentate di un solido 15% (Q4 2022 : 143 milioni di euro). Per quanto impressionanti siano questi risultati, l'azienda li vede solo come prima tappa" in un periodo di investimenti sostenuti che prevede si tradurrà in una crescita continua all'interno della regione.

L'azienda prevede di aumentare significativamente la propria quota di mercato in Europa attraverso una maggiore competitività, l'espansione delle vendite OE e importanti investimenti nelle infrastrutture.

- Migliore competitività - Le strutture europee di ricerca e sviluppo di Kumho sono ora ben consolidate, aspetto che consentirà all'azienda di progettare e sviluppare prodotti sempre più competitivi per il nostro mercato. Una prova recente di ciò include valutazioni "buone" nei test sugli pneumatici estivi 2023 condotti da magazine e enti influenti come Auto Bild, Sport Auto e ADAC. Il futuro vedrà un aumento significativo dei prodotti Kumho per il fiorente settore dei veicoli elettrici, nonché un ulteriore ampliamento delle sue gamme all season per autovetture, SUV, furgoni e camion
- Espansione del business OE - già fornitore affermato di OEM europei come Mercedes-Benz, Renault, SEAT, Škoda e Volkswagen oltre ai principali produttori coreani Hyundai e Kia (tra cui per l'auto europea del 2022, la Kia EV6 ), Kumho è pronta ad espandere il proprio portafoglio di partner OE in Europa nei prossimi anni attraverso una crescita sostenibile a lungo termine
- Investimenti in infrastrutture e personale: le operazioni di vendita diretta in continua crescita di Kumho in tutto il continente hanno richiesto una maggiore capacità di stoccaggio e le sue strutture di stoccaggio sono già state ampliate in Germania e nel Regno Unito, con altre a seguire. Per sostenere lo sviluppo della sua organizzazione di vendita diretta, Kumho investe continuamente nell'espansione del proprio organico in linea con la crescita complessiva della sua attività europea

Commentando il recente successo e i piani per il futuro, **Gangseung 'Tony' Lee**, presidente di Kumho Tire Europe GmbH, ha dichiarato: "*I nostri ultimi risultati di vendita in Europa sono chiaramente molto incoraggianti e una chiara indicazione che stiamo muovendo la nostra attività nella giusta direzione, soprattutto se misurata sullo sfondo dei nostri obiettivi di sostenibilità globale. I nostri piani per un ulteriore sviluppo all'interno della regione sono molto entusiasmanti e non vediamo l'ora di rivelare di più su di loro nei prossimi mesi*".

Kumho raddoppia le vendite in Europa nel Q1 e si prepara per un'ulteriore crescita | 2