

La divisione pneumatici del Grupo Andrés ha registrato lo scorso anno un fatturato di 290 milioni di euro, il 32% in più rispetto al 2021, e, insieme al resto delle società che compongono il Gruppo, il fatturato totale ha superato i 300 milioni di euro. Il bilancio economico si completa con i risultati ottenuti dalle sezioni Logistica, dalla società tecnologica Undanet e dal resto delle società dei settori automotive, assicurativo e leisure che fanno parte del Gruppo.

La piattaforma di vendita B2B di Andrés Neumáticos ha superato i 7,2 milioni di ordini online lo scorso anno, grazie ai continui miglioramenti apportati a questo strumento tecnologico, che funge da potente catalizzatore per il marketing online e da canale efficace per ottenere una migliore attenzione agli oltre 20.000 clienti professionali che vi accedono.



La logistica per la distribuzione dei pneumatici di Grupo Andrés raggiunge attualmente **48 Paesi nel mondo**, grazie alla significativa strategia di esportazione ed espansione verso nuovi mercati internazionali, che è stata promossa negli ultimi anni.

Nel 2022, Neumáticos Andrés ha gestito **1.400.000 ordini online durante tutto l'anno**.

L' **ammodernamento e l'espansione** del Grupo Andrés, che interessa trasversalmente

tutti i settori dell'azienda, si è rafforzata con il completamento della sua sede e del suo macro magazzino a Salamanca , che è già a pieno regime, con sistema di distribuzione all'avanguardia, in grado di gestire in modo efficiente l'entrata e l'uscita di oltre 30.000 pneumatici al giorno .

Anche la capacità di stoccaggio di Grupo Andrés ha continuato a crescere nel 2022: alle strutture di Salamanca, Madrid, Barcellona e Siviglia, che coprono le zone centrali, orientali e meridionali della penisola, si è aggiunta l'apertura di un nuovo magazzino nella Zona Nord della Penisola, da dove vengono effettuate le consegne giornaliere alle officine nei Paesi Baschi, Navarra, La Rioja, Cantabria e Burgos.



Da sinistra a destra: Iván Andrés (amministratore delegato), Eduardo Salazar (amministratore delegato) e Javier Andrés (amministratore delegato)

Grupo Andrés, che è già tra le 1.000 aziende più importanti della Spagna -secondo la classifica di El Economista-, ha chiuso l'anno con un altro grande traguardo: il suo team completo di professionisti ora composto da più di 250 lavoratori e che sono il grande

patrimonio della società.

Per tutto il 2022, l'azienda leader nella distribuzione di pneumatici nella penisola iberica ha consolidato la **strategia di diversificazione delle sue linee di business**, rafforzando gli investimenti in diverse aziende che stanno guidando la rivoluzione nel settore automobilistico e logistico, sempre legato alla digitalizzazione e alla sostenibilità. In questa linea, Grupo Andrés detiene una partecipazione nella startup **Velca** (motociclette elettriche), **Cafler** (mobilità delegata), **Truckster** o **Transeop** (logistica). Inoltre, Grupo Andrés mantiene una partnership strategica con i grandi gruppi produttori di pneumatici nazionali e internazionali .

Infine, per l'ennesimo anno, questa azienda a conduzione familiare ha svolto un importante lavoro di Responsabilità Sociale d'Impresa. Attraverso il suo Fondo Sociale, dotato di 100.000 euro, ha sponsorizzato e collaborato con società sportive, eventi ed enti senza scopo di lucro in campo sociale e sanitario, come l'Associazione dei genitori, parenti e amici dei bambini oncologici di Castilla e León - Pífanos- o l'Associazione per la lotta contro le malattie renali-Alcor.

Da segnalare in questo capitolo anche la sponsorizzazione di grandi atleti come il pilota Lorenzo Santolino, che quest'anno è arrivato nella 'Top Ten' della Dakar, risultando anche il miglior spagnolo in questa dura gara; anche il pilota Víctor López , grande promessa del motociclismo spagnolo; o la prima e più giovane donna pilota di motoscafo T850, Claudia Criado .

© riproduzione riservata pubblicato il 9 / 06 / 2023