

Autopromotec, nell'ambito di **Futurmotive Expo & Talks**, ha organizzato per domani, martedì 13 giugno alle ore 18:00, una videoconferenza, che si può seguire su zoom, dal titolo: *"Salute, benessere e redditività per l'officina connessa - Sintomi, cause e rimedi per una buona circolazione dei dati"*. Ecco di cosa si parlerà, programma e relatori e il link per l'iscrizione:

Il mondo dell'autoriparazione è in profonda evoluzione. La fonte di tale evoluzione origina spesso da norme europee apparentemente lontane, tuttavia in grado di determinare lo sviluppo o il declino del lavoro di interi settori. Gli effetti di alcune normative sono di immediata evidenza: è infatti chiaro che, se dal 2035 non sarà possibile vendere auto a combustione interna, ci si dovrà attrezzare per effettuare la manutenzione anche di veicoli elettrici (salvo il circolante).

Vi sono tuttavia altre norme, quali il cosiddetto "Data ACT" in corso di approvazione, che apparentemente è meno impattante: esso riguarda infatti la necessità di garantire che gli utenti possano esercitare i propri diritti sui dati digitali, nonché la protezione dei suddetti dati. In realtà, se non verranno emanate disposizioni specifiche per l'automotive, come a suo tempo è stato il "Regolamento Monti", tale disposizione rischia di comprimere oltre misura il mercato degli indipendenti.

Sono sempre di più i servizi che richiedono l'utilizzo e il trattamento dei dati del veicolo: pensiamo ad esempio alle attività di manutenzioni predittive, ma anche alla guida assistita, alle app che propongono sempre nuovi servizi, e così via.

A seconda che la disponibilità di tali dati ricada nelle mani del costruttore del veicolo oppure del consumatore, che a fronte di determinate garanzie di professionalità può scegliere a chi rivolgersi per le attività di riparazione, si può ben comprendere come l'evoluzione del modello di business cambi completamente.

È indubbio che bisogna salvaguardare la proprietà intellettuale, la sicurezza e la privacy dei cittadini, ma è altrettanto vero che, come il regolamento Monti ha rappresentato un giusto compromesso tra gli interessi dei vari attori della filiera, in primis quello degli automobilisti che hanno potuto scegliere da chi andare ad effettuare la manutenzione dei propri veicoli, così deve avvenire anche in futuro dove la disponibilità dei dati diverrà fattore indispensabile per potere operare.

Ecco perché la conoscenza e la diffusione a tutti i livelli, operatori, istituzioni ed opinione pubblica della conoscenza di questa necessità è un compito essenziale per il futuro di centinaia di migliaia di imprese europee di autoriparazione e milioni di automobilisti.

PROGRAMMA

Conduce:

Fabio Uglietti - Quattroruote Professional

Introducono:

Alessandro Angelone - Presidente Nazionale Confartigianato Autoriparazione

Francesco Circosta - Presidente Nazionale CNA Meccatronica

L'officina del futuro secondo Ben.

Ben Brucato - *Direttore esecutivo della divisione Export presso MEMA, associazione federale negli Stati Uniti d'America dei produttori e distributori di componenti e ricambi per veicoli passeggeri e trasporto pesante.*

La comunità digitale e la mobilità.

Domenico Mangiacapra - *AD di Movens, piattaforma per l'integrazione dell'ecosistema digitale della mobilità*

Il diritto alla riparazione e l'accesso ai dati del veicolo.

Massimo Brunamonti - *Consulente tecnico di AICA, associazione nazionale dei costruttori di attrezzature per l'officina.*

Futurmotive Expo & Talks

Renzo Servadei - *AD di Autopromotec e segretario generale di AICA, associazione nazionale dei costruttori di attrezzature per l'officina.*

ISCRIVITI

© riproduzione riservata pubblicato il 12 / 06 / 2023