

A maggio, in Italia, Stellantis continua a dominare il mercato dei veicoli commerciali leggeri, conquistando una quota del 43,1% grazie ad una gamma completa che può contare su quattro brand come Citroën, Fiat Professional, Opel e Peugeot.

Un risultato che conferma la validità della strategia del Gruppo in questo settore cruciale dove l'Italia ha solide basi e grandi potenzialità di sviluppo.

Una leadership rafforzata a maggio anche nel settore dei veicoli full electric dove Stellantis ha sfiorato il 60% di quota. Nello scorso mese ha infatti raggiunto il 59,4% di quota.

In base all'elaborazione dei dati forniti da Dataforce, spiccano inoltre, a livello generale di mercato, le performance di Opel al 4,5% di quota e di Citroën al 6,7%, in crescita rispettivamente di 0,4 pp e 0,6 pp rispetto al risultato conseguito nel maggio 2022.

© riproduzione riservata pubblicato il 19 / 06 / 2023