

Nel 2022 in Italia la spesa per l'acquisto e l'esercizio degli autoveicoli (autovetture, veicoli commerciali, veicoli industriali e autobus) è stata di oltre 207,3 miliardi di euro, pari al 10,9% del Pil dello scorso anno. La spesa del 2022 è stata superiore del 14,9% rispetto a quella rilevata nel 2021, quando arrivò a 180 miliardi di euro. I dati citati emergono da uno studio realizzato dall'Osservatorio Autopromotec, struttura di ricerca di Autopromotec, la più specializzata rassegna espositiva internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico.

SPESE DI ACQUISTO E DI ESERCIZIO PER GLI AUTOVEICOLI IN ITALIA (valori in milioni di euro correnti)				
VOCI DI SPESA ⁽¹⁾	2021	2022 (*)		Var % 2022/2021
	milioni di €	milioni di €	quota %	
CARBURANTE	59.298	74.623	36%	+25,8%
SPESA DI ACQUISTO	44.112	45.896	22%	+4,0%
MANUTENZIONE E RIPARAZIONE	34.976	43.452	21%	+24,2%
RCA, INCENDIO E FURTO	16.888	16.770	8%	-0,7%
RICOVERI - PARCHEGGI	9.963	10.061	5%	+1,0%
PEDAGGI AUTOSTRADALI	6.137	7.119	3%	+16,0%
TASSE AUTOMOBILISTICHE	6.621	6.720	3%	+1,5%
PNEUMATICI (**)	2.449	2.745	1%	+12,1%
TOTALE SPESA PER AUTOVEICOLI	180.448	207.386	100%	+14,9%
PIL (a prezzi correnti)	1.781.221	1.909.154		+7,2%
% spesa sul Pil	10,2	10,9		

(1) Escluse le multe, gli oneri finanziari per gli eventuali acquisti dilazionati e, per il trasporto merci, le retribuzioni del personale.

* (stime)

** (pneumatici di ricambio per autovetture, motocicli, autocarri, autobus, mezzi agricoli)

Fonte: Osservatorio Autopromotec su dati Aci, Aiscat, Ania, Assogasmetano, Centro Studi Promotor, ETRMA, Federtrasporto, Istat, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Ministero dello Sviluppo Economico, Unrae

Nel 2022 in Italia la spesa per l'acquisto e l'esercizio degli autoveicoli (autovetture, veicoli commerciali, veicoli industriali e autobus) è stata di oltre 207,3 miliardi di euro, pari al 10,9% del Pil dello scorso anno. La spesa del 2022 è stata superiore del 14,9% rispetto a quella rilevata nel 2021, quando arrivò a 180 miliardi di euro. I dati citati emergono da uno studio realizzato dall'Osservatorio Autopromotec, struttura di ricerca di Autopromotec, la più specializzata rassegna espositiva internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico.