

Michelin acquisirà Flex Composite Group dall'investitore di private equity IDI, per 700 milioni di euro. Con questa operazione, il produttore francese prevede di aumentare il fatturato delle sue attività High-Tech Materials di circa il 20% e diventare un *"leader nei tessuti e film ingegnerizzati ad alta tecnologia"*. Michelin vede questa crescita come un *"passo importante"* nello sviluppo *"oltre la mobilità"*, che posizionerà l'azienda come *"attore chiave nelle soluzioni di compositi polimerici"* in linea con la sua strategia **Michelin in Motion 2030**.

Flex Composite Group impiega circa 400 persone ed è attiva, con 7 sedi commerciali, in una vasta gamma di mercati, come marina, supercar, veicoli elettrici, sport e costruzioni. Raggiungendo una crescita organica media dell'11% e un margine EBITDA del 25-30% nel periodo 2015-2022, i ricavi della società per il 2022 sono stati pari a 202 milioni di euro.

La controllata italiana FCG Composite Italy S.p.A. è leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di tessuti flessibili spalmati, film tecnici e materiali compositi in carbonio. Negli anni il Gruppo ha acquisito tre aziende italiane: Faitplast (BS), Angeloni Group (VE) e Selcom (TV).

*"Siamo molto lieti di dare un caloroso benvenuto ai team Flex Composite Group nel nostro Gruppo, per creare un leader riconosciuto nei tessuti tecnici e nei film high-tech",* afferma **Florent Menegaux**, CEO di Michelin. *"Questa operazione si basa sul meglio di entrambe le società, in particolare sulla nostra esperienza condivisa nelle soluzioni di compositi polimerici. Puntiamo a generare sinergie e a spingere indietro le frontiere dell'innovazione deep-tech in una vasta gamma di nuovi prodotti e applicazioni. Questa acquisizione è una pietra miliare nella nostra strategia per posizionare il gruppo come attore chiave nelle soluzioni di compositi polimerici oltre la mobilità".*

*"Flex Composite Group ha goduto di una crescita sostanziale del suo business negli ultimi anni",* aggiunge **Emmanuel Capriglione**, direttore generale dell'azienda stessa. *"Questo successo è dovuto a una serie di fattori chiave: riconosciuta competenza nei materiali compositi e nei film, capacità di innovazione e forte volontà di migliorare costantemente il servizio fornito ai propri clienti. Con Michelin, Flex Composite Group sarà in grado di aumentare la sua capacità di innovazione e le azioni per ridurre l'impatto ambientale e per fornire ai suoi clienti materiali più sostenibili".*

Michelin finanzia interamente l'acquisizione attraverso la liquidità a disposizione nella sua posizione finanziaria, che *"rimane forte dopo la transazione"*. La società prevede che l'acquisizione si concluderà entro la fine del terzo trimestre, fatti salvi i consueti aggiustamenti di chiusura e le autorizzazioni al controllo delle concentrazioni nelle

giurisdizioni pertinenti.

© riproduzione riservata pubblicato il 20 / 06 / 2023