

*Infopro Digital Automotive, leader nel settore delle soluzioni digitali per l'aftermarket automobilistico, annuncia il lancio ufficiale di Atelio FID, un innovativo software di marketing predittivo specificamente sviluppato per le officine.*

**Atelio FID** è un software all'avanguardia di marketing predittivo, che consente alle officine di anticipare le esigenze dei propri clienti, contattandoli nel momento giusto, per offrire loro servizi di manutenzione o riparazione prima ancora che ne sorga la necessità.

Il software sfrutta un algoritmo avanzato che incrocia il piano di manutenzione del costruttore con i dati di fatturazione del sistema di gestione dell'officina (DMS), quali database clienti e storico veicolo. Ciò consente di **inviare automaticamente avvisi via e-mail e SMS** al cliente, suggerendogli di tornare in officina per l'assistenza o la manutenzione. Questo approccio proattivo dimostra attenzione e cura verso i clienti, aumentando la soddisfazione e la **FID**ucia nei confronti dell'officina stessa.

Atelio FID diventa così uno strumento efficace per aumentare il fatturato mensile, con

risultati visibili che l'officina stessa può facilmente monitorare grazie alle **statistiche integrate** nel programma stesso. È anche molto **facile da usare**, perché Atelio FID propone e invia automaticamente le notifiche di manutenzione e assistenza solo ai veicoli che ne hanno bisogno. L'officina può scegliere di inviare questi avvisi automaticamente, senza dover fare nulla, oppure modificarli per scegliere il mezzo di comunicazione (SMS, e-mail) o le marche dei veicoli. Gli automobilisti ricevono quindi un invito a recarsi presso l'officina per la manutenzione e possono prenotare comodamente l'appuntamento, ottimizzando tempi e organizzazione.

Oltre a essere uno strumento di marketing predittivo, Atelio FID permette anche di mettere in atto **azioni di marketing diretto**. Questo significa che le officine possono utilizzare il software per comunicare direttamente con i propri clienti in **occasioni speciali** e proporre **promozioni stagionali**. L'officina ha la possibilità di selezionare il tipo di promozione da inviare e scegliere il canale di comunicazione preferito, come SMS o e-mail.

Si tratta di uno strumento essenziale e ideale per le officine desiderose di migliorare la loro efficienza operativa, in quanto le aiuta a instaurare relazioni più solide con la propria clientela, incrementando la soddisfazione e favorendo la FIDelizzazione.

Il nuovo software di FIDelizzazione, Atelio FID, viene commercializzato in combinazione con **Atelio Pro**, un software gestionale per officine targato Infopro Digital Automotive, che consente di gestire in modo efficiente la fatturazione, la ricezione e la consegna dei veicoli, l'agenda, il controllo delle scorte e ogni altro aspetto legato alla gestione operativa quotidiana.

*"Atelio FID rappresenta un nuovo punto di riferimento nell'industria automobilistica", ha dichiarato **Paolo Marletta** Direttore della filiale italiana di Infopro Digital Automotive. "Con la sua capacità di prevedere e soddisfare le esigenze dei clienti, Atelio FID permette alle officine di aumentare la FIDelizzazione dei clienti e generare maggiori profitti. Siamo entusiasti di introdurre questa soluzione innovativa sul mercato italiano".*

Per ulteriori informazioni su Atelio FID o per richiedere una demo gratuita, visitare il sito web di Infopro Digital Automotive a questo link >>> [\*\*ATELIO FID\*\*](#)





© riproduzione riservata pubblicato il 27 / 06 / 2023