

Arvind Poddar, presidente e amministratore delegato di Balkrishna Industries Ltd. ha raccontato, sotto forma di intervista, la storia di BKT.

Di chi è stata l'idea di entrare nel settore dei pneumatici, e più precisamente nel business dei pneumatici Off-Highway?

Il viaggio di BKT è iniziato nel 1988 ad Aurangabad, nell'India occidentale, quando mio padre, il compianto sig. Mahabirprasad Poddar, e mio fratello maggiore, il compianto sig. Suresh Poddar, hanno fondato la società per produrre pneumatici per mezzi a 2-3 ruote per il mercato indiano.

Nel 1991, siamo stati raggiunti da un altro membro della famiglia, il defunto Pramod Poddar, mio cugino di primo grado, che ha rafforzato ulteriormente il team con la sua preziosa esperienza. Man mano che il mercato delle 2-3 ruote diventava sempre più affollato, Pramod Poddar ha riconosciuto un'opportunità promettente nel business internazionale dei pneumatici fuoristrada (OHT). Essendo noi una famiglia lungimirante, abbiamo preso la decisione strategica di spostare gradualmente la nostra attenzione dalle 2-3 ruote verso il business OHT.

Dopo il successo iniziale, abbiamo ampliato la nostra capacità produttiva con un altro stabilimento a Bhiwadi, nel nord dell'India, per garantire forniture costanti e soddisfare le crescenti richieste del mercato. Tuttavia, durante il primo decennio, la nostra crescita è stata limitata, perché ci siamo concentrati sull'affermazione dei nostri prodotti sul mercato.

Alla chiusura dell'anno fiscale 2006-2007, il nostro fatturato era di 84 milioni di euro (al cambio odierno). Nel 2007, abbiamo avviato un percorso di trasformazione, delineando una nuova strategia globale che enfatizzasse la qualità del prodotto e la costruzione del marchio. Questo approccio dedicato ci ha spinto a superare il notevole traguardo di **1 miliardo di euro di fatturato nel 2022**, consolidando la nostra posizione di forza eccezionale nel settore.

Questo risultato è una testimonianza dell'incrollabile impegno del nostro team e della leadership visionaria dei defunti Mahabirprasad Poddar, Suresh Poddar e Pramod Poddar. Andando avanti, rimaniamo concentrati sullo spingere i confini dell'innovazione, fornire prodotti di qualità superiore e segnare un percorso di crescita e successo sostenuti.

Oggi, il nostro viaggio ci ha portato a una crescita notevole e a numerosi traguardi. Siamo orgogliosi di gestire quattro stabilimenti di produzione di pneumatici all'avanguardia, dotati di tecnologie avanzate, insieme a un centro di ricerca e sviluppo dedicato e completamente

attrezzato, che include una pista di prova interna. Questa infrastruttura ci consente di innovare continuamente e fornire soluzioni all'avanguardia. L'influenza di BKT si estende a tutti i segmenti del business dei pneumatici Off-Highway, rivolgendosi a diversi settori e applicazioni. Con un ampio portafoglio che comprende oltre 3200 SKU, offriamo la più ampia gamma di pneumatici specializzati in questi settori. Questa gamma di prodotti ci consente di soddisfare le esigenze e le richieste dei nostri clienti, riaffermando la nostra posizione di fornitore leader nel mercato dei pneumatici Off-Highway.

Oltre a BKT avete altri marchi o partnership con altre aziende?

No, abbiamo solo il marchio BKT. Come azienda, manteniamo un focus unico sul nostro marchio e non abbiamo associazioni dirette o indirette con altre aziende o marchi. La nostra dedizione risiede esclusivamente nel costruire e promuovere il marchio BKT, assicurandoci che rappresenti i nostri valori, la qualità e l'impegno per l'eccellenza. Mantenendo questa esclusività, possiamo incanalare tutti i nostri sforzi e le nostre risorse per migliorare ed espandere continuamente la presenza del marchio BKT sul mercato, senza alcuna distrazione o diluizione della nostra identità.

La trasparenza verso gli stakeholder è uno dei pilastri che contraddistingue la vostra storia: è da qui che nasce la vostra leadership?

Siamo estremamente orgogliosi del successo che BKT ha ottenuto, come marchio internazionale nel settore dei pneumatici Off-Highway, grazie ad una serie di caratteristiche distintive. Tra queste, la sana gestione finanziaria rappresenta senza dubbio uno dei fattori che ci hanno permesso di raggiungere questo obiettivo, dandoci la possibilità di investire costantemente in una crescita globale e in innovazione tecnologica. Ciò è ulteriormente dimostrato dalla recente [apertura della fabbrica di Bhuj a oltre 100 giornalisti provenienti da tutto il mondo](#), che è un chiaro esempio della nostra trasparenza e coerenza in tutto ciò che affermiamo, pronti a discutere e dare seguito a ogni dichiarazione.

Come può una multinazionale grande come la vostra essere vicina alle persone? Che valore attribuisce alla Responsabilità Sociale d'Impresa?

La cultura aziendale di BKT rappresenta il nostro DNA e guida ogni attività e decisione strategica, fornendoci una bussola etica che ci orienta verso il raggiungimento dei nostri obiettivi. Creiamo un ambiente di lavoro motivante e coinvolgente per tutti i nostri dipendenti perché riconosciamo che ogni individuo è parte integrante del successo dell'azienda. Inoltre, siamo fortemente impegnati a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività produttive e a migliorare la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti.

Per raggiungere questi obiettivi, abbiamo implementato una serie di politiche e pratiche aziendali sostenibili, compreso l'uso di energia rinnovabile nei nostri stabilimenti e la riduzione delle emissioni di CO2. Crediamo fermamente che la sostenibilità sia una responsabilità sociale importante per ogni azienda e ci impegniamo a fare la nostra parte per contribuire a un futuro migliore per il nostro pianeta. Inoltre, stiamo lavorando attivamente allo sviluppo di pneumatici sempre più sostenibili in grado di offrire prestazioni elevate senza compromettere l'ambiente. La sostenibilità è una componente fondamentale della nostra missione aziendale e continueremo a investire in soluzioni innovative per promuovere un mondo più verde e più sostenibile.

Qual è la chiave del successo di un brand come il vostro? Come riuscite a mantenere una presenza così forte in tutto il mondo per così tanto tempo?

BKT è un marchio di successo nel settore dei pneumatici Off-Highway, grazie alla sua forte presenza globale nel canale OEM, così come nell'aftermarket dove trattiamo con distributori partner in più di 160 Paesi. Questa ampia copertura del mercato, unita alla qualità dei nostri prodotti e servizi, ci ha permesso di guadagnarci una reputazione di eccellenza nel settore. La comunicazione efficace e trasparente con i nostri clienti supporta ulteriormente questa reputazione. Mentre ci sono altri marchi indiani che affermano di avere la stessa qualità dei nostri prodotti, i fatti dimostrano che BKT è davvero unica. Siamo fiduciosi che i nostri clienti finali e i rivenditori di pneumatici che lavorano con la gamma BKT riconoscano la nostra superiorità in termini di qualità e prestazioni, che parlano da sole. La fedeltà dei nostri clienti e la loro scelta di affidarsi a noi per le loro esigenze di pneumatici Off-Highway sono una testimonianza del nostro successo.

La mera origine geografica di un'azienda non conferisce intrinsecamente la stessa qualità del prodotto o garantisce risultati rapidi, come alcuni marchi potrebbero cercare di insinuare o ottenere. L'ascesa di qualsiasi marchio, incluso BKT, richiede anni di dedizione incrollabile, sforzi risoluti e impegno per l'eccellenza. Ci sforziamo costantemente di espandere il nostro portafoglio, non solo in termini di prodotti di qualità superiore, ma anche nell'ampiezza e nella natura duratura delle nostre offerte. La nostra ricerca dell'eccellenza non conosce limiti.

Alcuni marchi più recenti affermano che la loro qualità è la stessa di BKT e la offrono a prezzi molto più economici. Come reagite a questo?

Per fabbricare un pneumatico della massima qualità è necessaria un'attenzione meticolosa a ogni aspetto della sua creazione, a partire dall'approvvigionamento di materie prime superiori, la creazione di infrastrutture di produzione all'avanguardia e l'implementazione di

rigorosi controlli qualità durante i processi produttivi. Inoltre, un team eccezionale di persone qualificate svolge un ruolo indispensabile nel perseguimento dell'eccellenza nella produzione dei pneumatici.

Considerando quanto sopra, diventa evidente che fornire al mercato un livello di qualità equivalente, ma a un prezzo inferiore, non è una proposta sostenibile, poiché significherebbe scendere a compromessi su questi elementi cruciali che contribuiscono alla qualità e alle prestazioni senza pari dei nostri prodotti.

Come si può essere certi del proprio vantaggio competitivo, soprattutto in un mercato in così rapida evoluzione?

Per mantenere un vantaggio competitivo in un mercato in continua evoluzione, la qualità dei prodotti BKT rappresenta solo un aspetto del nostro approccio come marchio premium. La nostra dedizione all'innovazione è un elemento fondamentale che ci distingue da una miriade di altri marchi. Tuttavia, non offriamo solo prodotti di alta qualità; ci sforziamo anche di adottare strategie di marketing superiori. Negli anni abbiamo sviluppato strategie che mirano, non solo a far conoscere il marchio BKT, ma anche a creare un'esperienza coinvolgente per i nostri clienti. Attraverso la partecipazione a fiere ed eventi di settore, campagne pubblicitarie, sponsorizzazioni sportive e altre iniziative mirate, posizioniamo costantemente BKT come leader nel settore e consolidiamo la nostra reputazione.

Guardando al futuro, continueremo a investire in ricerca e sviluppo, tecnologie all'avanguardia e strategie di marketing di grande impatto. Siamo determinati a superare continuamente le aspettative dei nostri clienti e a rafforzare la nostra leadership nel settore dei pneumatici Off-Highway. Il nostro obiettivo è fornire una soluzione completa che superi le semplici aspettative, riaffermando la nostra posizione di punto di riferimento indiscusso nel settore.

Dominare un settore di mercato significa avere strategie vincenti o semplicemente essere i più forti? Avete mai pensato di creare dei sotto-marchi per assicurarvi una quota di mercato più ampia?

Questa domanda mi dà l'opportunità di affrontare una questione importante. Abbiamo sentito voci e letto interviste ad aziende e marchi che, nonostante i loro migliori sforzi, cercano di associarsi a BKT senza avere alcun legame con noi.

Durante tutto il nostro viaggio, non abbiamo mai sentito il bisogno di confrontarci con gli altri, nemmeno in un lontano passato. Sappiamo chi siamo, le nostre radici, e siamo sempre

stati chiari sui nostri obiettivi, rimanendo fedeli al nostro percorso senza deviazioni. Con le nostre risorse incrollabili, abbiamo compiuto ogni passo necessario, guardando sempre avanti. Quando sei consapevole della tua identità, natura e scopo, non c'è bisogno di guardare gli altri o, peggio ancora, menzionarli costantemente.

La nostra natura signorile si riflette nel nostro approccio al mondo degli affari, poiché portiamo sempre valori di compostezza e responsabilità. Tuttavia, non tolleriamo l'uso del nostro marchio come esca per attirare l'attenzione o guadagnare una credibilità, che dovrebbe essere guadagnata attraverso azioni concrete e dimostrando un valore reale.

Crediamo fermamente che la differenza tra loro e noi sia significativa e innegabile, sia in termini di qualità del prodotto, esperienza e conoscenza del settore. Continueremo a concentrarci sulla nostra missione di fornire soluzioni di alta qualità ai nostri clienti, mantenendo la nostra posizione di leader del settore e investendo in ricerca e sviluppo per innovare costantemente la nostra gamma di prodotti.

© riproduzione riservata pubblicato il 5 / 07 / 2023