

SuperService, la Rete di rivenditori esperti in pneumatici e servizi selezionati da Goodyear, con i suoi oltre 330 dealer in tutta Italia, investe da sempre nella Formazione con un'ampia proposta di training nel corso dell'anno che coprono tutte le esigenze degli affiliati; dai corsi tecnici dedicati a Pneumatici e Veicoli, ai corsi focalizzati sugli aspetti commerciali e manageriali, per finire con percorsi strutturati per facilitare lo sviluppo del business e la crescita del punto vendita.

La più recente iniziativa in questo ambito è la MasterClass SuperService dal titolo "Grip the future", realizzata in partnership con Quattroruote Professional: un percorso di alta formazione che ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti competenze specifiche per capitalizzare l'evoluzione del settore e le possibilità, a livello economico e commerciale, che l'attuale scenario offre, per continuare a soddisfare le esigenze dei propri clienti e garantire sempre un valore aggiunto.

Il percorso è diviso in quattro pilastri:

- Gestione Economica Finanziaria
- Diversificazione del Business
- Come costruire un Team ad alte prestazioni
- Marketing & Digital

*"Con Masterclass abbiamo voluto investire in un percorso formativo di alto valore per la nostra Rete, dando l'opportunità ai rivenditori SuperService di accedere a informazioni, competenze e strumenti indispensabili per migliorare la gestione della propria attività e incrementare il proprio business massimizzando strategie e modalità innovative, in linea con i trend del settore, ha dichiarato **Marco Prosdocimi, Retail Director di Goodyear Italia.***



© riproduzione riservata pubblicato il 10 / 07 / 2023