

Oggi il consorzio vanta oltre 34 dealer in Italia. Nel Continente è già attivo in Polonia, Grecia, Cipro, Gran Bretagna, Spagna e Portogallo

Una prima metà dell'anno in continua accelerazione, per SuperTruck, il network di rivenditori che gode della partnership con Prometeon Tyre Group. A maggio l'attenzione ricevuta a Transport Logistic, la fiera di Monaco di Baviera dedicata alle flotte. E ora la prima convention internazionale con i rivenditori, provenienti da vari paesi: Italia, Polonia, Grecia, Regno Unito, Spagna, Germania, Svizzera, Austria e Belgio.

Si è tenuta a Parma ed è stata l'occasione per condividere le strategie attuali e future di Prometeon, le novità relative alla rivoluzionaria Serie 02, le nuove attività di marketing a supporto del brand Prometeon e del business della rete, nonché l'espansione in Europa del progetto SuperTruck.

Francesco Antonacci, CEO Region Europe: *"Questa prima convention internazionale vuol dimostrare quanto crediamo nella possibilità di poter costruire una relazione privilegiata con i nostri clienti. Questo tipo di rapporto noi lo consideriamo una vera e propria Partnership. Siamo infatti convinti che, condividendo il desiderio di costruire una relazione di medio-lungo termine, si possa stabilire un vantaggio per entrambe le parti e che l'orientamento ai clienti finali possa trovare la sua centralità e concreta applicazione soprattutto nella collaborazione con la rivendita specializzata. A questo scopo c'è e ci sarà sempre più attenzione al progetto SuperTruck e allo sviluppo di servizi a supporto".*

SuperTruck è un progetto nato nel 2016 in Italia, che ha avuto il suo trampolino di lancio con la nascita del consorzio nel 2019, a cui oggi hanno aderito più di 34 dealer. Nel 2020 ha debuttato in Polonia, successivamente in Grecia, Cipro, Regno Unito, Spagna e Portogallo e si sta sviluppando anche in Germania e Svizzera. Ma alla prima convention Europea di SuperTruck, che ha offerto ai partecipanti una immersione nel mondo del Parma Calcio, di cui Prometeon è sponsor, e dell'eccellenza del territorio emiliano, hanno partecipato anche ospiti provenienti da Belgio e Austria.

SuperTruck è una rete di rivenditori indipendenti altamente specializzata nel settore Truck & Bus. La contraddistinguono la professionalità, l'esperienza e la passione che la rete mette a disposizione dei clienti. Ai rivenditori, SuperTruck offre un'ampia gamma di servizi e prodotti all'avanguardia, anche grazie alla partnership con Prometeon Tyre Group, che mette a loro disposizione il suo knowhow tecnologico e li affianca durante il loro percorso di crescita professionale. Essere partner di SuperTruck consente al Gruppo di proporre innovazione, idee e soluzioni per essere, sempre di più, un punto di riferimento professionale per le flotte, oltre che il proprio portfolio completo, comprensivo della nuova

Serie 02, e tutti i servizi e attività dedicati, alcune in esclusiva alla rete.

I servizi Prometeon

Fiore all'occhiello di SuperTruck sono proprio i servizi che offre: PRO Check, PRO Management, PRO Time (assistenza stradale 24 ore al giorno per 7 giorni la settimana con un servizio di alta qualità) e PRO Campus (il programma di formazione per la rete con focus su tecnologia, manutenzione, ispezione, monitoraggio e analisi delle prestazioni dei pneumatici). C'è anche l'innovativo Prometeon Fleet Fit: una nuova offerta commerciale ad alto contenuto di servizio, personalizzata sulle reali esigenze di ogni singola flotta. Costi fissi mensili, un predefinito numero di pneumatici e di operazioni su base annua, la gestione e il controllo delle operazioni via piattaforma, per un servizio a 360 gradi che riduce i costi e soprattutto i problemi della gestione dei pneumatici di una flotta.

Andrea Bottini, SuperTruck and Services Manager Europe. *“Alla base di SuperTruck, che è un network non esclusivo, c'è una forte relazione con Prometeon, oltre a una forte propensione alla professionalità specifica, necessaria nel mondo truck. L'idea è quella di creare una forte sinergia e cooperazione tra produttore e dealer e anche tra i dealer stessi, che generalmente sono molto focalizzati sugli aspetti più concreti del business. SuperTruck nasce sul presupposto di uno scambio reciproco di valore nel tempo”.*

Il network SuperTruck rappresenta la soluzione ideale per i rivenditori, garantendo indipendenza, coordinamento e supporto alle attività di ciascun singolo affiliato con un approccio trasparente, regole chiare e piani condivisi, rispettando sempre l'individualità di ciascun rivenditore partner.

È il simbolo della reciproca collaborazione a 360 gradi tra Prometeon e i rivenditori che fa di Prometeon il “partner of choice”. La parola chiave è partnership, con lo scopo di poter fornire i migliori prodotti e servizi alle flotte e agli autotrasportatori europei.

Alla rete, Prometeon offre una gamma in fortissima evoluzione, estremamente performante ed adeguata al mondo dei veicoli industriali, attività e servizi a supporto della gestione del cliente finale, un supporto proattivo da parte della forza vendita del Gruppo, consulenza sull'assortimento, formazione tecnica sul prodotto e sui servizi più avanzati, ma anche formazione gestionale, supporto di marketing e commerciale esclusivo, con modalità tarate sulle esigenze dei singoli mercati.

Supertruck: a Parma il primo incontro internazionale con i
rivenditori provenienti da nove Paesi europei | 3

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



TRUCK_{by}
PNEUSNEWS

© riproduzione riservata pubblicato il 10 / 07 / 2023