

ZC Rubber ha organizzato una dealer conference con un evento di driving experience presso il rinomato Nürburgring Nordschleife, dall'11 al 13 luglio. Questo evento ha fornito l'opportunità ai rivenditori e ai clienti europei dell'azienda di sperimentare e valutare personalmente le prestazioni di due pneumatici di punta: il Westlake ZuperAce Z-007 e il Goodride Solmax 1, su uno dei circuiti più famosi del mondo.

Questi pneumatici offrono, secondo l'azienda, aderenza, maneggevolezza e silenziosità migliorate, grazie a un aggiornamento completo della struttura del pneumatico con tecnologie avanzate dell'azienda. Entrambi i pneumatici hanno ricevuto il marchio TÜV SÜD nell'ultimo anno.

L'esperienza di guida includeva attività volte a verificare sicurezza e prestazioni del Westlake ZuperAce Z-007 e del Goodride Solmax 1, che sono stati testati nelle classiche prove di Brake & Avoid e Slalom Dry, e per le performance per Handling, Performance Oval, Car Control e Slalom Dry.

Entrambi i pneumatici hanno ricevuto feedback positivi dai partecipanti. Il Westlake ZuperAce Z-007 è stato valutato come un pneumatico bilanciato ad alte prestazioni, con qualità dinamiche di manovrabilità e buone prestazioni di frenata, mentre il Goodride Solmanx 1 ha mostrato la sua notevole aderenza e maneggevolezza, con bassa rumorosità e comfort elevato.

*"Questo evento di esperienza di guida è un'opportunità unica per i nostri clienti di sperimentare le prestazioni, le caratteristiche e la maneggevolezza di Westlake ZuperAce Z-007 e Goodride Solmax 1. Siamo orgogliosi di presentare i nostri pneumatici di punta con le tecnologie principali di ZC Rubber. Ci impegniamo a continuare a fornire pneumatici di alta qualità che soddisfino gli elevati standard dei clienti nel mercato europeo"* ha commentato l'azienda.

Come parte dell'evento, l'azienda ha anche ospitato una conferenza per i suoi clienti europei prima dell'evento di esperienza di guida, dove ha condiviso i suoi ultimi obiettivi aziendali, prodotti e tecnologie, strategie di vendita e marketing, visione e progresso della sostenibilità.

© riproduzione riservata pubblicato il 17 / 07 / 2023