

Nokian Tyres ha presentato i risultati finanziari del secondo trimestre 2023. In questo periodo, le vendite nette dei segmenti sono state pari a 293,1 milioni di euro, diminuite dell'11,8% rispetto ad aprile-giugno 2022, quando erano state 332,3 milioni.

Con valute comparabili, le vendite nette del segmento sono diminuite del 7,3% a causa dei minori volumi di fornitura di pneumatici per autovetture. L'utile operativo dei segmenti è stato di 15,2 milioni di euro (0,9 nel 2022). L'utile operativo è stato di 9,5 milioni di euro (46,9 nel 2022). -5,7 milioni di EUR (46,0 nel 2022) sono stati contabilizzati come esclusioni non IFRS. L'utile per azione è stato di EUR 0,01 (-1,67 nel 2022). Il flusso di cassa da attività operative è stato di -66,7 euro (-109,4 nel 2022).

Nel semestre, invece, le vendite nette dei segmenti sono state di 529,5 milioni di euro (gennaio-giugno 2022: 655,2 milioni), in calo del 19,2%. A valute comparabili, le vendite nette del segmento sono diminuite del 16,1% a causa dei minori volumi di fornitura di pneumatici per autovetture.

L'utile operativo dei segmenti è stato di 1,1 milioni di euro (35,5 nel 2022). Il calo è stato trainato dai minori volumi. L'utile operativo è stato di -9,4 milioni di euro (68,4 nel 2022). -10,4 milioni di EUR (32,9 nel 2022) sono stati contabilizzati come esclusioni non IFRS. L'utile per azione è stato di -2,58 EUR (-1,33 nel 2022). Il flusso di cassa da attività operative è stato pari a -124,3 milioni di euro (-223,7 nel 2022).

### **Previsioni per il 2023 (invariate)**

Nel 2023, le vendite nette dei segmenti di Nokian Tyres dovrebbero essere comprese tra 1,3 e 1,5 miliardi di euro e la percentuale di utile operativo dei segmenti delle vendite nette tra il 6 e l'8%. Si prevede che, a causa della stagionalità, l'utile operativo del segmento sarà generato nella seconda metà dell'anno.

A partire dal 2023, le vendite nette dei segmenti e l'utile operativo dei segmenti escludono la Russia e altri elementi, che non sono indicativi della performance aziendale sottostante di Nokian Tyres.

**Jukka Moisio**, Presidente e CEO: *“Durante il secondo trimestre, abbiamo proseguito nel nostro viaggio a lungo termine per costruire la nuova Nokian Tyres in linea con il nostro piano. Il contesto del mercato automobilistico e dei pneumatici è impegnativo e durante il trimestre abbiamo anche dovuto affrontare alcuni venti contrari valutari, che hanno avuto un impatto negativo sulle nostre vendite nette. L'utile operativo dei segmenti è positivo come previsto e l'EBITDA dei segmenti è salito al 14%. Prevediamo che la seconda metà del*

*2023 sarà più forte grazie alle vendite di pneumatici invernali e allseason e al contributo della produzione a contratto. Durante il trimestre, abbiamo proseguito con i nostri investimenti strategici per creare nuova capacità nei nostri mercati principali. A maggio abbiamo raggiunto un traguardo significativo, celebrando l'inizio dei lavori di costruzione della nostra nuova fabbrica di pneumatici per autovetture in Romania, che sarà la prima fabbrica di pneumatici al mondo a zero emissioni di CO2. Nei prossimi mesi, ci concentreremo sull'aggiunta di nuova capacità, sul mantenimento di un portafoglio di prodotti premium competitivo e sul servizio ai nostri clienti. Abbiamo un piano d'azione chiaro per la crescita e un team forte che può eseguirlo. I nostri nuovi obiettivi finanziari indicano la nostra ambizione per il futuro. Noi del team di Nokian Tyres abbiamo davanti a noi un viaggio stimolante verso un business da 2 miliardi di euro e forti profitti a lungo termine".*

**[Il PDF con i risultati completi](#)**

© riproduzione riservata pubblicato il 26 / 07 / 2023