

Prinx Chengshan ha annunciato i risultati della prima metà del 2023, che registra un utile netto compreso tra 285 milioni di yuan (circa 36 milioni di euro) e 333 milioni di yuan (circa 42 milioni di euro), con un aumento attorno all’80-110% rispetto allo stesso periodo del 2022.

Prinx Chengshan afferma che l’incremento delle vendite è dovuto alla “*ripresa economica interna*” e “*all’aumento della domanda del mercato estero*”. Il produttore cinese ha inoltre adeguato la propria gamma di prodotto e di business, ottenendo un “*significativo aumento*” delle vendite: nella prima metà del 2023, Prinx Chengshan ha venduto 11,5 milioni di pneumatici, con un aumento del 22,8% rispetto ai 9,4 milioni del 2022. Considerando anche che il prezzo delle materie prime è diminuito da gennaio a giugno, si spiega l’aumento del tasso di profitto lordo di Prinx Chengshan.

Prinx Chengshan dovrebbe annunciare i risultati intermedi del 2023 entro la fine di agosto.

© riproduzione riservata pubblicato il 1 / 08 / 2023