

Per il secondo trimestre del 2023, Hankook ha annunciato un fatturato di 2.263,4 miliardi di KRW (circa 1.580,8 milioni di euro) e un utile d'esercizio di 248,2 miliardi di KRW (circa 173,3 milioni di euro), sulla base dei risultati finanziari consolidati globali. Tanto il fatturato quanto l'utile d'esercizio sono aumentati rispettivamente dell'11% e del 41,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nonostante il difficile contesto economico, come la lenta crescita economica, Hankook è riuscita a registrare una crescita evidente. La tecnologia premium e la strategia del marchio hanno portato a vendite stabili di pneumatici per veicoli elettrici e di prodotti ad alto valore portando a un aumento sia delle vendite che dell'utile operativo.

Visto l'aumento della produzione di veicoli grazie allo stabile approvvigionamento di semiconduttori, la fornitura di pneumatici di primo equipaggiamento (OE - Original Equipment) ha continuato a crescere a livello globale. Nonostante la riduzione della domanda dovuta alle elevate scorte dei distributori nei principali mercati, le vendite di pneumatici di ricambio hanno superato la domanda del mercato. Inoltre, la redditività è migliorata grazie alla stabilizzazione dei costi delle materie prime e delle tariffe di trasporto.

Soprattutto le vendite di pneumatici per automobili nelle misure dai 18 pollici in su, ossia prodotti a valore aggiunto particolarmente elevato, sono aumentate di 4,5 punti percentuali rispetto all'anno precedente, raggiungendo il 43,6%. Le vendite di pneumatici di ricambio e di primo equipaggiamento sono aumentate sui mercati chiave quali Europa, Nord America e Cina, gettando le basi per una crescita globale.

Nel secondo trimestre, Hankook ha lanciato "iON evo" e "iON evo SUV" sul mercato coreano, completando la serie di pneumatici per veicoli elettrici, che include pneumatici per tutte le stagioni, estivi, invernali e ad alte prestazioni. In Cina, il mercato di veicoli elettrici più ampio al mondo, il produttore di pneumatici premium ha lanciato anche lo pneumatico "iON evo" e lo pneumatico per tutte le stagioni "iON ST AS", consolidando ulteriormente la sua presenza e la sua competitività sul mercato globale.

Anche se l'incertezza economica globale prosegue nella seconda metà dell'anno, Hankook si sta concentrando sulla crescita qualitativa. Questa include un aumento del fatturato del cinque per cento rispetto all'anno precedente e una quota del fatturato del 45% per pneumatici per automobili nelle misure da 18 pollici in su. L'azienda si concentrerà inoltre su ulteriori partenariati con le principali case automobilistiche globali e sull'espansione della propria presenza sul mercato dei veicoli elettrici. L'obiettivo è di raggiungere una quota del 20% degli pneumatici di primo equipaggiamento per veicoli elettrici rispetto al

volume totale di pneumatici OE per automobili e veicoli commerciali leggeri.

Risultati finanziari consolidati T2 2023

(Unità: miliardi di KRW)	T2 ES 2022	T1 ES 2023	T2 ES 2023
Fatturato	2.039,9	2.104,0	2.263,4
Utile d'esercizio	175,2	190,9	248,2

(Unità: milioni di USD)	T2 ES 2022	T1 ES 2023	T2 ES 2023
Fatturato	1.619,5	1.649,4	1.721,6
Utile d'esercizio	139,0	149,6	188,7

(Unità: milioni di EUR)	T2 ES 2022	T1 ES 2023	T2 ES 2023
Fatturato	1.520,3	1.537,4	1.580,8
Utile d'esercizio	130,5	139,4	173,3

Tassi di cambio:

	T2 ES 2022	T1 ES 2023	T2 ES 2023
USD/KRW	1.259,57	1.275,58	1.314,68
EUR/KRW	1.341,71	1.368,51	1.431,77

(Tassi di cambio medi per il periodo annuale in questione, forniti dalla Korea Exchange Bank)

© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 08 / 2023