

Il mese scorso, Kumho Tire ha iniziato una campagna pubblicitaria globale per promuovere i suoi pneumatici per veicoli elettrici. La campagna "Your EV Partner, Kumho Tire" sarà presente sui servizi di streaming online e su vari social media, incluso il canale YouTube "Ecsta TV" di Kumho. La pubblicità verrà proiettata anche sulla televisione sudcoreana.

"Questa campagna pubblicitaria utilizza immagini brevi e potenti per rafforzare il messaggio 'Kumho Tire for Electric Vehicles'. Kumho Tire sta sviluppando pneumatici OE per veicoli elettrici di nuova generazione con le principali case automobilistiche di tutto il mondo e questa campagna pubblicitaria è progettata per replicare il mood del mercato che cambia e lo spostamento dell'attenzione verso i veicoli elettrici", afferma **Janghyuk (John) Yoon**, vicepresidente senior del marketing globale di Kumho Tire.

© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 08 / 2023