

Chnbrand, l'autorevole agenzia cinese di brand rating sotto la guida del Ministero dell'Industria e dell'Information Technology, ha pubblicato il China Brand Power Index SM (C-BPI) Brand Ranking and Analysis Report.

Triangle si è classificata nuovamente tra i primi marchi di pneumatici per auto in Cina. Da quando l'indice è stato pubblicato nel 2011, Triangle Tire è stata spesso inclusa nell'elenco, riflettendo la consolidata fiducia e il riconoscimento dei consumatori nel marchio.

China Brand Power Index è il primo sistema di valutazione del valore del brand adottato in Cina, è incluso nel sistema di policy del marchio del Ministero dell'Industria e dell'Information Technology (MIIT) e supportato dai fondi speciali del MIIT.

C-BPI pubblica ogni anno i risultati del sondaggio di Brand Power sulla base della popolarità e della lealtà nei settori pertinenti, in modo che l'industria possa migliorare se stessa e aumentare la forza del brand.

L'indagine si basa su due indicatori principali: la valutazione del marchio e la relazione con il marchio. Gli indicatori di valutazione del marchio C-BPI includono: tasso di prima menzione dei consumatori, tasso di riconoscimento non riconosciuto, tasso di riconoscimento sollecitato. Gli indicatori della relazione di marca sono: associazione di marca, fedeltà alla marca, preferenza di marca.

© riproduzione riservata pubblicato il 7 / 08 / 2023